

OBSERVATOIRE DU TOURISME



PÉRIODE ESTIVALE 2026

LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON



TERRA AVENTURA

Un parcours qui poursuit son développement dans un contexte estival particulier



OUVERTURE DU PARCOURS

juin 2025

Ouvert en juin 2025, le parcours Terra Aventura dispose encore de peu de recul pour établir une comparaison annuelle complète. Les données 2025 correspondent ainsi à sa première période d'exploitation, de **juin à décembre**.

En 2026, la fréquentation du parcours a été influencée par un contexte estival particulier : fortes chaleurs, parcours exposé au soleil et périodes de vigilance incendie ayant entraîné des fermetures temporaires du parcours.

FOCUS CHIFFRES



3 831

PARTICIPANTS EN 2026

de janvier à août



1 211

PARTICIPANTS ÉTÉ 2026

de juin à août



-70%

DE FRÉQUENTATION

sur la saison estivale 2026 vs 2025



JUIN - AOÛT 2025 :

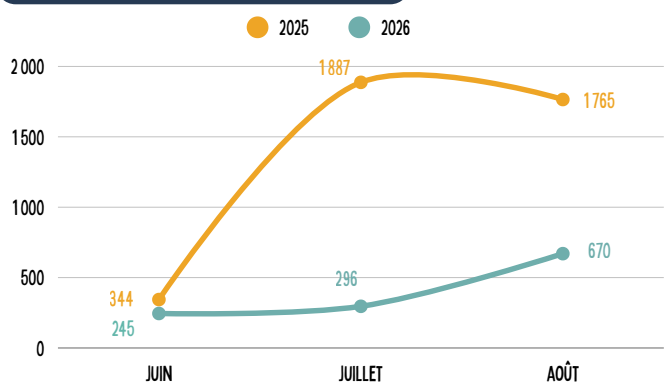
3 996 PARTICIPANTS



JUIN - AOÛT 2026 :

1 211 PARTICIPANTS

FRÉQUENTATION DU PARCOURS - JUIN À AOÛT



À RETENIR

2025
VS
2026

JUIN 2025 VS JUIN 2026 **-28,8%**

JUILLET 2025 VS JUILLET 2026 **-84,3%**

AOÛT 2025 VS AOÛT 2026 **-62,0%**

Les résultats de l'été 2026 sont à considérer dans le contexte particulier de la saison, marqué par de fortes chaleurs et des fermetures temporaires liées notamment à la vigilance incendie. Le bilan annuel reste provisoire et pourra encore évoluer d'ici la fin de l'année.



2025 - PREMIÈRE ANNÉE D'EXPLOITATION

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	TOTAL
-	-	-	-	-	344	1 887	1 765	789	922	663	344	6 714



2026 - DONNÉES PROVISOIRES

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	TOTAL
238	408	616	667	691	245	296	670	-	-	-	-	3 831

LES CHIFFRES CLÉS DE LA SAISON



FRÉQUENTATION DE L'OFFICE DE TOURISME - GESTION DE L'ACCUEIL

Une fréquentation estivale à mettre en perspective avec un contexte exceptionnel

De juin à août 2026, l'Office de Tourisme a enregistré 2 474 contacts, contre 1 555 sur la même période en 2025. Le terme « contacts enregistrés » est ici privilégié à celui de « visiteurs accueillis », car une partie importante des sollicitations en 2026 a été effectuée à distance, notamment par téléphone lors des périodes de fermeture liées aux incendies. La mise en place du dispositif de relogement Airbnb a notamment généré un volume important d'appels et de demandes à distance

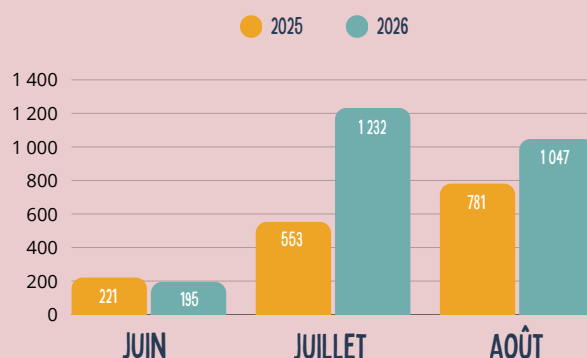
FOCUS CHIFFRES - JUIN À AOÛT



les contacts enregistrés comprennent les sollicitations en accueil physique et à distance.

FRÉQUENTATION MENSUELLE 2025 VS 2026

Mois	2025	2026	Évolution
Juin	221	195	-11,8%
Juillet	553	1 232	+122,8%
Août	781	1 047	+34,1%
TOTAL	1 555	2 474	+59,1%



UN ÉTÉ PARTICULIER

La saison a été marquée par plusieurs périodes de fermeture, liées aux fortes chaleurs, aux risques incendie et à une panne mécanique, modifiant ponctuellement les conditions d'accueil et les modalités de contact avec l'Office.



UNE CONTINUITÉ D'ACCOMPAGNEMENT ASSURÉE

1 161 APPELS TRAITÉS
pendant 14 jours de fermeture

399 FOYERS INSCRITS
au dispositif Air bnb

Malgré la fermeture de l'accueil physique, une permanence téléphonique a été maintenue pour accompagner visiteurs et habitants. Le dispositif de relogement Airbnb a notamment généré un volume important d'appels.

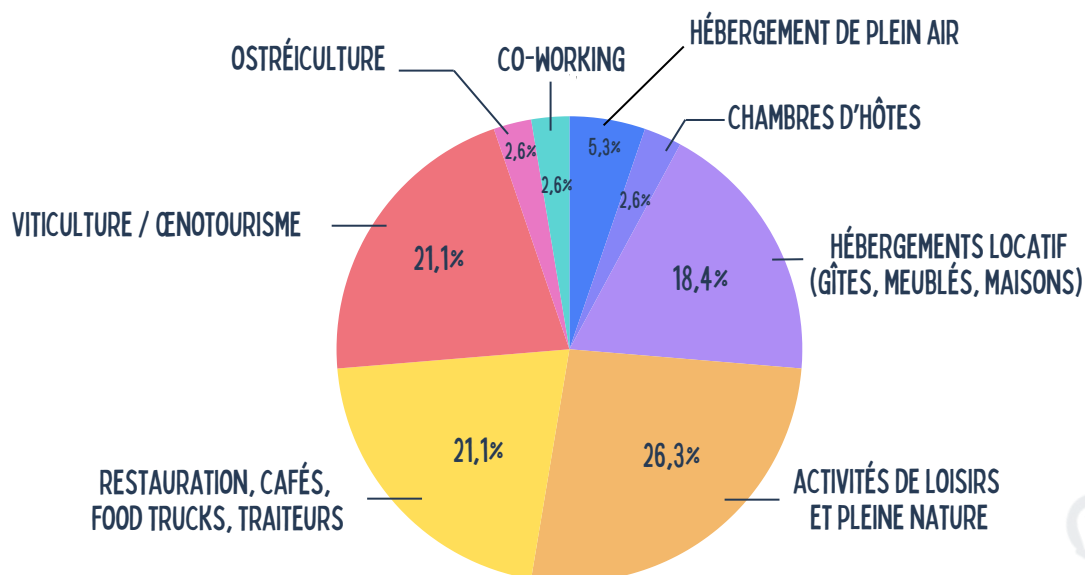
ENQUÊTE DE CONJONCTURE

JUIN - JUILLET - AOÛT 2026

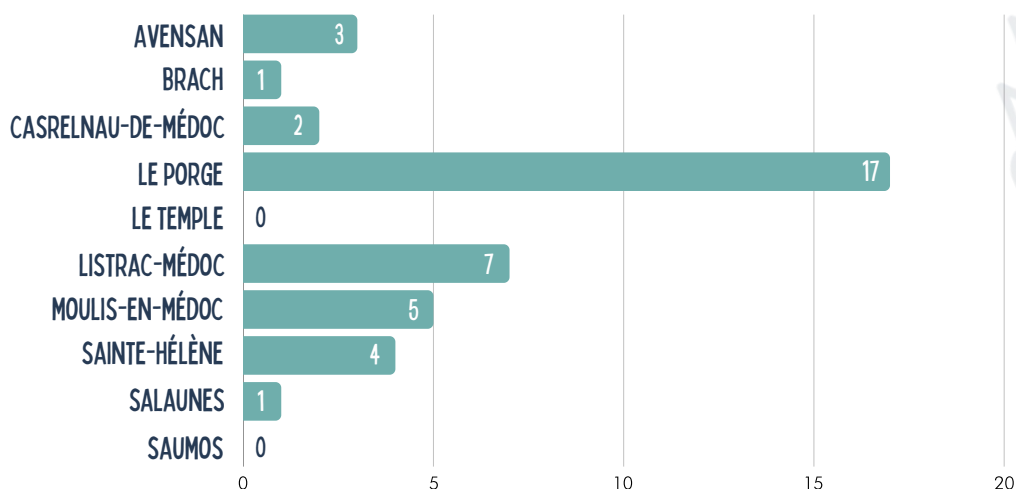
Du 2 au 18 septembre 2026, 39 professionnels du territoire ont répondu à l'enquête de conjoncture de l'Office de tourisme Médoc Plein Sud. Merci à l'ensemble des participants pour leur contribution.

PROFILS DES RÉPONDANTS :

Répartition par type d'activité :



Répartition des répondants par commune

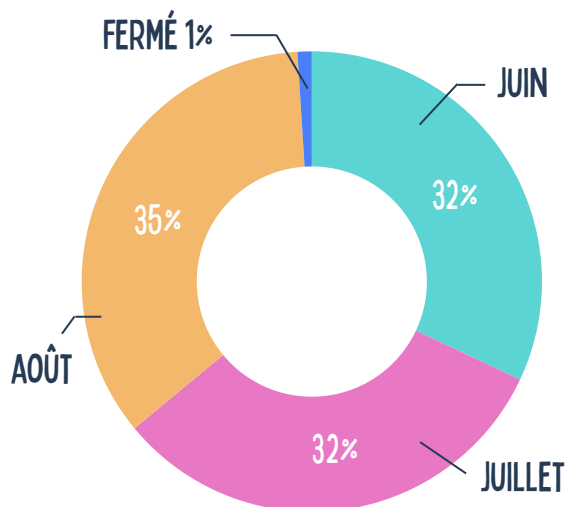


Une participation à l'enquête répartie sur plusieurs communes du territoire, avec une présence particulièrement marquée au Porge.

RÉSULTATS :

FRÉQUENTATION ESTIVALE

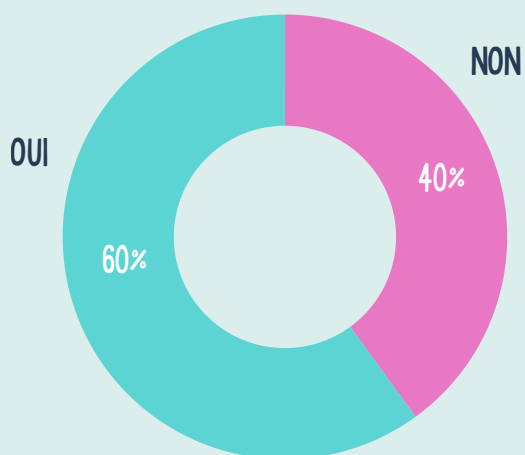
PENDANT QUELS MOIS VOTRE ÉTABLISSEMENT ÉTAIT-IL OUVERT ?



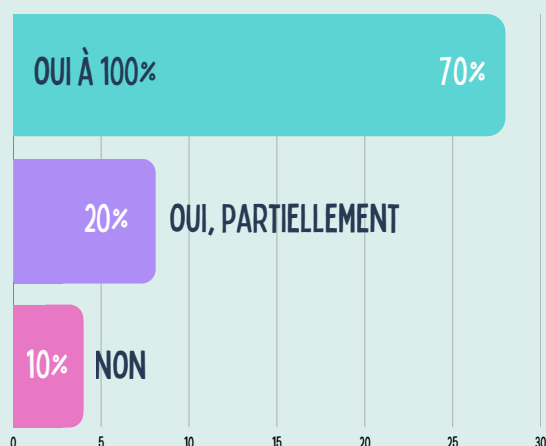
UNE SAISON MARQUÉE PAR UN CONTEXTE EXCEPTIONNEL

La période des incendies a entraîné des fermetures temporaires pour une part importante des professionnels : 6 sur 10 déclarent avoir dû fermer leur établissement. Malgré ces perturbations, la grande majorité des établissements concernés a pu reprendre son activité.

VOTRE ÉTABLISSEMENT A-T-IL DÛ FERMER PENDANT LES INCENDIES ?



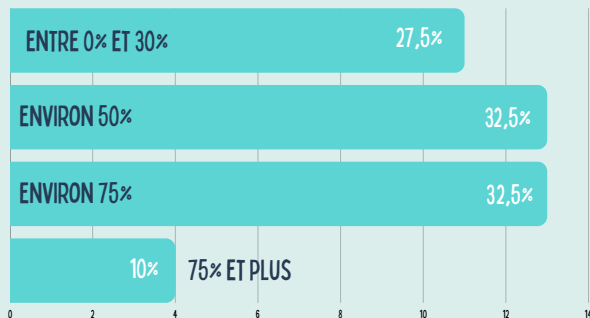
SI OUI, AVEZ-VOUS REPRIS VOTRE ACTIVITÉ ?



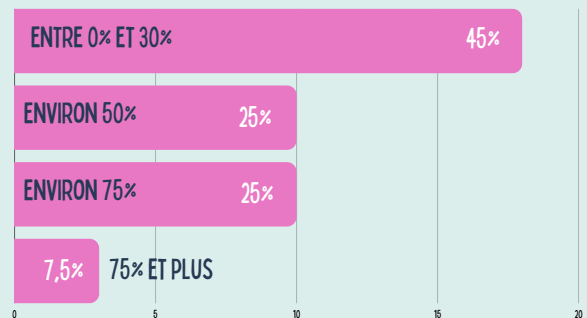
Une saison fortement perturbée par les incendies, avec des fermetures temporaires qui ont affecté l'activité de nombreux professionnels. Malgré ce contexte, 90 % des établissements concernés ont repris leur activité, totalement ou partiellement.

À COMBIEN ESTIMEZ-VOUS VOTRE TAUX DE REMPLISSAGE ?

SUR LA PÉRIODE DE JUIN - JUILLET ?

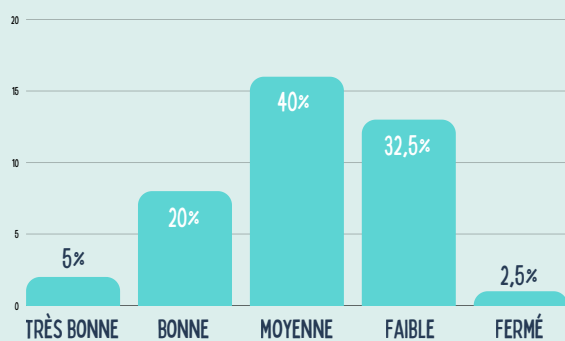


SUR LA PÉRIODE DE AOÛT ?

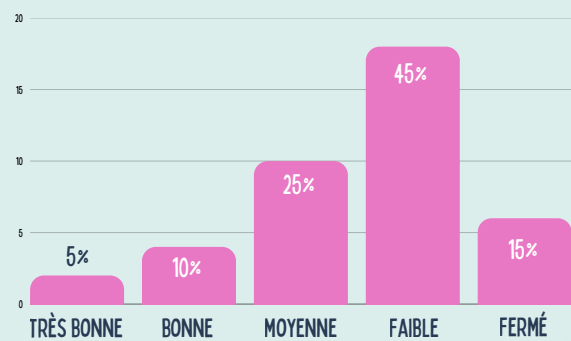


COMMENT QUALIFIERIEZ VOUS LA FRÉQUENTATION DE VOTRE ÉTABLISSEMENT ?

SUR LA PÉRIODE DE JUIN - JUILLET ?

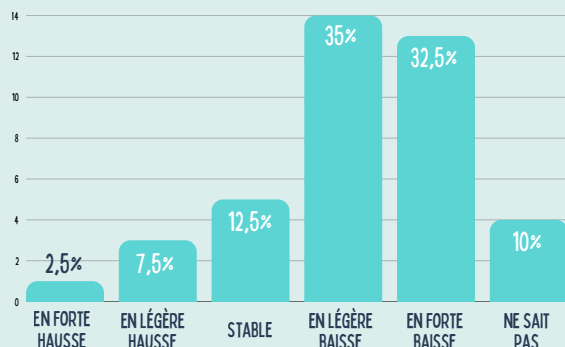


SUR LA PÉRIODE DE AOÛT ?

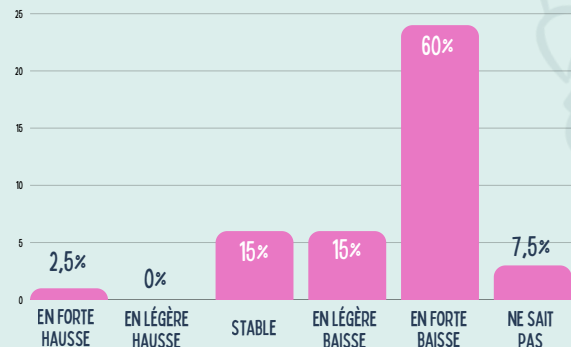


COMPARÉE À L'ÉTÉ 2025, CETTE FRÉQUENTATION VOUS SEMBLE :

SUR LA PÉRIODE DE JUIN - JUILLET ?



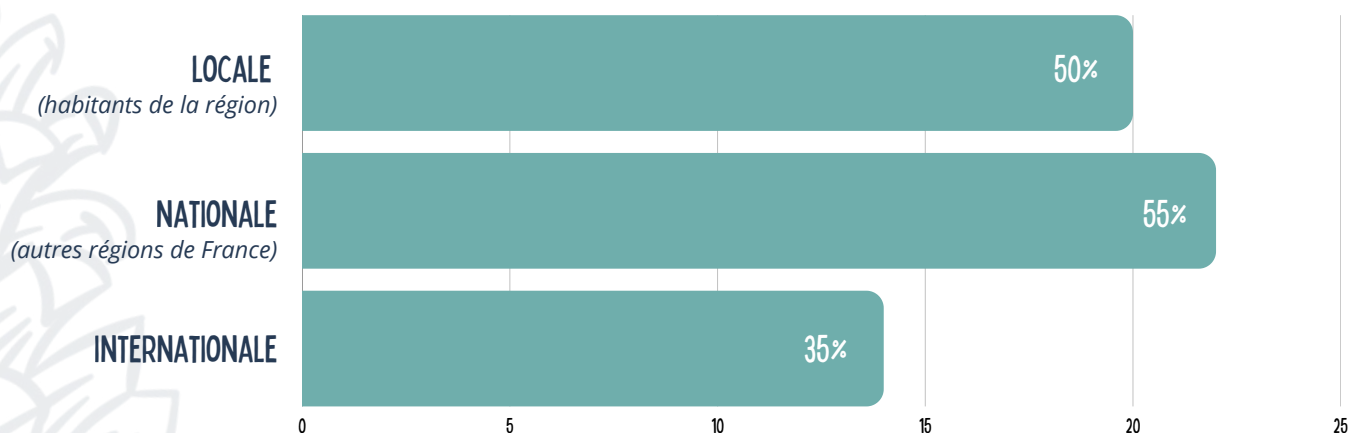
SUR LA PÉRIODE DE AOÛT ?



Une fréquentation plus fragile en août, dans un contexte de reprise progressive après les perturbations liées aux incendies. Cette période se caractérise notamment par des taux de remplissage plus faibles et un ressenti plus mitigé des professionnels.



QUEL ÉTAIT LE PROFIL MAJORITAIRE DE VOTRE CLIENTÈLE PENDANT CETTE PÉRIODE ESTIVALE (JUIN - JUILLET - AOÛT) ?



La clientèle nationale (55%) et locale (50%) constitue le double pilier de la fréquentation estivale.

SI CLIENTÈLE INTERNATIONALE, QUELS PAYS ÉTAIENT LES PLUS REPRÉSENTÉS ?

Allemagne-Pays-Bas-Belgique-Espagne-Royaume-Uni-Suisse-État-Unis



36 %



18%



16%



9%



9%

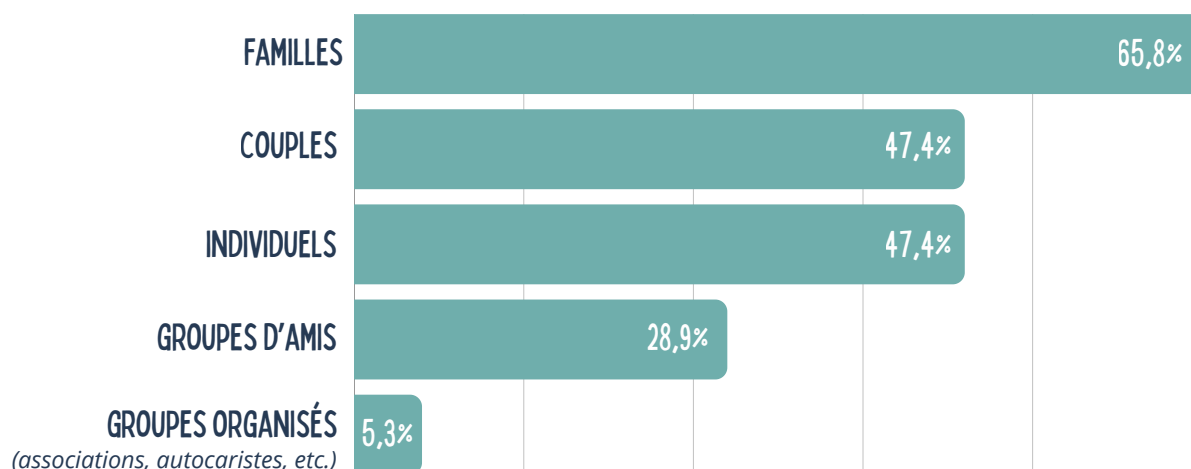


4%



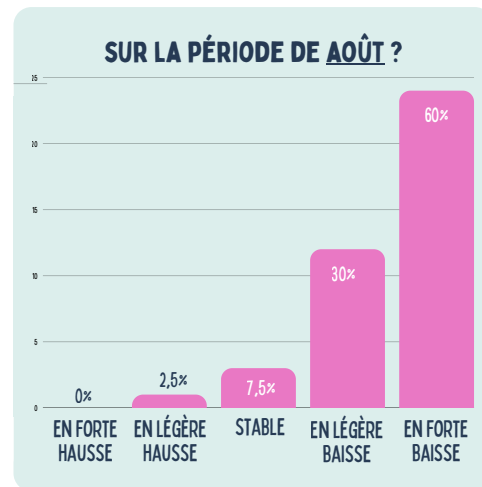
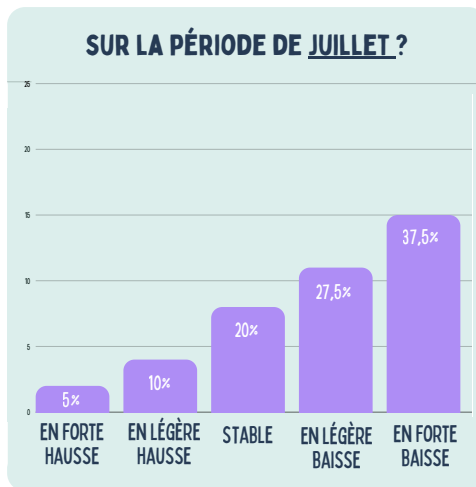
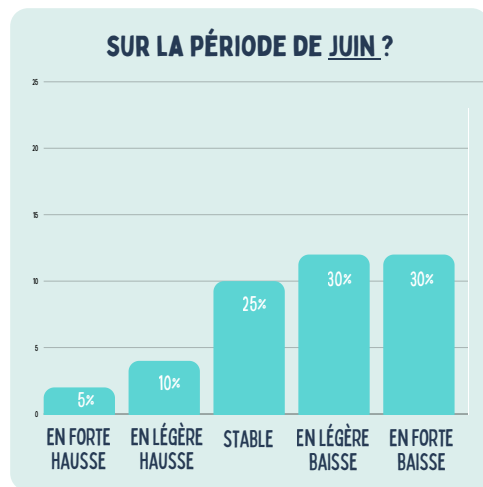
4%

QUEL(S) TYPE(S) DE CLIENTÈLE AVEZ-VOUS PRINCIPALEMENT ACCUEILLI ?



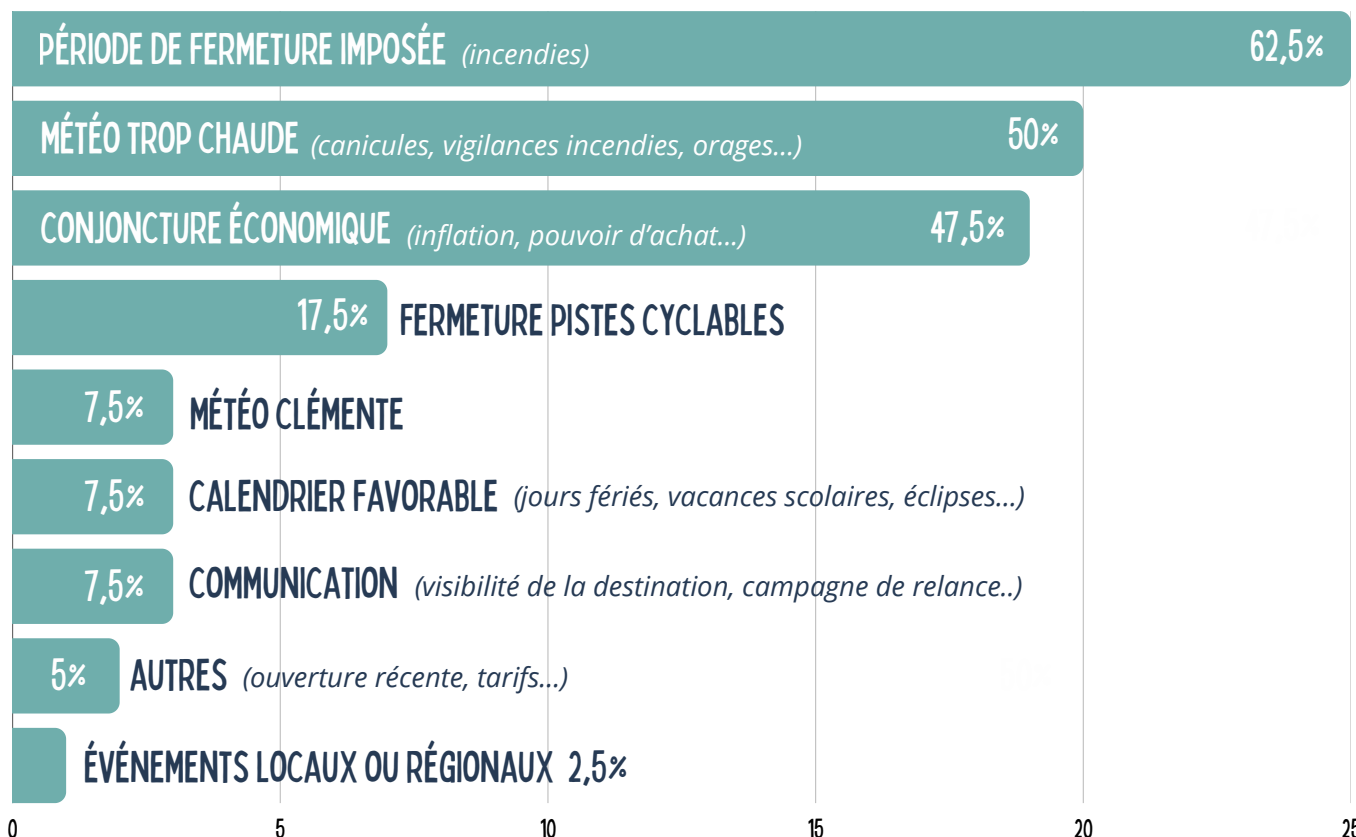
Une clientèle avant tout locale et nationale, avec une présence internationale principalement européenne. Les familles se distinguent comme le principal public accueilli.

PAR RAPPORT À L'AN PASSÉ, VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES, VOUS SEMBLE-T-IL ?



En juin, les perceptions restent partagées, avec 30 % des professionnels déclarant un chiffre d'affaires en forte baisse. Cette tendance s'accroît en juillet, puis très nettement en août, où **60 % déclarent une forte baisse de leur chiffre d'affaires**.

À QUOI ATTRIBUEZ VOUS CETTE ÉVOLUTION DE FRÉQUENTATION SUR LA SAISON ESTIVALE ENTIÈRE ? (JUIN, JUILLET, AOÛT)



LES MOTS DES PROFESSIONNELLS

CE QUI RESSORT DES ÉCHANGES LIBRES :

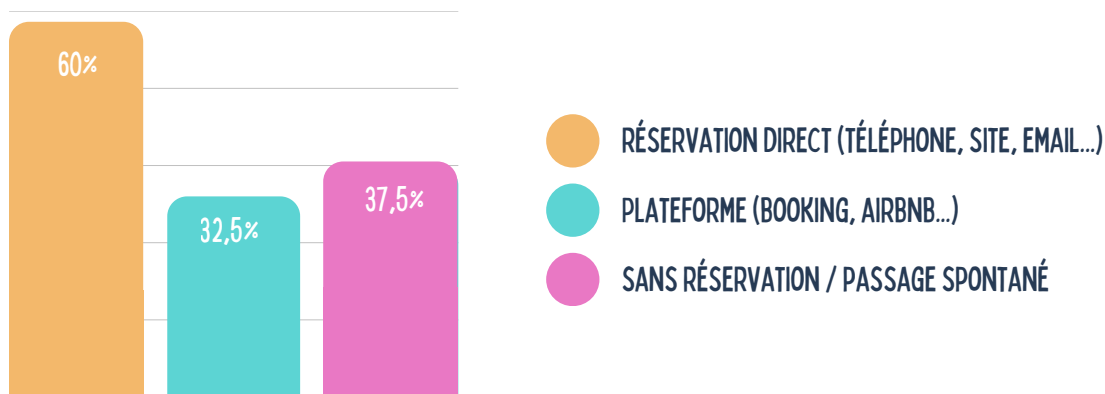
Les paroles libres recueillies auprès des professionnels font ressortir une saison particulièrement contrastée. Après un **démarrage progressif en juillet**, la fréquentation a retrouvé une dynamique avant d'être **fortement perturbée par les incendies**. Les fortes chaleurs et canicules, le contexte économique, le coût des carburants, la baisse du panier moyen et les annulations sont également régulièrement cités.

Le mois d'août a toutefois permis à certains professionnels de rattraper en partie une saison difficile, avec des situations très variables selon les activités. Les témoignages font enfin apparaître des **incertitudes pour les mois à venir**.

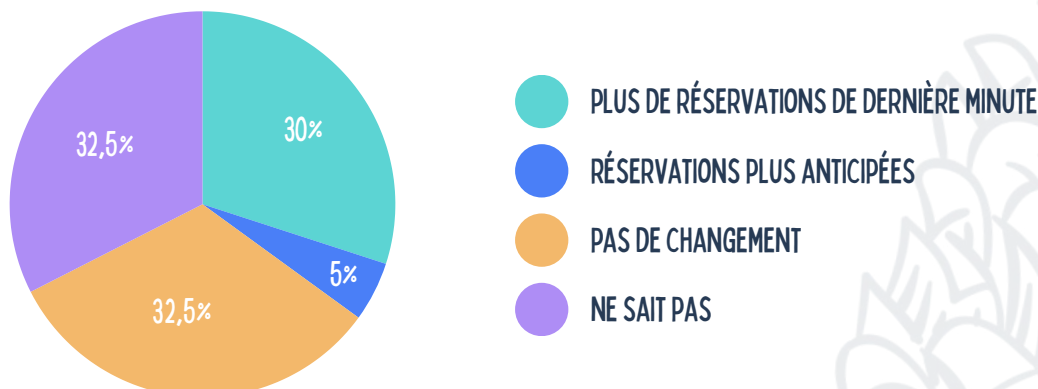
Une pensée particulière pour nos partenaires dont l'activité a été interrompue ou directement touchée par les incendies.

RÉSERVATIONS ET COMPORTEMENTS

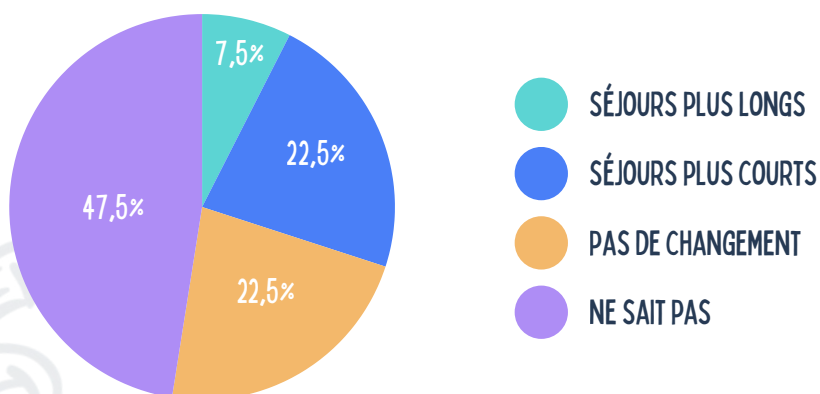
QUELS CANAUX DE RÉSERVATION ONT ÉTÉ LES PLUS UTILISÉS PAR VOS CLIENTS CET ÉTÉ ?



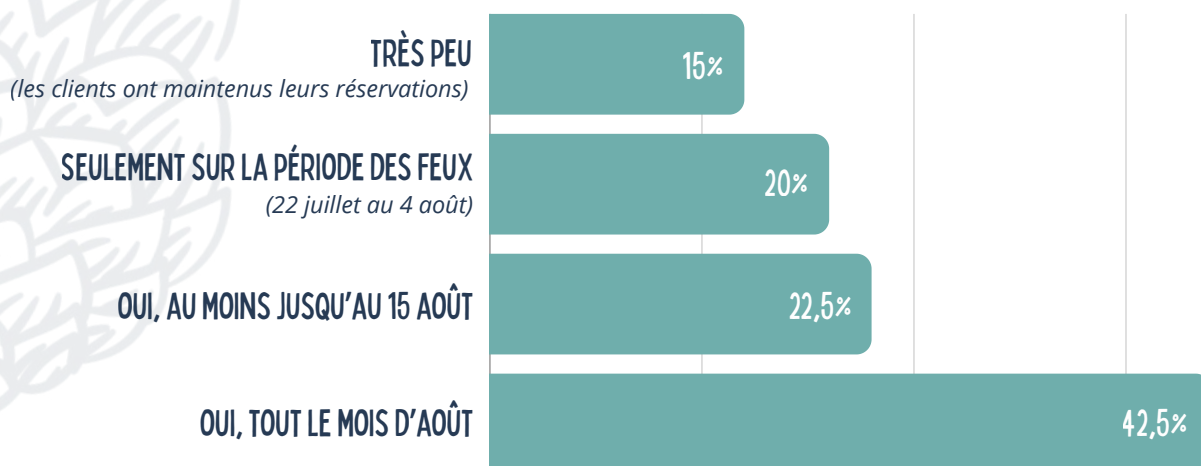
AVEZ-VOUS NOTÉ UNE ÉVOLUTION DU DÉLAI DE RÉSERVATION PAR RAPPORT À L'ÉTÉ 2025 ?



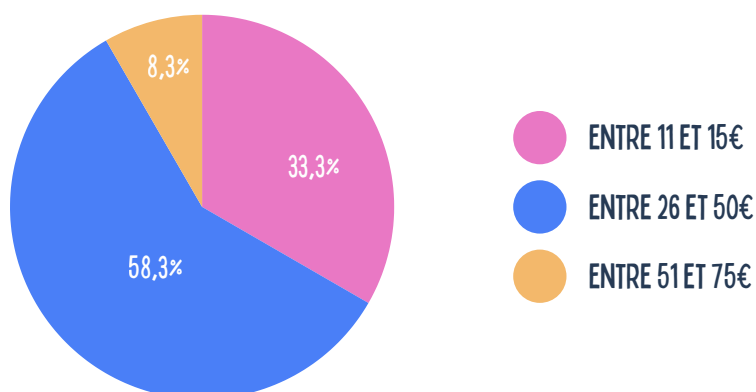
AVEZ-VOUS OBSERVÉ UN ALLONGEMENT OU UN RACCOURCISSEMENT DE LA DURÉE DES SÉJOURS ?



AVEZ-VOUS SUBI DES ANNULATIONS EN AOÛT SUITE AUX INCENDIES ?



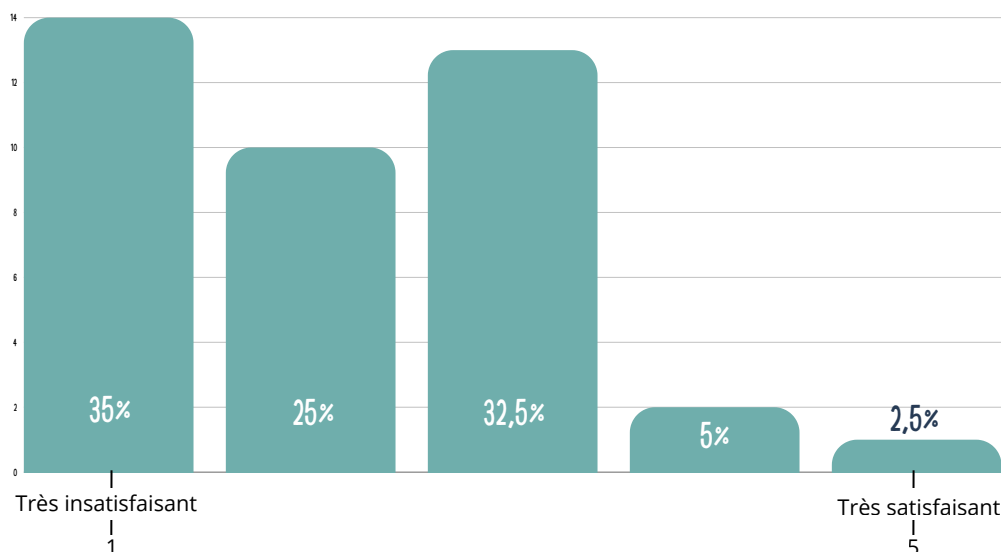
QUEL EST LE PANIER MOYEN DE VOTRE CLIENTÈLE ? (12 RÉPONDANTS)



Les comportements de réservation apparaissent contrastés parmi les professionnels interrogés, hors hébergements. Une majorité indique que les réservations sont effectuées directement, tandis qu'une partie observe une tendance aux réservations de dernière minute. La durée des séjours est davantage perçue comme stable ou difficile à évaluer. Les annulations ont, quant à elles, particulièrement marqué le mois d'août. Côté consommation, le panier moyen se situe principalement entre 26 et 50 € sur la saison estivale 2026.

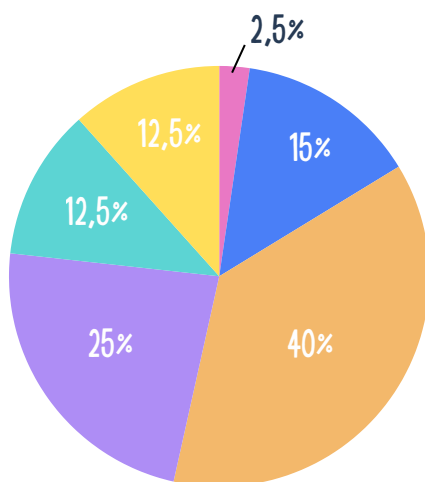


GLOBALEMENT, COMMENT ÉVALUEZ-VOUS VOTRE SATISFACTION SUR CES PÉRIODES ?



QUELLES SONT VOS PERSPECTIVES POUR L'ARRIÈRE SAISON ?

(SEPTEMBRE-OCTOBRE)



- RÉSERVATIONS DÉJÀ NOMBREUSES
- RÉSERVATIONS MODÉRÉES MAIS ENCOURAGEANTES
- BEAUCOUP D'INCERTITUDES
- PEU OU PAS ENCORE DE RÉSERVATIONS
- MON ÉTABLISSEMENT SERA FERMÉ SUR LA PÉRIODE
- NE SAIT PAS

BILAN DE L'ENQUÊTE

Une saison estivale contrastée, marquée par les incendies, les fortes chaleurs et un contexte économique incertain. Ces facteurs ont pesé sur la fréquentation, les réservations et le niveau de consommation, avec des situations variables selon les activités.



Si août a permis à certains professionnels de rattraper une partie du retard, les perspectives pour l'arrière-saison restent prudentes, avec une visibilité encore limitée sur les réservations à venir.