



MÈDOC PLEIN SUD

GUIDE DU PARTENAIRE 2026



SOMMAIRE



VOTRE OFFICE DE TOURISME ET VOTRE TERRITOIRE 3

LES MATINÉES PROS : PIGNE & CAFÉ 6

Vendredi 27 février	6
Mardi 24 mars	7
Mardi 21 avril	7
Mardi 26 mai	8
Mardi 13 octobre	8
Mardi 08 décembre	9

LES ÉVÉNEMENTS FÉDÉRATEURS 10

Lancement de saison : Mardi 02 juin	10
Bilan de saison : Mercredi 18 novembre	10
Journée du Tourisme Durable : Mardi 03 mars	10

LES SERVICES DE L'OFFICE DE TOURISME 11

Les packs photos	11
Les RDV personnalisés	11

DEMI-JOURNÉE D'IMMERSION 12

Éductours : découvrir et connaître son territoire	12
---	----

BOÎTE À OUTILS 13

RENSEIGNEMENTS ET CONTACTS 14

Rédaction et conception : Office de Tourisme Médoc plein Sud.

Date de publication : février 2026.

Crédits photo : Jean-Emmanuel Jay, Sabine Perbos, Anaïs Montagnac Alicia Bénattar, Julie Warnier.



VOTRE OFFICE DE TOURISME ET VOTRE TERRITOIRE

NOS MISSIONS EN TANT QU'OFFICE DE TOURISME

- Nous **connaissons** les professionnels du tourisme, les rencontrons et les mettons en réseau (hébergements touristiques, prestataires d'activité, producteurs, viticulteurs etc.).
- Nous **valorisons** notre territoire, ses richesses, ses promesses pour le rendre **attractif**.
- Nous **façonnons la marque** pour la rendre cohérente et visible par les habitants, les professionnels et les touristes.
- Nous **accueillons, orientons et conseillons** les visiteurs avant et pendant leur séjour par tous les moyens de communication modernes, pertinents et vertueux.
- Nous **encourageons** les visiteurs à communiquer et partager leur expérience pour devenir ambassadeurs de notre territoire.

L'ÉQUIPE

Marie ACKER, directrice

Elle coordonne les missions de l'Office de Tourisme et veille à la cohésion de l'équipe. Pilier administratif, elle entretient des relations étroites avec les partenaires et les élus.



Sabine PERBOS, Responsable accueil & partenaires

Figure incontournable du tourisme local, elle partage sa connaissance de la destination et guide les visiteurs. Elle gère les saisonniers, les prestataires et la base de données de l'offre.



Anaïs MONTAGNAC, Responsable communication & oenotourisme

Elle gère la communication et la promotion de la destination dans son intégralité et est la référente oenotourisme.



VOTRE OFFICE DE TOURISME ET VOTRE TERRITOIRE

L'**Office de Tourisme Médoc plein Sud** a été créé le 1^{er} janvier 2018 suite à la loi NOTRe. En statut EPIC, il se charge de la promotion touristique des dix communes de la **Communauté de Communes de la Médullienne** situées dans le sud du Médoc : Avensan, Brach, Castelnau-de-Médoc, Le Porge, Le Temple, Listrac-Médoc, Moulis-en-Médoc, Sainte-Hélène, Salaunes et Saumos entre vignobles, forêts de pins et océan Atlantique. 3 personnes y travaillent à l'année. Les missions d'un Office de Tourisme sont variées : accueil des touristes avant et pendant le séjour, gestion de l'information touristique, promotion et valorisation du territoire, coordination des socio-professionnels et des acteurs du tourisme local.



Avant sa création, le territoire était en **zone blanche touristique** et a laissé place à une nouvelle destination : **Médoc plein Sud**. Avec ses 22 000 habitants, Médoc plein Sud s'étend sur 636,25 KM² et se caractérise par une localité très rurale entourée par de fortes locomotives touristiques telles que Bordeaux, le Bassin d'Arcachon, Margaux ou encore Lacanau. Cependant, nous assumons totalement notre statut, en développant une identité propre et fédératrice, portée par un fort sentiment d'appartenance et de fierté et en ayant pleinement conscience de nos atouts.

Notre démarche s'inscrit dans une logique de tourisme responsable. Dès l'origine, nous avons limité l'usage du papier dans nos process d'accueil touristique pour favoriser une communication numérique et réduire notre impact environnemental. Nous nous sommes également sensibilisés à la pollution numérique afin de limiter le transfert de pollution. Cette démarche « zéro papier inutile » guide notre façon de renseigner nos visiteurs. Ainsi, nous diffusons l'information par différents biais : email, WhatsApp, Messenger, SMS, et l'espace brochure de notre site web. Nous avons également exploré de nouvelles formes de brochures durables, comme un **tote bag touristique**, intégrant carte et QR codes.

Nous véhiculons au maximum ces valeurs d'éthique, de transparence, de tolérance, d'inclusivité au quotidien dans tous nos domaines de compétence : l'accueil, la communication, les ressources humaines...

Le symbole de notre territoire, la pomme de pin dite la « pigne » dans le Médoc, incarne cette identité partagée et fédératrice.

NOTRE SCHÉMA D'ACCUEIL

Nous disposons de **deux points d'accueil mobiles** :

**5 000
PERSONNES**
ACCUEILLIES
EN 2025

- **La Pignotte** : ouverte d'avril à septembre au Porge.
Clientèle principalement touristique surtout en juillet et août dû à notre présence sur la commune littorale du Porge.
- **Le Pignon**, notre « Comptoir des Loisirs » : ouvert d'avril à octobre sur les marchés (hebdomadaires et marchés nocturnes gourmands) et événements du territoire. Clientèle principalement locale et temporairement touristique, nous l'avons donc nommé Comptoir des Loisirs, un nom qui parle plus aux habitants

La Pignotte



Le Pignon



Le reste de l'année, nous sommes dans nos bureaux administratifs au sein de la Mairie de Sainte-Hélène, où nous continuons notre mission d'accueil par téléphone et mail. En basse saison, nous élaborons tout le plan d'action de l'année suivante et poursuivons notre mission d'accompagnement des professionnels du tourisme : rencontres, événements, formations...

LES MATINÉES PROS : PIGNE & CAFÉ

Les **6 matinées pros : pigne & café** sont des rencontres conviviales, de mise en réseau directe pour faire la rencontre des professionnels du tourisme de tout le territoire Médoc plein Sud.

Autour d'un café, l'Office de Tourisme vous proposera une introduction de présentation et un professionnel interviendra selon la thématique.

RÉSEAUZEZ, APPRENEZ, ÉCHANGEZ : LE TEMPS D'UNE MATINÉE !



1 CONCEVOIR DES SUPPORTS DE COMMUNICATION ATTRACTIFS AVEC CANVA

Découvrez comment créer facilement des supports de communication attractifs et cohérents grâce à Canva. Cet atelier pratique vous permettra de prendre en main les fonctionnalités essentielles de l'outil : découverte de l'interface, choix des formats, utilisation des modèles, intégration de textes et d'images, harmonisation des couleurs et des typographies. Cet atelier vous aidera à gagner en autonomie dans la création de vos visuels (réseaux sociaux, flyers, affiches...), tout en respectant votre identité. Les participants repartiront avec un support concret réalisé pendant l'atelier.



Vendredi 27 février

09h00 à 12h00



Sainte-Hélène

La Casa M



Anaïs Montagnac, Office de
Tourisme Médoc plein Sud



Pré-requis

Se créer un compte Canva
Venir avec son ordinateur



JE M'INSCRIS

2 OPTIMISER L'EXPÉRIENCE CLIENT ET SA STRATÉGIE MARKETING

Offrez une expérience client de qualité à chaque étape du parcours, avant, pendant et après le séjour. Cet atelier pratique vous permettra de renforcer vos pratiques d'accueil, d'optimiser votre e-réputation grâce à une meilleure gestion des avis en ligne et de mettre en place des actions simples de fidélisation. À travers des échanges concrets et des exemples adaptés, découvrez également les « 10 tips marketing » essentiels pour valoriser votre offre, attirer de nouveaux clients et développer votre visibilité. Un temps convivial pour repartir avec des pistes d'actions directement applicables à votre activité.



Mardi 24 mars
09h00 à 12h00



Listrac-Médoc
Les Grès Médocains
Tiers lieu La Briqueterie du Médoc



Intervenant à confirmer



[JE M'INSCRIS](#)

3 ORGANISER SON AFTERBEACH ET S'IMPLIQUER DANS LES TEMPS FORTS CÉNOTOURISTIQUES

Cette matinée est dédiée aux partenaires engagés dans la dynamique œnotouristique du territoire. Elle propose un brief sur l'organisation des Afterbeach, en abordant le concept, les objectifs et les modalités de participation. L'atelier mettra également en avant les atouts du label Vignobles & Découvertes, véritable levier de visibilité pour les professionnels, ainsi qu'un focus sur l'événement Vignobles en Scène. Un temps d'échanges pour mieux comprendre les actions menées, s'impliquer dans la démarche collective et valoriser son offre au sein du réseau.



Mardi 21 avril
09h00 à 12h00



Listrac-Médoc
Château Cap Léon Veyrin



Anaïs Montagnac, Office de
Tourisme Médoc plein Sud

Carole Vidal, Conseil des Vins
du Médoc



[JE M'INSCRIS](#)

*Matinée ouverte
à tous pour réseauter*



spécial vitis

4 DÉVELOPPER SA COMMUNICATION DIGITALE ET INTÉGRER L'IA DANS SON QUOTIDIEN PROFESSIONNEL

Cet atelier propose un tour d'horizon des bonnes pratiques en communication digitale pour développer sa visibilité en ligne, gagner en followers et renforcer l'engagement de sa communauté. Il abordera les tendances des réseaux sociaux ainsi que des exemples d'utilisation de l'Intelligence Artificielle pour faciliter le quotidien des professionnels : création de contenus, optimisation des performances... Un atelier pratique pour mieux comprendre et intégrer l'IA dans sa stratégie de communication.



Mardi 26 mai

09h00 à 12h00



Castelnau-de-Médoc

Cabane aux partages



Laurent Soler, conseiller numérique à la Communauté de Communes Médullienne



[JE M'INSCRIS](#)

5 FOCUS TOURISME INCLUSIF : SOLIDAIRE ET ACCESSIBLE

Cet atelier invite les professionnels à diversifier et renforcer leur offre en s'inscrivant dans une démarche de tourisme inclusif. Il abordera les enjeux du tourisme solidaire, de l'accessibilité pour tous les publics et de l'accueil des voyageurs accompagnés de chiens (dog-friendly). À travers des exemples concrets et des bonnes pratiques, les participants découvriront comment structurer une offre de niche attractive, différenciante et en phase avec les attentes actuelles des clientèles touristiques.



Mardi 13 octobre

09h00 à 12h00



Avensan

Château Citran



Frédéric Gabriel, conseiller en séjour et évaluateur Tourisme et Handicap à Gironde Tourisme

Céline Hauchard, Fondatrice de Canitourisme Gironde

Et témoignage de Caroline Ferré Wright, EHICO



[JE M'INSCRIS](#)

6 MIEUX CONNAÎTRE SES CLIENTÈLES : FOCUS ALLEMANDS ET JEUNES PUBLICS

Cet atelier propose de mieux comprendre les attentes, les habitudes et les comportements de la clientèle allemande afin d'adapter son offre et sa communication. Il abordera également les spécificités des jeunes publics (enfants et adolescents) pour aider les professionnels à rendre leurs prestations plus attractives et adaptées. Un temps d'échanges et de bonnes pratiques pour ajuster son positionnement et répondre aux attentes de ces clientèles stratégiques.



Mardi 08 décembre

09h00 à 12h00



Le Porge

La Grange à Tiroirs



Pénélope Audrain, Cheffe de projet contrat de destination Côte Atlantique

Mélanie Tammeveski, Responsable éditorial et tourisme de proximité à l'Office de Tourisme de Bordeaux



JE M'INSCRIS



LES ÉVÉNEMENTS FÉDÉRATEURS

L'année est marquée par **3 grands temps forts** qui permettent aux partenaires professionnels, institutionnels et élus de se rassembler et ainsi co-construire l'avenir du tourisme du territoire Médoc plein Sud.

SOIRÉE DE LANCEMENT DE SAISON

Ce premier temps fort marque l'ouverture de la saison estivale. C'est le moment idéal pour découvrir les tendances du marché, les nouveaux outils numériques à votre disposition et d'écouter le témoignage inspirant d'un prestataire local sur ses clés de réussite.



[JE M'INSCRIS](#)



Mardi 02 juin
À partir de 18h00



Lieu à confirmer
Pourquoi pas chez vous ?

SOIRÉE DE BILAN DE SAISON

L'équipe de l'Office de Tourisme expose les statistiques et les tendances de la saison écoulée. Ce rendez-vous favorise le retour d'expérience et le partage de bonnes pratiques entre professionnels du territoire dans un cadre convivial.



[JE M'INSCRIS](#)



Mercredi 18 novembre
À partir de 18h00



Lieu à confirmer
Pourquoi pas chez vous ?

JOURNÉE DU TOURISME DURABLE

L'Office de Tourisme Médoc plein Sud organise cette journée dans l'objectif de sensibiliser les acteurs locaux à un tourisme plus durable et plus responsable. Des ateliers, des tables rondes, des conférences seront proposés sur ces sujets tout au long de la journée.



[INSCRIPTIONS & PROGRAMME À VENIR](#)



Mardi 03 mars
de 10h00 à 16h00



Castelnau-de-Médoc
Moulin des Jalles

LES SERVICES DE L'OFFICE DE TOURISME

LES PACKS PHOTOS

L'équipe de l'Office de Tourisme vous propose de se déplacer chez vous pour réaliser un **reportage photo** qui vous permettra de valoriser votre offre sur vos supports de communication (site internet, réseaux sociaux, flyers etc...). L'importance de l'image est primordiale pour que votre futur client se projette et que cela lui donne envie de venir découvrir votre lieu : hébergement, activité, restaurant...

Cette offre est ouverte à tous, elle fera l'objet d'une convention de cession de droit photo complète entre vous et l'Office de Tourisme Médoc plein Sud.



Pack de 5 à 10 photos > 50€

La photo supplémentaire au delà de 10 > 5€ l'unité



[JE SOUHAITE SOUSCRIRE À UN PACK, JE PRENDS RDV : ICI](#)

LES RENDEZ-VOUS PERSONNALISÉS



Tout au long de l'année l'équipe de l'Office de Tourisme se rend disponible avec le plus grand plaisir pour venir à votre rencontre. Ces rendez-vous personnalisés nous permettent de mieux connaître votre offre, vos nouveautés, vos difficultés éventuelles et ainsi mieux agir ensemble toujours dans l'objectif de la valorisation et de la promotion de notre destination par votre offre.



[JE SOUHAITE VOUS FAIRE DÉCOUVRIR MON OFFRE, JE PRENDS RDV : ICI](#)

DEMI-JOURNÉE D'IMMERSION

ÉDUCTOURS : DÉCOUVRIR ET CONNAÎTRE SON TERRITOIRE

Pour découvrir et connaître le territoire de Médoc plein Sud

Devenez un véritable ambassadeur de Médoc plein Sud grâce à cette journée d'exploration dédiée aux partenaires. L'éductour propose deux parcours complémentaires, au départ de l'Étang de la Levade, pour découvrir la richesse et la diversité du territoire.

Au programme : visites commentées tout au long du parcours des lieux incontournables, en indiquant l'emplacement des différentes activités, domaines viticoles, restaurants, commerces, hébergements, et cela sur les 10 communes du territoire. L'objectif est de renforcer votre connaissance du tissu économique local, de votre réseau et des lieux emblématiques du territoire.



Jeudi 11 juin



**Départ de
Sainte-Hélène**
Étang de la Levade



JE M'INSCRIS



BOÎTE À OUTILS

IMAGES
CLIQUABLES



Consulter
les rapports d'activités



Utiliser la charte graphique
du territoire



Consulter l'observatoire
touristique du territoire



DÉCOUVREZ LES FORMATIONS DE L'ÉCOLE DU VIN DE BORDEAUX

L'École du Vin de Bordeaux propose des formations gratuites et payantes spécialement conçues pour les **professionnels du vin, de la restauration et du tourisme permanents comme saisonniers**. Ces formations permettent d'approfondir les connaissances sur les vins de Bordeaux, la dégustation et la valorisation des produits auprès des clients et visiteurs. Elles constituent un véritable atout pour les professionnels souhaitant renforcer leurs compétences et enrichir leur offre.

RENSEIGNEMENTS ET CONTACT



Sabine PERBOS

Responsable accueil & relation partenaires

accueil@medocpleinsud.com

06 42 59 33 69

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux



[@medocpleinsud](https://www.instagram.com/medocpleinsud)



[@leporgeocean](https://www.facebook.com/leporgeocean)



[@medocpleinsud](https://www.pinterest.com/medocpleinsud)



[Office de Tourisme Médoc plein Sud](https://www.linkedin.com/company/Office%20de%20Tourisme%20M%C3%A9doc%20plein%20Sud)



[@medocpleinsud](https://www.youtube.com/channel/UCv33333333333333333333)

WWW.MEDOCPLEINSUD.COM

Merci à tous nos intervenants

