



MÉDOC PLEIN SUD

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

ÉDITO



L'année 2025 a une nouvelle fois été riche en nouveautés pour l'Office de Tourisme Médoc plein Sud !

L'Office a renforcé sa présence sur le terrain, amélioré l'accueil du public et poursuivi le déploiement de son maillage territorial.

Outre la Pignotte, ouverte presque tous les jours au Porge d'avril à septembre et dont la fréquentation est en hausse, le Pignon a sillonné l'ensemble des communes. Présent sur plus d'une trentaine d'événements (marchés, foires, fêtes locales), il a enregistré une progression de fréquentation de plus de 30 %. L'accueil désormais bihebdomadaire au village naturiste de La Jenny connaît lui aussi une dynamique très positive.

Un autre temps fort de l'année a été l'ouverture d'un point info tourisme au sein de la cave coopérative de Listrac, venant compléter utilement le maillage touristique du territoire et valoriser la découverte du vignoble médocain et de son riche patrimoine.

De nombreuses actions ont également contribué à renforcer la promotion de la destination Médoc plein Sud. Parmi elles : la création d'un parcours Terra Aventura à Moulis, qui connaît déjà un grand succès avec plus de 6 000 visiteurs au cours des six premiers mois ; ou encore l'installation de deux webcams au Porge Océan, offrant une vue en temps réel sur l'océan et la plage, particulièrement appréciée pour connaître instantanément les conditions météo et océaniques, utiles aux vacanciers et aux surfeurs. Elles comptabilisent déjà en moyenne près de 6 000 consultations chaque mois.

Enfin, la mise en réseau des professionnels du tourisme et les actions d'animation — au cœur même des missions de l'Office — se sont poursuivies et renforcées. Les matinées « Pigne et Café » ont pris de l'ampleur, tout comme les temps d'échanges entre acteurs du territoire, tandis que l'accompagnement aux classements et à la labellisation (Clef Verte, Vignobles & Découvertes) a continué de se développer.

Cet édito est pour moi l'occasion de saluer le dynamisme de l'équipe de l'Office de Tourisme, sous la direction de Marie Acker, ainsi que l'implication régulière et constructive des membres du comité de direction, élus et professionnels. Qu'ils en soient chaleureusement remerciés : ce bilan 2025 est le leur.



SOPHIE BRANA

Maire du Porge et Présidente de
l'Office de Tourisme Médoc plein Sud

SOMMAIRE

GOUVERNANCE	4
Le Comité de Direction	5
Les missions de l'Office de Tourisme	6
L'équipe	7
 ACCUEIL	 8
Bilan des accueils	9
L'Essentiel de Médoc plein Sud	14
Loopi	15
 ANIMATION DE TERRITOIRE	 16
Programme des suggestions de la semaine	17
Afterbeach	18
Terra Aventura	19
Visites nature et patrimoine	20
Festival Les Petits Baroudeurs	21
 COMMUNICATION	 22
Site internet	23
Blog	24
Webcam au Porge Océan	25
Réseaux sociaux	26
Newsletter	29
Presse	30
Communication 360°	37
 PARTENAIRES	 41
Bilan global	42
Focus : les hébergements	46
Labels et classements	48
Animation du réseau	49
Les services	53
 OBSERVATOIRE	 54
Présentation de la mise en place de l'observatoire	55
 FORMATIONS	 59
 FINANCES & BUDGET	 62

GOUVERNANCE



LE COMITÉ DE DIRECTION

L'Office de Tourisme Médoc plein Sud est administré par un **Comité de Direction**, composé de **10 élus** et **7 socio-professionnels**, tous suppléés si besoin.

COLLÈGE DES ÉLUS

AVENSAN

Laurent PASCUAL, Maire
Gaëlle POURTIER

BRACH

Gilles NAVELLIER
Didier PHOENIX, Maire

CASTELNAU-DE-MÉDOC

Eric ARRIGONI, Maire
Catherine KNIPPER

LE TEMPLE

Jean-Jacques MAURIN
Irène LACOSTE

LE PORGE

Sophie BRANA, Maire
Anne-Sophie ORLIANGES

LISTRAC-MÉDOC

André LEMOUNEAU
Gaëlle REYSSIE

MOULIS-EN-MÉDOC

Christian LAGARDE, Maire
Abel BODIN

SAINTE-HÉLÈNE

Lionel MONTILLAUD, Maire
Geoffrey LEMBEYE

SALAUNES

Damien HOAREAU, Maire
Florence DUMONT

SAUMOS

Didier CHAUTARD, Maire
Nathan AGULHON

COLLÈGE DES SOCIO-PROFESSIONNELS

SYLVICULTURE

Johann PAGNIER, Office National des Forêts
Ludovic PATTE, Office National des Forêts

HÔTELLERIE / RESTAURATION

Sylvain ROCHER, Hôtel du Porge
Dominique TACAILLE, Hôtel du Porge

CHAMBRES D'HÔTES ET GÎTES

Carole ANGELELLI, Domaine de Ludeye
Marie-Pierre BELLORGEY, Gîte le chalet

RANDONNÉE PEDESTRE ET ÉCOTOURISME

Marion GELOT, Ranch des Lamberts
Ingrid VILLEMONT DE LA CLERGERIE, Centre équestre du Plec

CAMPING ET NATURISME

Fabrice AMALRIC, Domaine résidentiel naturiste
La Jenny****
Paola GALLANI, La Jenny Vacances

ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

Pierre SPIAGGIA, Comité départemental de randonnée pédestre
Clothilde NÉE, Ligue de Protection des Oiseaux

VITICULTURE

Karin RIFFAUD, ODG Moulis-en-Médoc
Pierre CHENIN, Cave Grand Listrac

LES MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME

L'Office de Tourisme Médoc plein Sud a été créé en 2018 pour **développer la compétence Tourisme de la Communauté de Communes Médullienne**. Il est présent pour les 10 communes du territoire, les professionnels, les vacanciers, comme les habitants.

Le rôle de l'Office de Tourisme :

- ≈ **Accueillir les publics** : orienter et conseiller les visiteurs par tous les moyens de communication modernes, pertinents et respectueux de l'environnement. Médoc plein Sud prône une démarche "0 papier inutile", tout en garantissant une information fiable et à jour.
- ≈ **Promouvoir la destination touristique** : valoriser le territoire, et ses richesses pour rendre attractive la destination Médoc plein Sud. La structure mène des actions de communication et de promotion avec des partenaires institutionnels (le Parc naturel régional Médoc, Gironde Tourisme, Comité Régional du Tourisme).
- ≈ **Animation du territoire et du réseau des professionnels du tourisme** : les connaître, les rencontrer et les mettre en réseau. L'Office de Tourisme organise des rencontres "Les matinées pros : Pigne et café", un lancement de saison et un bilan de saison.

L'Office de Tourisme façonne la **marque Médoc plein Sud** pour la rendre cohérente et visible par les élus, les habitants, les professionnels et les touristes. Il encourage les visiteurs à communiquer et partager leur expérience pour devenir ambassadeur du territoire.



L'ÉQUIPE



Marie ACKER

Directrice

Elle veille au bon déroulement des missions de l'Office de Tourisme et à la bonne humeur de l'équipe. Elle tisse des liens étroits avec les partenaires institutionnels, les professionnels du territoire et les élus locaux. C'est un pilier administratif.



Sabine PERBOS

Responsable accueil & partenaires

C'est une figure incontournable du tourisme local. Sa connaissance approfondie de la destination en fait une ressource précieuse pour les visiteurs. Elle gère les saisonniers, les prestataires, la qualification de l'offre et la base de données.



Anaïs MONTAGNAC

Responsable communication & oenotourisme

Ses talents d'écriture et son affinité avec les nouvelles technologies en font une parfaite responsable communication. Elle est également la référente oenotourisme, organisant des programmes pour valoriser les châteaux du territoire.



Joséphine LESAINT

Chargée de missions tourisme

Arrivée en mars 2025 pour un an, Joséphine a renforcé l'équipe comme chargée de missions tourisme. Elle a développé l'observatoire touristique du territoire et structuré des tableaux de bord de données. Elle contribue aussi aux partenariats, labels durables, outils d'accueil et au soutien des équipes terrain.



Océane HEULINE

Chargée d'accueil en saison

Accueillie comme saisonnière du 9 juin au 30 septembre 2025, Océane a assuré l'accueil des vacanciers au Porge en binôme avec Sabine. Grâce à son Master II Agest et ses compétences, elle a été rapidement opérationnelle. Elle a aussi contribué à la communication, aux réseaux sociaux, au blog et à la mise à jour des listings partenaires.

ACCUEIL



BILAN DES ACCUEILS

LA PIGNOTTE

Le dispositif d'accueil physique et mobile "La Pignotte" a été ouvert du **17 avril au 25 septembre 2025** inclus.

AVRIL & MAI LUNDI → VENDREDI

Le matin au village
L'après-midi au Gressier

JUILLET & AOÛT LUNDI → DIMANCHE

Du lundi au vendredi, le matin au village
et l'après-midi au Gressier. Les week-ends,
présence au Gressier exclusivement.

JUIN & SEPTEMBRE LUNDI → SAMEDI

Le matin au village
L'après-midi au Gressier

ÉVÉNEMENTS

Foire aux Vins, Le Porge le 16 juillet 2025
Fête du Terroir, Salaunes le 4 octobre 2025

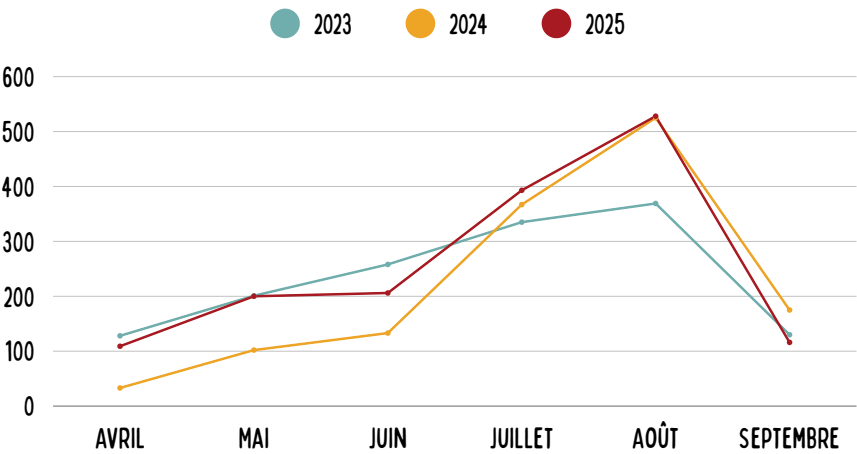
Statistiques de fréquentation à la Pignotte

+ 16,5 %
DE FRÉQUENTATION

	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	TOTAL en nombre de contacts	TOTAL en nombre de personnes*
2023	128	201	258	335	369	130	1421	3552,5
2024	33	102	133	367	525	175	1335	3337,5
2025	109	200	206	393	528	116	1552	3880

Source : Sirtaqui, base de données touristiques départementale
*En multipliant le nombre de contacts par 2,5 (estimant qu'un contact représente environ 2,5 personnes), on obtient une estimation du nombre total de personnes ayant fréquenté les différents points d'accueil.

Évolution de la fréquentation à la Pignotte, en nombre de contacts



2025 ↗ vs. 2024
notamment en juillet et août

Fréquentation printanière stable par rapport à 2023.
2024 : très pluvieux



LE PIGNON

Le dispositif d'accueil physique et mobile "Le Pignon" a été ouvert du **06 avril au 20 septembre 2025** inclus.

Sur les événements

Accueil des nouveaux habitants de Castelnau-de-Médoc : dimanche 06 avril
 Tournée des Cuviers de Listrac-Médoc : samedi 19 avril
 Fête du village de Brach : dimanche 27 avril
 Fête de la Nature au Porge : le dimanche 08 juin
 Fête de la Saint-Amand à Saumos : le dimanche 15 juin
 Fête de Listrac-Médoc : samedi 28 juin
 Listrac Fête le Vin : samedi 05 juillet
 Fête de la Saint-Raphaël à Avensan : samedi 19 juillet
 SunSka Festival : vendredi 1er et samedi 02 août
 Forum des assos, accueil des nouveaux arrivants à Avensan : samedi 30 août
 Accueil des nouveaux arrivants à Sainte-Hélène : le vendredi 05 septembre
 La foire de la Sainte-Croix à Sainte-Hélène : le samedi 20 septembre

Sur les marchés et chez les partenaires

Camping municipal la Grigne*** au Porge : tous les lundis soirs en juillet et août
 Marché hebdomadaire de Castelnau-de-Médoc : tous les dimanches en juillet et août
 Marché nocturne d'Avensan : le vendredi 06 juin et vendredi 05 septembre
 Lundi gourmand à Listrac-Médoc : le lundi 21 juillet



Statistiques de fréquentation au Pignon

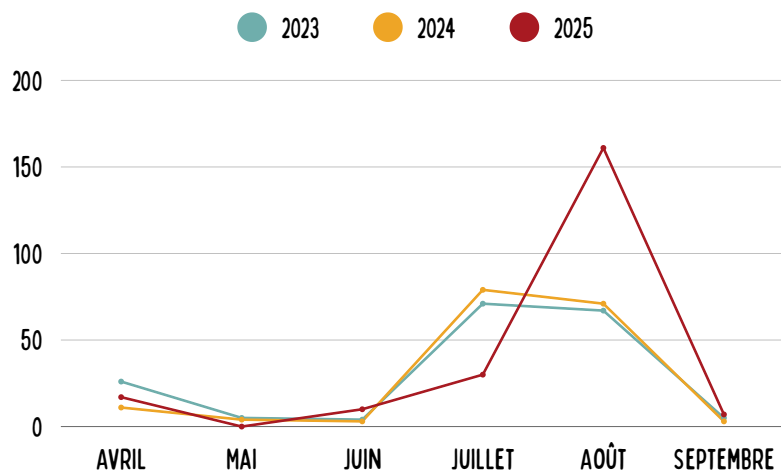
+ 31,58 %
DE FRÉQUENTATION

	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	TOTAL en nombre de contacts	TOTAL en nombre de personnes*
2023	26	5	4	71	67	5	178	445
2024	11	4	3	79	71	3	171	427,5
2025	17	0	10	30	161	7	225	562,5

Source : Sirtaqui, base de données touristiques départementale

*En multipliant le nombre de contacts par 2,5 (estimant qu'un contact représente environ 2,5 personnes), on obtient une estimation du nombre total de personnes ayant fréquenté les différents points d'accueil.

Évolution de la fréquentation au Pignon, en nombre de contacts



Parmi ces statistiques, **85 contacts** correspondent à la présence au **SunSka Festival** en août, soit environ **212,5 personnes**.

À noter aussi cette année, la présence aux **pots d'accueil du camping municipal La Grigne***** en juillet et août. 6 soirées d'animation, 21 contacts recensés (52,5 personnes).

Par rapport à 2024 (171 contacts), la fréquentation en 2025 enregistre une hausse d'environ **+31,58 %**.

LA JENNY

En 2025, le dispositif d'accueil à **La Jenny** a été élargi à deux matinées par semaine : le lundi et le jeudi de 10h00 à 13h00. **187 contacts** ont été enregistrés, soit une estimation de 467,5 personnes accueillies. Ce chiffre représente une hausse de **+ 37,5 %** par rapport à 2024, où seulement 136 contacts avaient été comptabilisés.

Statistiques de fréquentation à la Jenny

+ 37,5 %
DE FRÉQUENTATION

	JUILLET	AOÛT	TOTAL <i>en nombre de contacts</i>	TOTAL <i>en nombre de personnes*</i>
2024	78	58	136	340
2025	119	68	187	467,5

Source : Sirtaqui, base de données touristiques départementale
*En multipliant le nombre de contacts par 2,5 (estimant qu'un contact représente environ 2,5 personnes), on obtient une estimation du nombre total de personnes ayant fréquenté les différents points d'accueil.



Clientèles

Majoritairement

Présence importante



- Bonne **visibilité** grâce au nouvel emplacement face au marché et à proximité des commerces
- Présence régulière**
- Présence bien identifiée auprès du public grâce à la mise en place d'une nouvelle signalétique

L'édition 2025 à La Jenny confirme la **pertinence de l'élargissement du dispositif avec deux matinées hebdomadaires.**

LE PIT : POINT INFO TOURISME AUX VIGNERONS ASSOCIÉS MOULIS, LISTRAC, CUSSAC-FORT-MÉDOC

Le nouveau **Point d'Information Touristique (PIT)** a été implanté au sein de la **cave coopérative des Vignerons Associés de Moulis, Listrac et Cussac-Fort-Médoc à Listrac-Médoc** fin mai, suite au souhait commun de renforcer le partenariat et de répondre à un besoin de structuration de la transmission de l'information touristique.

Statistiques de fréquentation au PIT

	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE, NOVEMBRE, DÉCEMBRE	TOTAL en nombre de contact*	TOTAL en nombre de personnes*
2025	1	5	11	24	9	4	54	135

Source : Sirtaqui, base de données touristiques départementale

*En multipliant le nombre de contacts par 2,5 (estimant qu'un contact représente environ 2,5 personnes), on obtient une estimation du nombre total de personnes ayant fréquenté les différents points d'accueil.

Ce dispositif permet de :

- ✓ compléter le **maillage touristique** du territoire,
- ✓ **accueillir annuellement** les visiteurs avec des amplitudes horaires importantes (ouverture 7j/7),
- ✓ faciliter la **découverte du Médoc**, de ses vignobles, de son patrimoine et de ses activités de loisirs.

Le PIT est clairement identifiable grâce au mobilier acheté par l'Office de Tourisme, la PLV (oriflamme) ainsi que toute la documentation touristique mise à disposition. L'équipe de la cave a été formée par l'Office de Tourisme à l'accueil touristique et au conseil personnalisé, garantissant une qualité d'information optimale pour chaque visiteur.



DÉPENSES

350,58€

IMPACT COMMERCIAL

20 %

des visiteurs venus pour le PIT effectuent un achat de vin.

STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION GLOBALES SUR TOUS LES POINTS D'ACCUEIL

La saison 2025 totalise **2018 contacts**, représentant environ **5045 personnes** accueillies, contre 1 642 contacts et 4 105 personnes en 2024. Cela correspond à une hausse de **+ 22,9 %** du nombre de contacts et de personnes renseignées.

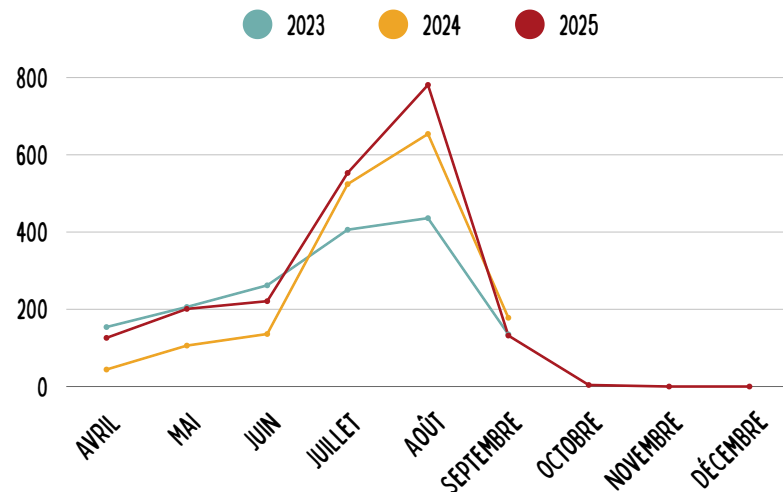
	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE, NOVEMBRE, DÉCEMBRE	TOTAL en nombre de contact	TOTAL en nombre de personne*
2023	154	206	262	406	436	135	/	1599	3997
2024	44	106	136	524	654	178	/	1642	4105
2025	126	201	221	553	781	132	4	2018	5045

Source : Sirtaqui, base de données touristiques départementale

*En multipliant le nombre de contacts par 2,5 (estimant qu'un contact représente environ 2,5 personnes), on obtient une estimation du nombre total de personnes ayant fréquenté les différents points d'accueil.

+ 22,9 %
DE FRÉQUENTATION

Évolution de la fréquentation, en nombre de contacts



L'année 2025 a marqué une montée en puissance significative du dispositif d'accueil, avec un renforcement de l'équipe et une présence accrue sur le terrain.

Cette évolution a permis une meilleure couverture géographique et une visibilité renforcée auprès du public sur l'ensemble du territoire.

Pour résumer, plusieurs actions ont été mises en place afin d'améliorer la visibilité de l'Office de Tourisme et l'accès à l'information touristique auprès des clientèles :

- **La Jenny : ajout d'une matinée supplémentaire chaque semaine en juillet et août**

Cette extension a permis d'étaler la fréquentation, de mieux répondre aux besoins du public et d'assurer une présence renforcée pendant la haute saison sur le village naturiste accueillant jusqu'à 3500 personnes/jour.

- **Sur les marchés et événements**

Le dispositif a été amplifié avec parfois plusieurs présences sur les communes. Cette action a permis d'accroître la visibilité du dispositif et toucher le public local.

- **Camping municipal La Grigne*** : présence hebdomadaire lors des pots d'accueil en juillet et août**

Nouvelle présence indispensable afin de toucher des touristes tout juste arrivés sur leur lieu de vacances et ainsi leur proposer des idées d'activités.

- **Création du PIT de Listrac (Point d'Information Touristique)**

Cette action a marqué une nouvelle étape dans le maillage territorial. Ce point d'accueil permanent a permis d'ancrer la présence du dispositif à l'intérieur du territoire.

L'ESSENTIEL DE MÉDOC PLEIN SUD

L'Essentiel de Médoc plein Sud a été créé en 2021. Cette documentation, destinée aux hébergements touristiques du territoire était présentée sous forme de pochette avec fiches informatives à intercalaires sur les activités, restaurants, propriétés viticoles, TOP 5 des activités...

Les clients étaient invités à photographier les fiches afin de programmer leurs activités de vacances. Cette documentation était vouée à rester dans les hébergements.

Son format a été revu en 2025 au format d'**affiche**. Une face représentant la **carte illustrée** du territoire Médoc plein Sud et l'autre face donnant des **informations pratiques sur divers thèmes** : activités, agenda, programme des Afterbeach, horaires des marées, visites nature et patrimoine via des QR codes.

Ancienne version



Nouvelle version



Objectifs

- ✓ Avoir un **relais d'informations chez les partenaires** contribuant à la notoriété de la destination
- ✓ **Faciliter l'accès à une information fiable et mise à jour** en scannant les QR codes dirigeant vers les activités et événements
- ✓ Se repérer grâce à une carte touristique illustrée
- ✓ Créer du trafic sur notre site internet

Dates clés

- Début du projet en avril
- Envoi en impression le 21 mai
- Réception et diffusion le 03 juin lors du lancement de saison

€ **DÉPENSES**
1447,50 €

créa graphique
+ impression en
1000 exemplaires

221
FLASH QR CODES

Le widget **Loopi** a été installé sur le site internet pour inviter les publics à favoriser et promouvoir l'itinérance douce.

L'outil permet à l'internaute de **créer son itinéraire à pied, à vélo et à cheval**. Une fois l'itinéraire créé, il accède à des informations pratiques telles que :

- la distance et la durée,
- le pourcentage de voies cyclables,
- le dénivelé et le revêtement.

Le choix est donné entre un chemin plus rapide ou un itinéraire touristique, faisant passer par des points d'intérêt à ne pas manquer.

Statistiques du dispositif

3618
pages vues

500
itinéraires calculés

812
sessions

42 parcours GPX
téléchargés

185 VUES Iconiques à vélo le Fort Médoc (départ de Moulis-en-Médoc)

159 VUES La Boucle du Mayne, Listrac-Médoc

152 VUES Boucle vélo-train entre Bordeaux, Médoc et Bassin d'Arcachon



Mon Itinéraire à vélo

Lieu de départ

Destination

Calculer l'itinéraire

Parcours à vélo aux alentours



Parcours, adresses, expériences touristiques variées, découvrez le meilleur du territoire

[Explorer le territoire](#)

Powered by 

ANIMATION DE TERRITOIRE



PROGRAMME DES SUGGESTIONS DE LA SEMAINE

Pour la sixième année consécutive, l'Office de Tourisme Médoc plein Sud a de nouveau proposé son **programme des suggestions de la semaine** aux locaux et touristes du territoire en juillet et août. Réalisé par Sabine, ce programme met en valeur les partenaires locaux et propose une sélection d'activités et d'événements variés en fonction de la météo. Il est publié sur les réseaux sociaux via des stories quotidiennes et est envoyé par e-mail à la liste de diffusion ainsi qu'aux personnes qui s'inscrivent pour le recevoir. Il est aussi très souvent photographié sur les différents lieux d'accueil.



Les chiffres

- 30 juin au 30 août
- 9 semaines de programme
- + de 60 partenaires valorisés ainsi que les 10 communes du territoire (promotion des animations communales)

ENVOYÉ PAR MAIL À
500 CONTACTS
TOUS LES VENDREDIS
AVANT LE WEEK-END

Ce programme est aujourd'hui devenu un repère attendu et apprécié du public comme des partenaires, contribuant à la promotion active et vivante du territoire tout au long de l'été.

NOUVEAU VISUEL CETTE ANNÉE

Affiche

L'Office de Tourisme vous présente

SES SUGGESTIONS DE LA SEMAINE

LUNDI 14 JUILLET
Découverte surf avec Aysopart, Le Porge-Océan. 40€ les 2h. Résa au 06 72 76 89 94.
Ranch'Ecolo au Ranch des Lamberis, Maulis. 14h-17h30. Stage de 4 jours. 6-10 ans. Info et résa au 06 40 99 61 68.
Info sur Feux d'artifice : medocpleinsud.com

MARDI 15 JUILLET
Yoga et concert, Le Porge. 10h30 : séance de yoga (prévoir son tapis). 18h-22h : foodtrucks & concert. À la Grange à Tirois.
Balade à Castelnau. Découverte du patrimoine naturel, architectural et du Parc des Deux Jallies. Gratuit, en autonomie.

MERCREDI 16 JUILLET
Afterbeach au Domaine Grand Fauzeaux, Maulis. Visite + apéro au château après la plage. 17h-21h. Résa au 06 42 59 33 69.
Foire aux vins, Le Porge. AOC Médoc/Haut Médoc. K1 digestion 5€. Rencontres avec vigneron(ne)s. 17h-22h, Place Saint Saurin.

JEUDI 17 JUILLET
Garden Party au Château Clerke, Liscac. Visite + planche + 2 verres de vins. À partir de 25€. 18h. Résa au 06 43 09 92 57.
Pique-nique à l'étang de la Lavade à Sainte-Hélène. Un agréable moment en famille ou entre amis.

VENDREDI 18 JUILLET
Marché Nocturne, Maulis. Restauration, buvette et animation musicale. Dès 19h, place de l'Eglise. Info au 05 56 38 22 06.
Concert au Bar à Vins d'Adeline, Le Porge. DJ Vince MZK et Soirée Blanche. Dès 19h30. Info au 05 56 50 01 28.

SAMEDI 19 JUILLET
Marché Gourmand au Château Sémillon Mazeau, Liscac. 16h-22h. Producteurs, foodtrucks... Info au 05 56 58 01 12.
Nocturnes du Porge. Soirée Années 80/90. Buvette, foodtrucks, animation et jeux pour enfants. Dès 19h, Place Saint-Séverin.

DIMANCHE 20 JUILLET
Fête de la Saint Raphaël, Aysopart. Restauration, animations, balltrap, pétanque, videgreniers... Dès 9h.
Yoga et balade équestre. Ecuries de Seauvages, Le Temple. 2 x 1h30 de yoga, 3h de balade à cheval, pique-nique local. 8h15-17h30 Résa au 06 25 00 05 27.

Besoin d'infos ? Envie de réserver ? Contactez-nous au 05 64 31 07 77 & suivez nos stories quotidiennes sur les réseaux sociaux @medocpleinsud

Story

L'Office de Tourisme vous présente

SES SUGGESTIONS DU JOUR

JEUDI 10 JUILLET

BALADE NATURE. CENTRE ÉQUESTRE DU PLEC, SALAUNES.
Dès 12 ans. 9h-12h30. 65€.

NOCTURNE DE SAUMOS.
19h. Place du Boudrome.

Besoin de + d'infos ? Contactez-nous au 05 64 31 07 77

REGGAE RENAISSANCE



AFTERBEACH

L'Office de Tourisme Médoc plein Sud s'est associé avec Médoc Atlantique Tourisme dans le cadre des **Afterbeach** pour la septième année consécutive.

Le rendez-vous est donné **tous les mercredis et jeudis soirs** de l'été de 17h à 21h pour une pause dégustation dans les châteaux du Médoc. Au programme de la soirée : visite + assiette apéritive + dégustation de vin.



Bilan Médoc plein Sud

- 12 châteaux participants
- 500 personnes reçues
- 1167€ CA moyen/château
- 2 dates annulées



Nouveautés 2025

- Élargissement du programme en juin et septembre
- Shooting photo



Actions de communication

- Création et diffusion de supports visuels
- Publicité sur les réseaux sociaux
- Spots publicitaires et jeux concours avec WIT FM
- Relais média Bouger à Bordeaux (article + réseaux sociaux)
- Relais des partenaires institutionnels et presse locale (Gironde tourisme, Comité régional du tourisme, Enjoy33, Médocaine TV, Conseils des Vins du Médoc, CIVB, Bordeaux Tourisme...)



€ DÉPENSES
774 €

À noter : baisse du panier moyen et baisse de fréquentation



TÈRRÀ AVENTURA

Tèrra Aventura est un concept de géocaching ludique et familial, prenant la forme d'une chasse aux trésors numérique accessible **gratuitement** via une application mobile dédiée. Déployée par le **Comité Régional du Tourisme** Nouvelle-Aquitaine, cette initiative propose plus de 600 parcours sur l'ensemble de la Nouvelle-Aquitaine et rencontre un grand succès (**3 millions de joueurs en 2024**).

L'objectif principal de Tèrra Aventura est double :

- Valoriser le **patrimoine** et les sites remarquables du territoire de manière **ludique** et **interactive**.
- Développer l'**attractivité touristique** en incitant les visiteurs à explorer des lieux souvent méconnus.

C'est le **Conseil Municipal des Jeunes de Moulis-en-Médoc** qui est à l'origine du projet. Les enfants ont activement participé à la création des énigmes et des modules physiques intégrés dans le village, garantissant une immersion authentique et locale. Un grand merci à Madame Galaret 3ème adjointe ainsi qu'à la mairie de Moulis pour leur investissement.

Le parcours de Moulis

- "Moulis, on va déguster"
- Thème : découverte du monde viticole
- 2.5 km
- Accessible à pied ou en vélo

Dates clés

- Ouverture le 21 juin
- Inauguration officielle le 17 juillet

Statistiques de fréquentation du parcours

	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	TOTAL en nombre de joueurs
2025	344	1887	1765	789	922	663	344	6714

€ DÉPENSES
5 708 €



VISITES NATURE ET PATRIMOINE



En 2025, l'Office de Tourisme Médoc plein Sud a organisé des **visites nature et patrimoine** de mars à décembre.

Récapitulatif des visites

- **5 partenaires** : l'Éveil Vert, Grains de Médoc, CPIE Médoc, Pétronille et La Ligue de Protection des Oiseaux
- **172 participants**
- **15 visites** réalisées

DÉPENSES
3 496,02 €

L'année 2025 confirme la dynamique positive amorcée en 2024, tant sur la participation que sur l'organisation générale des sorties.

Avec **17 visites programmées**, dont 15 réalisées, nous maintenons un rythme soutenu. La participation atteint 172 personnes, dont 124 adultes et 48 enfants, un niveau supérieur à celui de 2024. Cela témoigne de l'attrait croissant pour ces visites. Deux visites ont malgré tout dû être annulées, l'horaire de programmation en matinée ou courant de l'été ne semble pas convenir aux publics.

Sur le plan financier, les recettes s'élèvent à 764 €, correspondant aux contributions des participants. Les dépenses atteignent 3 496,02 €, soit un budget plus maîtrisé qu'en 2024 (3730,35 €), pour un nombre de sorties légèrement supérieur et 6 sorties complètes, indiquant une gestion efficace et une fréquentation optimale.

Comparée à 2024, qui comptait 159 participants et 725 € de recettes, l'année 2025 se distingue déjà par une **progression notable**, tant en participation qu'en recettes, confirmant la bonne dynamique de cette programmation et de la qualité des prestations des partenaires.



FESTIVAL LES PETITS BAROUDEURS

- 3ème édition
- 29 au 31 mai 2025
- Le Porge-Océan
- **277 personnes** accueillies
- En provenance de 24 départements en France

Ce festival familial a été créé pour se retrouver pendant quelques jours et **se reconnecter à soi, à ses enfants et à la nature**, tout en prenant plaisir à rencontrer et échanger avec des familles aux valeurs communes.



Le rôle de l'Office de Tourisme

- ➔ Mise en relation avec la **municipalité du Porge**, le **Camping municipal la Grigne***** et les **prestataires d'activités**
- ➔ Soutien organisationnel et financier
- ➔ Présence sur le festival
- ➔ Relais communication

€ DÉPENSES
6 000 €

Les actions de communication notables

- Récupération de **leads**
- Accueil de **8 influenceurs** sur le festival, rayonnement total 930.000 vues
- Participation à l'**accueil et briefing presse et influenceurs** lors du festival
- **Citation de la destination** dans les supports de communication des Petits Baroudeurs

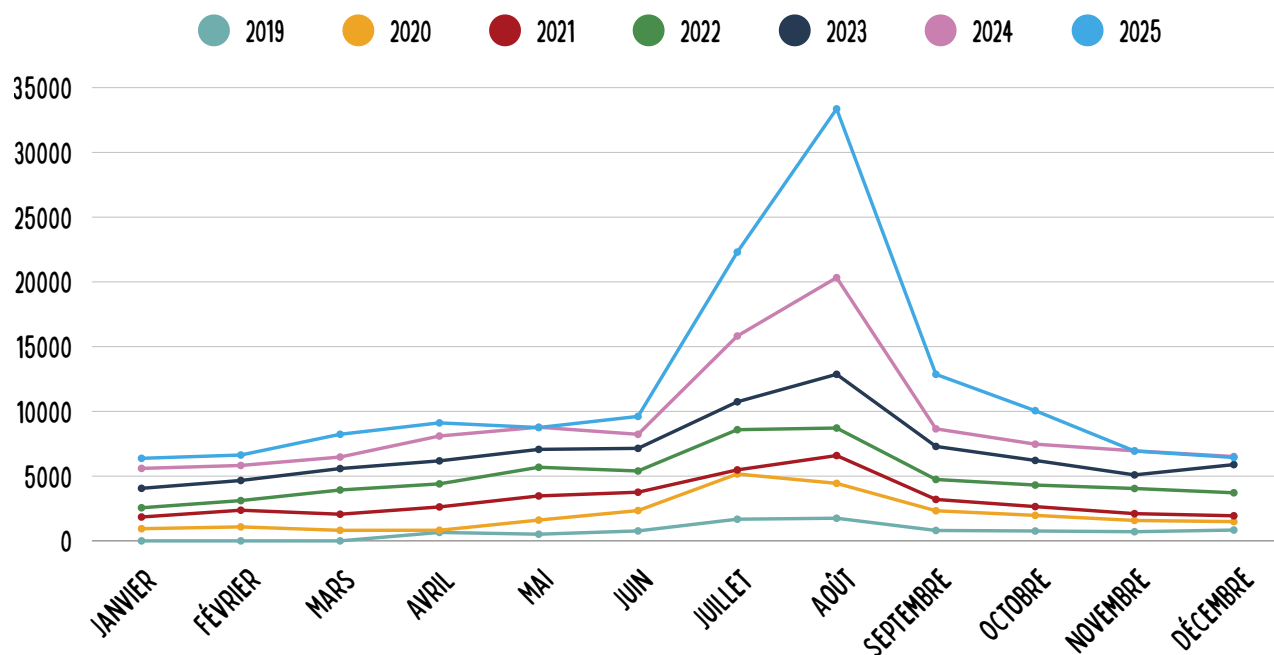
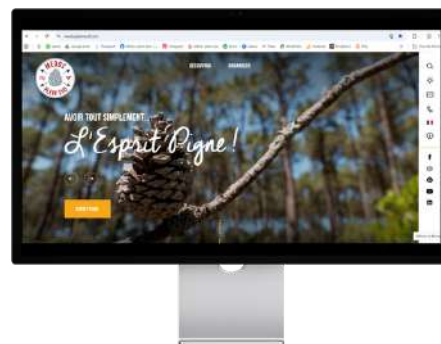


COMMUNICATION



SITE INTERNET

Évolution globale de la fréquentation du trafic sur le site internet depuis sa création en **nombre de sessions** (une session correspond à une visite) :



Statistiques du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025



Source : Google Analytics

Évolution exprimée par rapport à l'année N-1

Top 5 des pages les plus visitées



REFONTE
DU SITE WEB PRÉVUE EN 2026

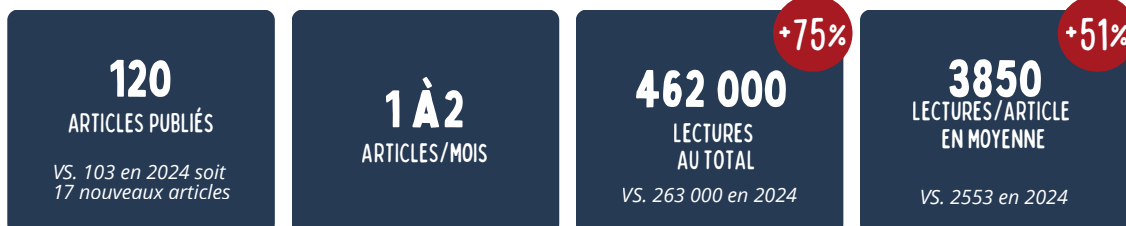
- 1 Webcam www.medocpleinsud.com/organiser/webcam-le-porge-ocean
- 2 Page d'accueil du site web www.medocpleinsud.com
- 3 La plage naturiste de la Jenny www.medocpleinsud.com/decouvrir/osez-le-naturisme/la-plage-naturiste-de-la-jenny
- 4 Le Porge, village et océan www.medocpleinsud.com/decouvrir/le-porge-village-et-ocean
- 5 Le domaine naturiste de la Jenny www.medocpleinsud.com/decouvrir/osez-le-naturisme/la-jenny-domaine-naturiste/

BLOG

Le blog est un **outil marketing** qui aide à développer la **visibilité de l'offre**. L'objectif n'est pas commercial mais il permet de **communiquer directement avec les publics**.

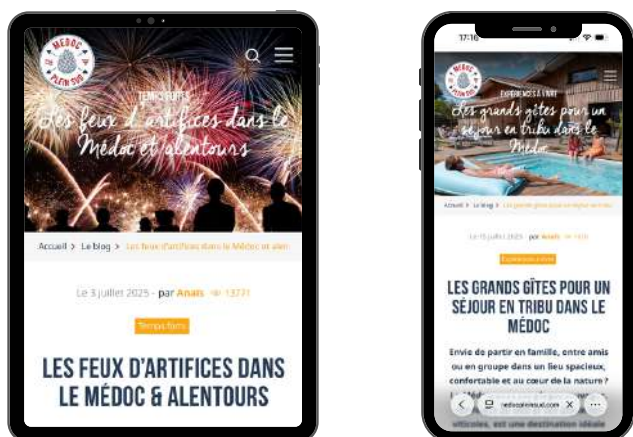
- ➔ Met en avant des **expériences du territoire** et valorise les **offres locales**
- ➔ Améliore le **référencement** avec un contenu frais et pertinent
- ➔ Attire du **trafic** sur le site internet
- ➔ Anime les **réseaux sociaux** et la **newsletter**

Statistiques du blog depuis la création



Source : www.medocpleinsud.com/decouvrir/le-blog/

Exemples d'articles



WEBCAM AU PORGE-OCÉAN

Le 16 juillet 2025, **deux webcams ont été installées au Porge Océan**, en partenariat avec **SKAPING**. Ce nouvel équipement offre désormais une vue en temps réel sur l'océan et la plage, accessible à tous sur le site.

La première caméra, une **webcam live 4K**, permet aux habitants, visiteurs et professionnels de consulter instantanément les conditions météorologiques et océaniques (houle, vent, ensoleillement, fréquentation).

La seconde, une **caméra 6K** dédiée à la production audiovisuelle, fournit des images immersives de très haute qualité pour alimenter les supports de promotion touristique tout au long de l'année : contenus réseaux sociaux, montages vidéo, campagnes de communication...

Cette initiative répond à **plusieurs objectifs** :

- Améliorer le **service aux usagers**, en leur offrant un accès direct aux conditions de baignade et à l'état de la plage
- Renforcer la **promotion du Porge Océan** et de la destination Médoc plein Sud grâce à des images de qualité
- Accompagner les **professionnels du tourisme** (hébergeurs, écoles de surf, restaurateurs...) dans le partage d'informations fiables et actualisées

31 362 VUES
SUR LA PAGE WEBCAM

DÉPENSES

9 051,72 €

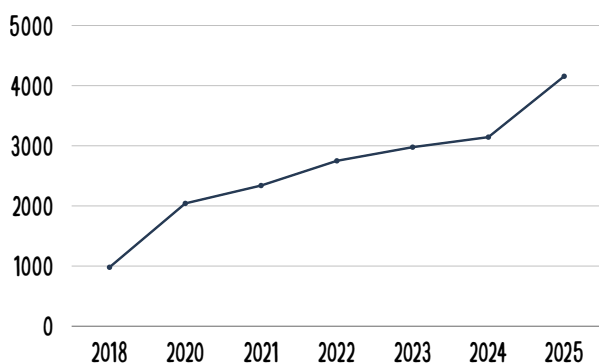


RÉSEAUX SOCIAUX

L'Office de Tourisme communique via de nombreux supports notamment les réseaux sociaux.



ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ABONNÉS SUR LA PAGE FACEBOOK



4156 FOLLOWERS

VS. 3144 fin 2024

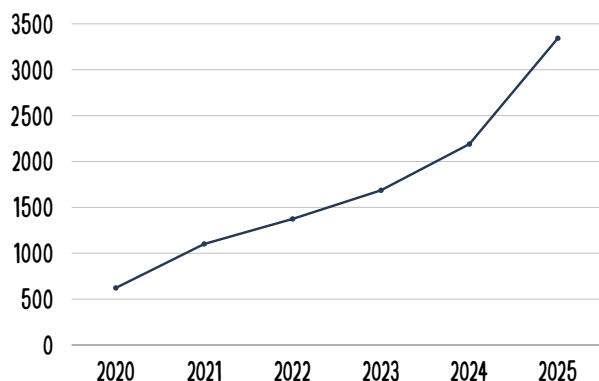
10 737 INTERACTIONS

+40 % par rapport à 2024

3 POSTS/ SEMAINE



ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ABONNÉS DU COMPTE INSTAGRAM



3343 FOLLOWERS

VS. 2190 fin 2024

6018 COMPTES TOUCHÉS EN MOY/MOIS

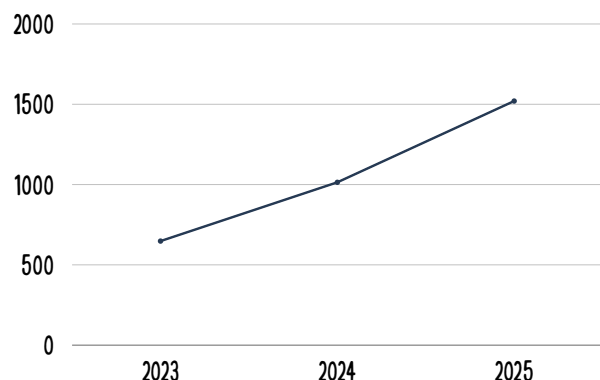
VS. 2948 fin 2024

3 POSTS/ SEMAINE





ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ABONNÉS DU COMPTE LINKEDIN



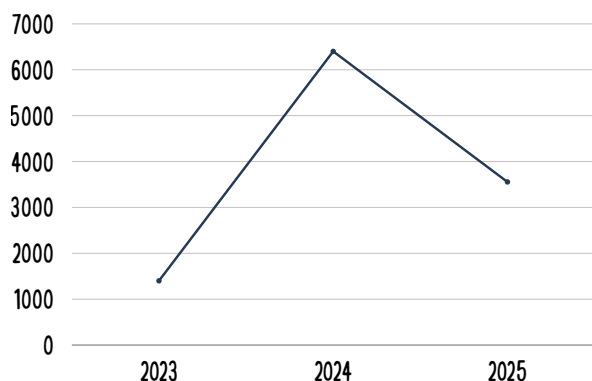
1520 ABONNÉS
VS. 1014 fin 2024

1942 INTERACTIONS
VS. 1321 fin 2024

**1 POST /
SEMAINE**



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE VUES MENSUELLES SUR PINTEREST



**3555 VUES
MENSUELLES**
VS. 6400 fin 2024

**1 ÉPINGLE /
SEMAINE**



Baisse des vues par rapport à 2024 expliquée par plusieurs facteurs :

La revendication du site web (le fait de lier son site web à son compte Pinterest) a été activée l'année dernière ce qui a fait exploser les statistiques subitement. Cependant, nous avons perdu l'accès au compte pendant quelques jours suite à la publication de contenu jugé inapproprié par la plateforme. Nous pouvons donc imaginer que nous avons été pénalisé par l'algorithme. De plus, il semblerait que notre site ne soit plus revendiqué. Nous travaillons actuellement à résoudre ce souci.



L'Office de Tourisme a créé sa chaîne YouTube en fin d'année 2024 afin de **stocker tous les contenus vidéos créés** : reels, vidéos de destination etc...

8602 VUES
AU TOTAL

51
VIDÉOS PUBLIÉES

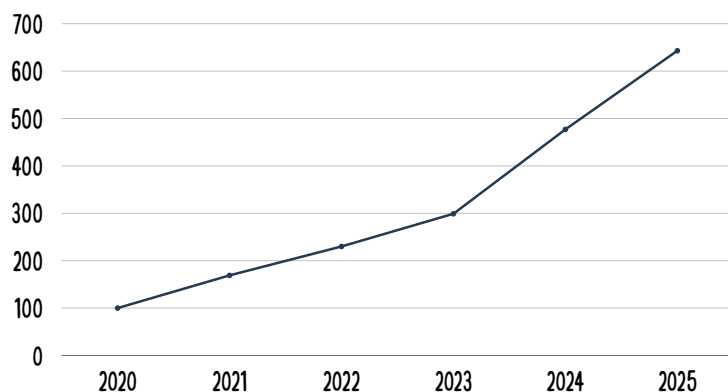


NEWSLETTER

Brevo

Envoi d'une newsletter mensuelle qui présente les bons plans et actualités de la destination.

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ABONNEMENTS À LA NEWSLETTER



643 ABONNÉS
VS. 477 fin 2024

53 %
TAUX D'OUVERTURE
VS. 41 % en 2024

1 ENVOI /
MOIS

Nom d'une pigne !

La newsletter 100% Médocienne de l'Office de Tourisme Médoc plein Sud

Zoom sur... le gemmage 🪛

Le gemmage ou l'art de récolter la résine du pin, est une tradition historique qui reprend vie au Porge depuis quelques années, ressuscité grâce à une innovation locale. Découvrez l'histoire de cette tradition, de sa récolte à sa transformation.

LE MÉTIER DE RÉSINIER, UN SAVOIR FAIRE ANCESTRAL



Entière des Landes et du Médoc, le pin a longtemps fait vivre tout un peuple grâce à la culture de sa résine appelée le gemmage ! Nous vous emmenons découvrir le métier de résinier avec Jean-Claude Deyres, ancien gemmeur de père en fils au Porge.

Je découvre le métier de Jean-Claude

LA RENAISSANCE DU GEMMAGE AU PORGE : INNOVATION & TRADITION



Le gemmage, disparu dans les années 80, a été ressuscité au Porge grâce à des passionnés comme le résinier Claude Courau. Il a relevé le défi de moderniser cette pratique en concevant un procédé innovant afin d'obtenir une résine de très haute qualité.

Tout savoir des nouveaux procédés

LES PRODUITS PRIS DE D&P GREEN



Aujourd'hui, le gemmage est revenu au Porge aussi grâce à la société D&P Green. Elle est la référence pour la production d'huile essentielle de pin maritime et de colophane locales, obtenues par distillation locale de la résine récoltée selon le nouveau procédé.

Découvrez les produits D&P green

Besoin de nous contacter ?

Contactez nous au 05 64 31 97 77 ou par mail accueil@medocpleinsud.com ou sur nos réseaux sociaux.



Office de Tourisme Médoc plein Sud
Arensen, Brach, Castelnau-de-Médoc, Le Porge, Le Temple, Labat-Médoc, Moulis-en-Médoc, Saint-Estienne, Talmont, Tresses
05 64 31 97 77 accueil@medocpleinsud.com
www.medocpleinsud.com

Vous recevez cet email suite à votre inscription sur le site internet de Médoc plein Sud.

Se désinscrire
Brevo

 **Nouveau visuel plus sobre pour un meilleur affichage des campagnes**

NEW

EN 2025, SOUSCRIPTION À LA VERSION PRO DE BREVO POUR PERMETTRE L'ENVOI DES CAMPAGNES SANS LIMITE.

€ **DÉPENSES**
236,40 €

PRESSE

DOSSIER DE PRESSE

L'année 2025 a été marquée par une initiative structurante : la création du **premier dossier de presse de la destination**.

Cette démarche vise un but essentiel : **faciliter et optimiser les relations avec les médias et les influenceurs**. En rassemblant toutes les informations clés (identité de la destination, chiffres marquants, nouveautés, contacts, visuels) dans un document unique et prêt à l'emploi, le but est de simplifier le travail des journalistes.

L'objectif principal est d'accroître significativement la visibilité et la notoriété de la destination, en encourageant la diffusion d'articles, de reportages et de contenus de qualité. Ceci permet de positionner la destination sur des marchés ciblés et d'attirer de nouveaux visiteurs.

Thèmes abordés : les nouveautés 2025, les temps forts, une idée de week-end clé en main, des activités pour tous (par tranche d'âge et typologie de clientèle)

- Imprimé en **50 exemplaires**
- Envoyé par la poste à **48 contacts presse et institutionnels**
- Envoyé par mail à 50 contacts presse



LE MESSAGE CLÉ
MÉDOC PLEIN SUD, UNE DESTINATION ACCESSIBLE POUR
DES VACANCES AUTHENTiques AUX PORTES DE BORDEAUX

DÉPENSES
259,20 €

COMMUNIQUÉS DE PRESSE

En complément de la création du dossier de presse, l'année 2025 a vu le déploiement structuré et régulier de **communiqués de presse** pour informer les médias des actualités majeures du territoire. C'est un outil réactif qui a pour but de générer une couverture médiatique immédiate sur des actualités clés.

Les communiqués de presse

- 24 mars :** Lancement des visites nature et patrimoine
- 09 avril :** Nos 3 idées activités pendant les vacances de printemps
- 28 avril :** Un week-end clé en main à Médoc plein Sud
- 03 juin :** La saison des Afterbeach est lancée
- 24 juin :** Terra Aventura : un nouveau parcours à Moulis-en-Médoc
- 28 juillet :** Médoc plein Sud : Des activités nautiques pour tous les goûts
- 25 août :** Les hébergements insolites de Médoc plein Sud
- 07 octobre :** TOP 3 activités en famille pendant les vacances de la Toussaint
- 05 novembre :** Un week-end en amoureux dans le vignoble
- 03 décembre :** 3 idées cadeaux de Noël locales



Tous ces supports sont disponibles en ligne sur l'espace presse du site web.

ACCUEIL PRESSE ET INFLUENCEURS



• TRIP AND TWINS

Trip and Twins, c'est Solen et James, une famille du territoire installée au Porge. Avec leurs jumeaux, ils partagent leurs voyages et découvertes sur leur blog et réseaux sociaux.



40 800
ABONNÉS



15 000
ABONNÉS

AUDIENCE FEMME 25-45 ANS
PARIS - LYON - BORDEAUX

Le programme : Un week-end clé en main en famille côté vignoble

- Visite Alice au pays des Paons
- Pique-nique à l'étang des Jaugas avec la cuisine de Jimmy
- Atelier des Grès Médocains
- Nuit à l'Hôtel Clos de Meyre****
- Visite en famille du château Maucaillou
- Repas et initiation télési nautique au Cable Park

Le contenu créé

- Un article de blog : *6ème position sur Google* "week-end en famille près de Bordeaux" *310 lectures*
- Un post carrousel (mini guide) publié sur Instagram et sur Facebook : *194 likes, 49 commentaires*
- Des stories Instagram & Facebook (2 séries de 4/5 écrans au minimum) *entre 3000 et 9000 vues sur chaque story*
- 3 épingles Pinterest *18 vues*
- Achat de 6 photos usage web et print



DÉPENSES

2 044,20 €

• LAO & THÉO

Lao & Théo est un jeune couple d'influenceurs Belges passionné de voyages à vélo. Ils parcourent le monde à deux, au rythme des pédales et des rencontres. À travers leurs contenus, ils partagent une aventure authentique et inspirante, preuve qu'il suffit de peu pour vivre intensément.



16 700
ABONNÉS

DONT 27 %
D'ABONNÉS BELGES



Le programme : Un parcours clé en main à vélo au départ de Bordeaux

- Création d'une nouvelle boucle vélo + train entre Bordeaux, Médoc plein Sud et le Bassin d'Arcachon
- Passage par **Sainte-Hélène, Salaunes, Saumos, Le Porge**
- Nuit au **Camping municipal la Grigne*****

DÉPENSES

653 €

Le contenu créé

- Un reel *16 000 vues, 106 commentaires, 271 enregistrements*
- Mise en avant de l'outil **Loopi** et de la **Vélodyssée**

Un Air de Bordeaux est un webzine local numérique lancé en 2017, piloté par l'**Office de Tourisme et des Congrès de Bordeaux Métropole**. Il a pour vocation de proposer aux habitants de la métropole bordelaise un regard renouvelé sur leur territoire.

Son objectif est de promouvoir le **tourisme de proximité** en proposant des bons plans, lieux insolites, balades bucoliques et événements culturels. Avec un ton moderne, chaleureux et décalé, il s'adresse à un public varié au moyen de formats courts, visuels et interactifs (rubriques thématiques, interviews, portraits, cartes géolocalisées). Porté par une communauté d'une douzaine de rédacteurs et contributeurs, le média reflète l'ambiance bordelaise au fil des saisons. Il s'inscrit dans une stratégie globale de valorisation de la métropole et de ses alentours, en complément des supports traditionnels de Bordeaux Tourisme.



14 900
ABONNÉS



7 100
ABONNÉS



50 000
VISITEURS

WWW.UNAIRDEBORDEAUX.FR

28 000

CONTACTS NEWSLETTER

Le programme : Week-end nature dans le Médoc

- Alice au Pays des Paons
- Visite nature avec l'Éveil Vert
- Animation brame du cerf
- Nuit à EH!CO
- Marché hebdomadaire de Castelnau-de-Médoc, déjeuner aux Viviers
- Éveil équestre au Ranch des Lamberts



Le contenu créé

- Un article de blog
- Un post carrousel (mini guide) publié sur Instagram et sur Facebook : *5500 vues, 45 likes, 2 commentaires*
- Diffusion newsletter grand public : *27 360 contacts. Taux d'ouverture : 25 %. Clics sur l'article : 187*
- Diffusion newsletter kids : *3330 contacts. Taux d'ouverture : 38 %. Clics sur l'article : 64*

Merci aux partenaires pour leur accueil et leur contribution.

CONTRAT DE DESTINATION CÔTE ATLANTIQUE

L'Office de Tourisme Médoc plein Sud a réitéré son adhésion au **Contrat de Destination Côte Atlantique** auquel il adhère depuis 2018 et est membre du comité de pilotage. Ce collectif vise à promouvoir le littoral Atlantique français auprès de la clientèle Allemande, Hollandaise et Belge Flamande via différentes actions de promotion.

DÉPENSES
2 500 €

Dans le cadre de ce partenariat, deux journalistes Allemands indépendants **Aliki & Sascha Rettig** ont été accueillis en Gironde et dans les Landes.

- Dates : 06 au 12 mai 2025
- 2 jours à Médoc plein Sud : 09 et 10 mai 2025
- Activités pratiquées : balade à vélo privée commentée avec Fun Bike, visite dégustation pique-nique au château Lestage, nuitée chez EH!CO

DÉPENSES
400 €

Retombée presse notable

- 1 article dans le magazine **Camping & Reise** : revue Allemande pour les passionnés de camping
- 6,5 pages
- Publié le 1er octobre
- 40 000 exemplaires
- ROI : 32 175 €



REVUE DE PRESSE

Grâce à des actions presse importantes (dossier de presse, communiqués de presse) et l’adhésion au contrat de **Destination Côte Atlantique**, la destination a bénéficié d’une **soixantaine de retombées presse notables**. Parmi elles :



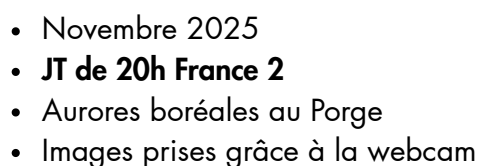
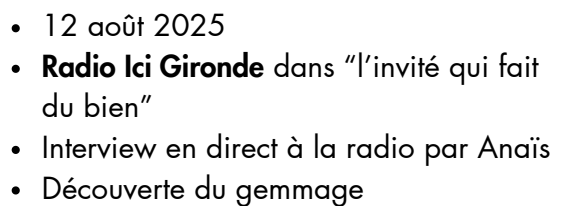
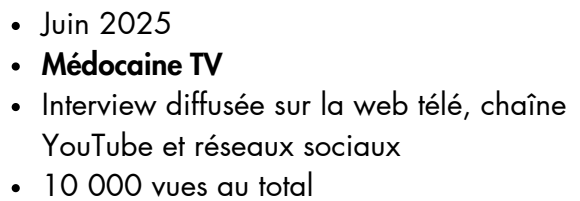
- Janvier 2025
- **Magazine Tourist Book**
- 45 000 exemplaires
- La vie est belle entre La Rochelle et Arcachon
- Citations du château Branas Grand Poujeaux et du château Chasse Spleen



- Mars 2025
- **Journal Sud Ouest**
- Promotion des sorties nature et patrimoine



- Avril 2025
- **Le Bonbon Bordeaux**
- Les 5 plages les plus proches de Bordeaux
- Le Porge y est cité



ENJOY 33

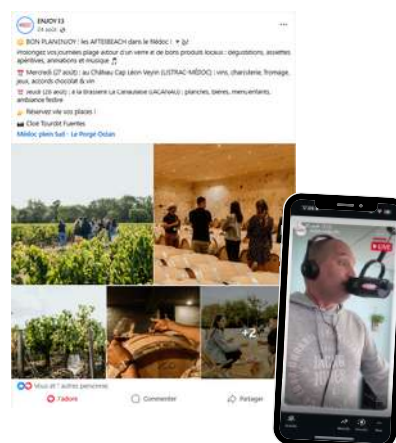


Dans le cadre du développement des relations presse, un contrat avec **Enjoy33**, radio locale, a été souscrit afin de mettre en lumière les **événements du territoire**.

Zoom sur 6 événements du territoire : création et diffusion d'un spot 25 fois la semaine précédant l'événement + 1 interview en direct + posts réseaux sociaux

Les événements sélectionnés pour l'opération

- *Journée Portes Ouvertes des Grès Médocains (26 - 27 avril)*
- *Les Petits Baroudeurs (29 - 31 mai)*
- *La Fête de la Nature du Porge (8 juin)*
- *Listrac fête de le vin (5 juillet)*
- *La foire de Sainte-Croix à Sainte-Hélène (20 - 21 septembre)*
- *Foire du terroir à Salaunes (4 - 5 octobre)*



Pour tous les autres événements, promotion à volonté. Envoi d'une liste des événements notables tous les mois aux animateurs à J-15.

+ de 100 événements transmis à la radio.

€ **DÉPENSES**
2 400 €

CDM RADIO

Sur le même principe de promotion des événements, l'Office de Tourisme a tissé un partenariat avec **CDM Radio**, webradio locale basée à Castelnau-de-Médoc. La chronique "les bons plans d'Anaïs" y est diffusée de façon récurrente en fonction des actualités.

Voici les événements valorisés :

- Les marchés nocturnes
- Les visites nature et patrimoine
- Fête de la Saint Amand à Saumos
- Afterbeach
- Terra Aventura
- Listrac fête le vin
- SunSka Festival
- Les feux d'artifices
- Foire aux vins Le Porge
- Afterbeach
- Foire de Sainte-Croix à Sainte-Hélène
- Foire du Terroir à Salaunes
- Marchés de Noël



€ **DÉPENSES**
20 €

COMMUNICATION 360°

BULLETINS MUNICIPAUX

L'Office de Tourisme renforce sa communication locale en publiant dans les bulletins municipaux du territoire. En 2025, **11 articles ont été publiés**.

Chaque mairie est sollicitée. Ensuite, un calendrier annuel des publications est mis en place. En fonction de la date de publication et de la durée de vie du bulletin, l'Office de Tourisme envoie un article sur les événements, idées de sorties, activités et actualités touristiques. Cette action permet de renforcer le lien avec les habitants et leur rappeler que le Comptoir des Loisirs, outil local de l'Office de Tourisme est un service qui les concerne.

Les parutions :

- **Janvier** : Moulis-en-Médoc, Saumons
- **Juin** : Sainte-Hélène
- **Juillet** : Castelnau-de-Médoc, Le Porge, Moulis-en-Médoc, Salaunes
- **Septembre** : Communauté de communes Médullienne
- **Octobre** : Sainte-Hélène
- **Novembre** : Le Porge
- **Décembre** : Brach



Profitez des animations de l'Office de Tourisme Médoc Plein Sud

► **Les Afterbeach** : tous les mercredis soirs du 18 juin au 11 septembre, profitez d'une pause dégustation dans un château du Médoc (Justrac-Médoc, Moulis-en-Médoc, Avenas). Au programme : visite du domaine, dégustation de vin, planche de charcuterie et fromages. Retrouvez le programme sur le site internet de l'Office de tourisme et inscrivez-vous par téléphone auprès de l'Office de tourisme ou du Châteaudeux directement.

► **Nouveau parcours Terra Aventura** à Moulis-en-Médoc, "Moulis : on va déguster !", une chasse au trésor qui invite à l'aventure sur 2,5 km, accessible à pied, à vélo ou à poussette. Toutes les informations sur www.medocpleinsud.com. Pour jouer, téléchargez l'appli 100% gratuite.

► **Les activités de plein air pour l'été** : débarrillez entre les pins lors d'un après-midi découverte au Peuple des Cimes au Porge-Océan, profitez d'une balade "à cheval entre vignes et châteaux", visite et dégustation avec le Ranch des Lamberts ou embarquez pour une virée en canoë sur le Canal des Éclats.

Contact et informations
05 64 31 07 77 ou 06 42 59 33 69
accueil@medocpleinsud.com
Médoc Plein Sud - Le Porge Océan
www.medocpleinsud.com
www.facebook.com/medocpleinsud

Afin d'être au courant de toutes les actualités, inscrivez-vous à la newsletter de Médoc Plein Sud !

Grand angle

Les moments marquants de l'Office de Tourisme Médoc plein Sud

La Pignotte, point d'accueil estival, a ouvert du 17 avril au 25 septembre au Porge Village et au Porge Océan.

Elle a accueilli 3 380 visiteurs, venus découvrir les richesses du territoire.

Deux temps forts ont marqué la saison : la Fête de la Nature le 08 juin et la Foire aux Vins du Médoc le 16 juillet, événements auxquels l'Office de Tourisme a pris part.

Parmi les actions phares de l'Office :

- **"L'Essentiel de Médoc plein Sud"**, une affiche à retrouver dans vos commerces et dans les hébergements locaux. La carte illustrée et les QR codes permettent un accès facilité à toutes les activités et infos pratiques pour découvrir la destination toute l'année.
- **L'installation d'une webcam au Porge Océan**, devenue la page la plus consultée du site medocpleinsud.com avec 27 473 vues.

► Visionnez l'écran en direct sur : www.medocpleinsud.com/organiser/webcam-le-porge-ocean/



Médoc plein sud

La Communauté de Communes Médullienne - Les animations de la saison

Profitez des animations locales de votre Office de Tourisme

► Les visites nature et patrimoine : Du mardi à mercredi, samedi dimanche la forme et la fête sont au programme historique et patrimonial de votre territoire. (Médoc, Moulis, Brach).

► 2019 au 2020 : 100 ans de la création de la Communauté de Communes Médullienne.

► 2019 au 2020 : 100 ans de la création de la Communauté de Communes Médullienne.

Plus d'infos sur le site internet : www.medocpleinsud.com

► **Les Afterbeach** : tous les mercredis soirs du 18 juin au 11 septembre, pause dégustation dans un château du Médoc (Justrac-Médoc, Moulis-en-Médoc, Avenas). Au programme : visite du domaine, dégustation de vin, planche de charcuterie et fromages. Retrouvez le programme sur le site internet de l'Office de tourisme et inscrivez-vous par téléphone auprès de l'Office de tourisme ou du Châteaudeux directement.

► **Nouveau parcours Terra Aventura** : aventure aux trésors du Médoc, à Moulis-en-Médoc, "Moulis : on va déguster !", une chasse au trésor qui invite à l'aventure sur 2,5 km, accessible à pied, à vélo ou à poussette. Toutes les informations sur www.medocpleinsud.com. Pour jouer, téléchargez l'appli 100% gratuite.

► **Les activités de plein air pour l'été** : débarrillez entre les pins lors d'un après-midi découverte au Peuple des Cimes au Porge-Océan, profitez d'une balade "à cheval entre vignes et châteaux", visite et dégustation avec le Ranch des Lamberts ou embarquez pour une virée en canoë sur le Canal des Éclats.

► **Les visites nature et patrimoine** : Du mardi à mercredi, samedi dimanche la forme et la fête sont au programme historique et patrimonial de votre territoire. (Médoc, Moulis, Brach).

► **2019 au 2020 : 100 ans de la création de la Communauté de Communes Médullienne.**

► **2019 au 2020 : 100 ans de la création de la Communauté de Communes Médullienne.**

Plus d'infos sur le site internet : www.medocpleinsud.com

► **Les Afterbeach** : tous les mercredis soirs du 18 juin au 11 septembre, pause dégustation dans un château du Médoc (Justrac-Médoc, Moulis-en-Médoc, Avenas). Au programme : visite du domaine, dégustation de vin, planche de charcuterie et fromages. Retrouvez le programme sur le site internet de l'Office de tourisme et inscrivez-vous par téléphone auprès de l'Office de tourisme ou du Châteaudeux directement.

► **Nouveau parcours Terra Aventura** : aventure aux trésors du Médoc, à Moulis-en-Médoc, "Moulis : on va déguster !", une chasse au trésor qui invite à l'aventure sur 2,5 km, accessible à pied, à vélo ou à poussette. Toutes les informations sur www.medocpleinsud.com. Pour jouer, téléchargez l'appli 100% gratuite.

► **Les activités de plein air pour l'été** : débarrillez entre les pins lors d'un après-midi découverte au Peuple des Cimes au Porge-Océan, profitez d'une balade "à cheval entre vignes et châteaux", visite et dégustation avec le Ranch des Lamberts ou embarquez pour une virée en canoë sur le Canal des Éclats.

► **Les visites nature et patrimoine** : Du mardi à mercredi, samedi dimanche la forme et la fête sont au programme historique et patrimonial de votre territoire. (Médoc, Moulis, Brach).

► **2019 au 2020 : 100 ans de la création de la Communauté de Communes Médullienne.**

► **2019 au 2020 : 100 ans de la création de la Communauté de Communes Médullienne.**

Plus d'infos sur le site internet : www.medocpleinsud.com

PROFITEZ DES ANIMATIONS LOCALES DE VOTRE OFFICE DE TOURISME !

Les Afterbeach

Tous les mercredis soirs du 18 juin au 11 septembre, pause dégustation dans un château du Médoc (Justrac-Médoc, Moulis-en-Médoc, Avenas). Au programme : visite du domaine, dégustation de vin, planche de charcuterie et fromages. Retrouvez le programme sur le site internet de l'Office de tourisme et inscrivez-vous par téléphone auprès de l'Office de tourisme ou du Châteaudeux directement.

Nouveau parcours Terra Aventura

"Moulis : on va déguster !", une chasse au trésor qui invite à l'aventure sur 2,5 km, accessible à pied, à vélo ou à poussette. Toutes les informations sur www.medocpleinsud.com. Pour jouer, téléchargez l'appli 100% gratuite.

Les activités de plein air pour l'été

Débarrillez entre les pins lors d'un après-midi découverte au Peuple des Cimes au Porge-Océan, profitez d'une balade "à cheval entre vignes et châteaux", visite et dégustation avec le Ranch des Lamberts ou embarquez pour une virée en canoë sur le Canal des Éclats.

Les visites nature et patrimoine

Du mardi à mercredi, samedi dimanche la forme et la fête sont au programme historique et patrimonial de votre territoire. (Médoc, Moulis, Brach).

2019 au 2020 : 100 ans de la création de la Communauté de Communes Médullienne.

2019 au 2020 : 100 ans de la création de la Communauté de Communes Médullienne.

Plus d'infos sur le site internet : www.medocpleinsud.com

Saison estivale

Votre Office de Tourisme Médoc Plein Sud

Comité de direction, projets en cours, nouvelles animations... Tout l'actualité de votre Office de Tourisme Médoc Plein Sud !

Du mardi à mercredi, samedi dimanche la forme et la fête sont au programme historique et patrimonial de votre territoire. (Médoc, Moulis, Brach).

► 2019 au 2020 : 100 ans de la création de la Communauté de Communes Médullienne.

► 2019 au 2020 : 100 ans de la création de la Communauté de Communes Médullienne.

Plus d'infos sur le site internet : www.medocpleinsud.com

► **Les Afterbeach** : tous les mercredis soirs du 18 juin au 11 septembre, pause dégustation dans un château du Médoc (Justrac-Médoc, Moulis-en-Médoc, Avenas). Au programme : visite du domaine, dégustation de vin, planche de charcuterie et fromages. Retrouvez le programme sur le site internet de l'Office de tourisme et inscrivez-vous par téléphone auprès de l'Office de tourisme ou du Châteaudeux directement.

► **Nouveau parcours Terra Aventura** : aventure aux trésors du Médoc, à Moulis-en-Médoc, "Moulis : on va déguster !", une chasse au trésor qui invite à l'aventure sur 2,5 km, accessible à pied, à vélo ou à poussette. Toutes les informations sur www.medocpleinsud.com. Pour jouer, téléchargez l'appli 100% gratuite.

► **Les activités de plein air pour l'été** : débarrillez entre les pins lors d'un après-midi découverte au Peuple des Cimes au Porge-Océan, profitez d'une balade "à cheval entre vignes et châteaux", visite et dégustation avec le Ranch des Lamberts ou embarquez pour une virée en canoë sur le Canal des Éclats.

► **Les visites nature et patrimoine** : Du mardi à mercredi, samedi dimanche la forme et la fête sont au programme historique et patrimonial de votre territoire. (Médoc, Moulis, Brach).

► **2019 au 2020 : 100 ans de la création de la Communauté de Communes Médullienne.**

► **2019 au 2020 : 100 ans de la création de la Communauté de Communes Médullienne.**

Plus d'infos sur le site internet : www.medocpleinsud.com

► **Les Afterbeach** : tous les mercredis soirs du 18 juin au 11 septembre, pause dégustation dans un château du Médoc (Justrac-Médoc, Moulis-en-Médoc, Avenas). Au programme : visite du domaine, dégustation de vin, planche de charcuterie et fromages. Retrouvez le programme sur le site internet de l'Office de tourisme et inscrivez-vous par téléphone auprès de l'Office de tourisme ou du Châteaudeux directement.

► **Nouveau parcours Terra Aventura** : aventure aux trésors du Médoc, à Moulis-en-Médoc, "Moulis : on va déguster !", une chasse au trésor qui invite à l'aventure sur 2,5 km, accessible à pied, à vélo ou à poussette. Toutes les informations sur www.medocpleinsud.com. Pour jouer, téléchargez l'appli 100% gratuite.

► **Les activités de plein air pour l'été** : débarrillez entre les pins lors d'un après-midi découverte au Peuple des Cimes au Porge-Océan, profitez d'une balade "à cheval entre vignes et châteaux", visite et dégustation avec le Ranch des Lamberts ou embarquez pour une virée en canoë sur le Canal des Éclats.

► **Les visites nature et patrimoine** : Du mardi à mercredi, samedi dimanche la forme et la fête sont au programme historique et patrimonial de votre territoire. (Médoc, Moulis, Brach).

► **2019 au 2020 : 100 ans de la création de la Communauté de Communes Médullienne.**

► **2019 au 2020 : 100 ans de la création de la Communauté de Communes Médullienne.**

Plus d'infos sur le site internet : www.medocpleinsud.com

► **Les Afterbeach** : tous les mercredis soirs du 18 juin au 11 septembre, pause dégustation dans un château du Médoc (Justrac-Médoc, Moulis-en-Médoc, Avenas). Au programme : visite du domaine, dégustation de vin, planche de charcuterie et fromages. Retrouvez le programme sur le site internet de l'Office de tourisme et inscrivez-vous par téléphone auprès de l'Office de tourisme ou du Châteaudeux directement.

► **Nouveau parcours Terra Aventura** : aventure aux trésors du Médoc, à Moulis-en-Médoc, "Moulis : on va déguster !", une chasse au trésor qui invite à l'aventure sur 2,5 km, accessible à pied, à vélo ou à poussette. Toutes les informations sur www.medocpleinsud.com. Pour jouer, téléchargez l'appli 100% gratuite.

► **Les activités de plein air pour l'été** : débarrillez entre les pins lors d'un après-midi découverte au Peuple des Cimes au Porge-Océan, profitez d'une balade "à cheval entre vignes et châteaux", visite et dégustation avec le Ranch des Lamberts ou embarquez pour une virée en canoë sur le Canal des Éclats.

► **Les visites nature et patrimoine** : Du mardi à mercredi, samedi dimanche la forme et la fête sont au programme historique et patrimonial de votre territoire. (Médoc, Moulis, Brach).

► **2019 au 2020 : 100 ans de la création de la Communauté de Communes Médullienne.**

► **2019 au 2020 : 100 ans de la création de la Communauté de Communes Médullienne.**

Plus d'infos sur le site internet : www.medocpleinsud.com

CAMPAGNE DE NOTORIÉTÉ : BE OP

Le dispositif **BeOp** permet de diffuser des **contenus interactifs et engageants** sur des sites médias premium, en ciblant précisément des audiences qualifiées.

Dans le cadre d'une campagne de **notoriété touristique**, l'objectif est de :

- Renforcer la visibilité de la destination
- Éveiller la curiosité des voyageurs potentiels
- Générer un premier niveau d'intérêt avant toute action de planification de séjour
- Générer du trafic sur le site web de la destination

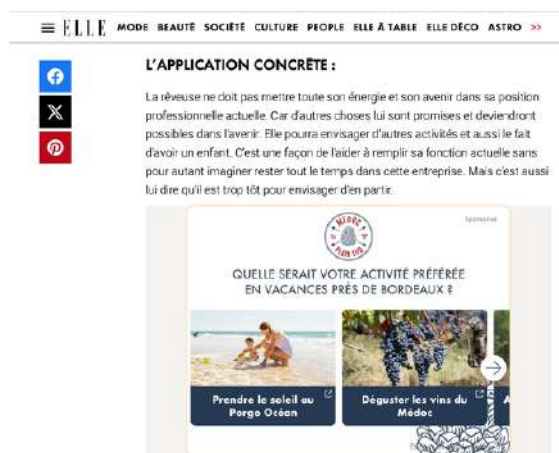
En quelques chiffres

- Du 13 au 27 mai 2025
- Format carroussel interactif avec réponse à des questions et redirection vers le site web de la destination
- Diffusion départements 33, 24, 16
- 150.000 impressions

DÉPENSES

1 500 €

Visuel de la campagne



QUELLE SERAIT VOTRE ACTIVITÉ PRÉFÉRÉE EN VACANCES PRÈS DE BORDEAUX ?		
375 participants		
Déguster les vins du Médoc	129	34%
Arpenter les sentiers de randonnée pédestre	86	23%
Partager des moments inoubliables en famille	83	22%
Prendre le soleil au Porge Océan	77	21%

Les médias sur lesquels la campagne est le plus apparue

- 1 Actu
- 2 Télé 7
- 3 TF1
- 4 Au féminin
- 5 Fémina

Les statistiques de la campagne

Impressions	150 000
Impressions visibles	101 873
Engagements	540
Taux d'engagement	0,53 %
Clics	374
CTR	0,37 %
Votes	375
Temps passé	27 s

CRÉATION DE CONTENU

En 2025, une **campagne photo et vidéo d'envergure** a été menée de **mars à novembre** afin de moderniser et d'enrichir les supports de communication de l'Office de Tourisme. Pour garantir une production de qualité et mettre en avant les atouts du territoire, l'Office de Tourisme s'est associé à Jean-Emmanuel JAY.

Cette collaboration a permis :

- Le **renouvellement de la banque d'images** de l'office, avec des visuels actuels, inspirants et représentatifs de l'identité du territoire,
- Le **tournage de 12 reels** thématiques destinés aux réseaux sociaux, afin de dynamiser les contenus, renforcer l'engagement,
- La **création d'une vidéo promotionnelle** valorisant l'ensemble de la destination, destinée à être diffusée lors d'événements, en ligne et auprès des partenaires.

Cette production audiovisuelle offre à l'Office de Tourisme une base solide, cohérente et qualitative pour porter sa communication dans les années à venir et renforcer l'attractivité du territoire.

Voici quelques clichés réalisés :

DÉPENSES
€ 14 650 €



GOODIES

En complément des actions de communication, une série de **goodies** a été développée afin de renforcer la visibilité de la marque sur le territoire et au-delà. Ces supports, pensés pour être à la fois utiles et attractifs, permettent de prolonger l'expérience de la destination auprès des visiteurs comme des partenaires. Ces objets ont été réalisés avec des partenaires locaux, en essayant de maximiser les matériaux recyclés et respectueux de l'environnement (fabrication France ou Europe).

- Tours de cou + portes badges transparents
- Stickers
- Ecocup
- Stylos
- Carnets
- Cendriers de poche
- Verres à vin



DÉPENSES
€ 5 490 €

PARTENAIRES

A scenic landscape featuring a calm pond in the foreground, a large, leafy tree on the right, and a dense forest of tall, thin trees in the background. In the lower-left foreground, three people are sitting on a wooden bench, facing away from the camera, enjoying a picnic on a white table. The scene is bathed in warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning.

BILAN GLOBAL

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PARTENAIRES

En 2025, nous comptons **122 partenaires** soit une augmentation de **5,2 %** par rapport à 2024. Cette évolution témoigne de la confiance qu'accordent les acteurs touristiques du territoire à leur Office de Tourisme.

Les bénéfices perçus à titre gracieux :

- Une **visibilité** sur le site internet, les réseaux sociaux, blog, suggestions de la semaine et newsletter, communiqués de presse et dossier de presse
- **Rencontres professionnalisantes** permettant la **mise en réseau** des partenaires
- **Accompagnement** personnalisé
- Dépôt de **documentation** dans les points d'accueil



ÊTRE PARTENAIRE, C'EST BÉNÉFICIER D'UNE VISIBILITÉ OPTIMALE ET D'UN SOUTIEN ACTIF POUR DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ TOURISTIQUE. UN SEUL ENGAGEMENT À TENIR : REMPLIR LE QUESTIONNAIRE ANNUEL DE MISE À JOUR !

	ACTIVITÉS	RESTAURATION	PRODUCTEURS	VITICULTEURS	GÎTES	CHAMBRES D'HÔTES	HÔTELS	CAMPINGS & AIRES NATURELLES	DOMAINE NATURISTE	COLONIE	TOTAL
2023	19	11	6	22	40	8	2	4	1	0	113
2024	17	17	2	16	49	9	2	3	1	0	116
2025	20	19	5	22	43	5	2	5	1	0	122

➡ SOIT UNE ÉVOLUTION DE +5 %



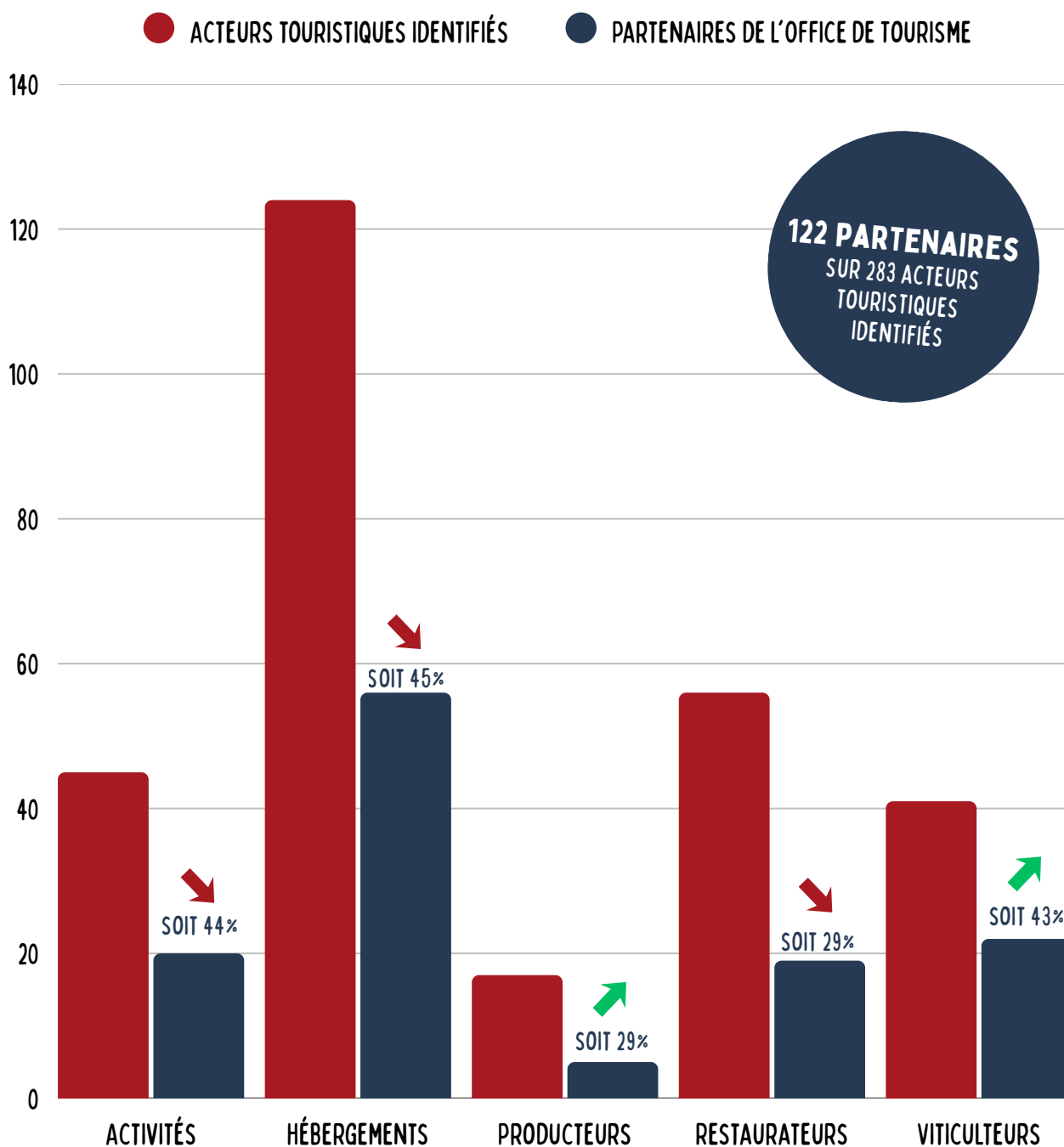
Évolution du nombre de partenaires par commune entre 2024 et 2025

2024	ACTIVITÉS	HÉBERGEMENTS	PRODUCTEURS	RESTAURATEURS	VITICULTEURS	
AVENSAN	2	4			1	
BRACH		4				
CASTELNAU		4		4		
LE TEMPLE		2	1			
LISTRAC	1	8		3	8	
LE PORGE	9	29		7		
SALAUNES	1	3		2		
SAUMOS		1				
MOULIS	1	4			7	
SAINTE-HÉLÈNE	3	5	1	1		
TOTAL	17	64	2	17	16	116

2025	ACTIVITÉS	HÉBERGEMENTS	PRODUCTEURS	RESTAURATEURS	VITICULTEURS	
AVENSAN	3	4		1	2	
BRACH		4				
CASTELNAU		4		2		
LE TEMPLE		1	1			
LISTRAC	3	10	1	2	9	
LE PORGE	11	23	1	12	1	
SALAUNES	1	2	1	1		
SAUMOS						
MOULIS	1	3			10	
SAINTE-HÉLÈNE	1	5	1	1		
TOTAL	20	56	5	19	22	122

Source : Office de Tourisme Médoc plein Sud

Nombre d'acteurs touristiques identifiés vs. nombre d'acteurs partenaires à l'Office de Tourisme par catégorie professionnelle

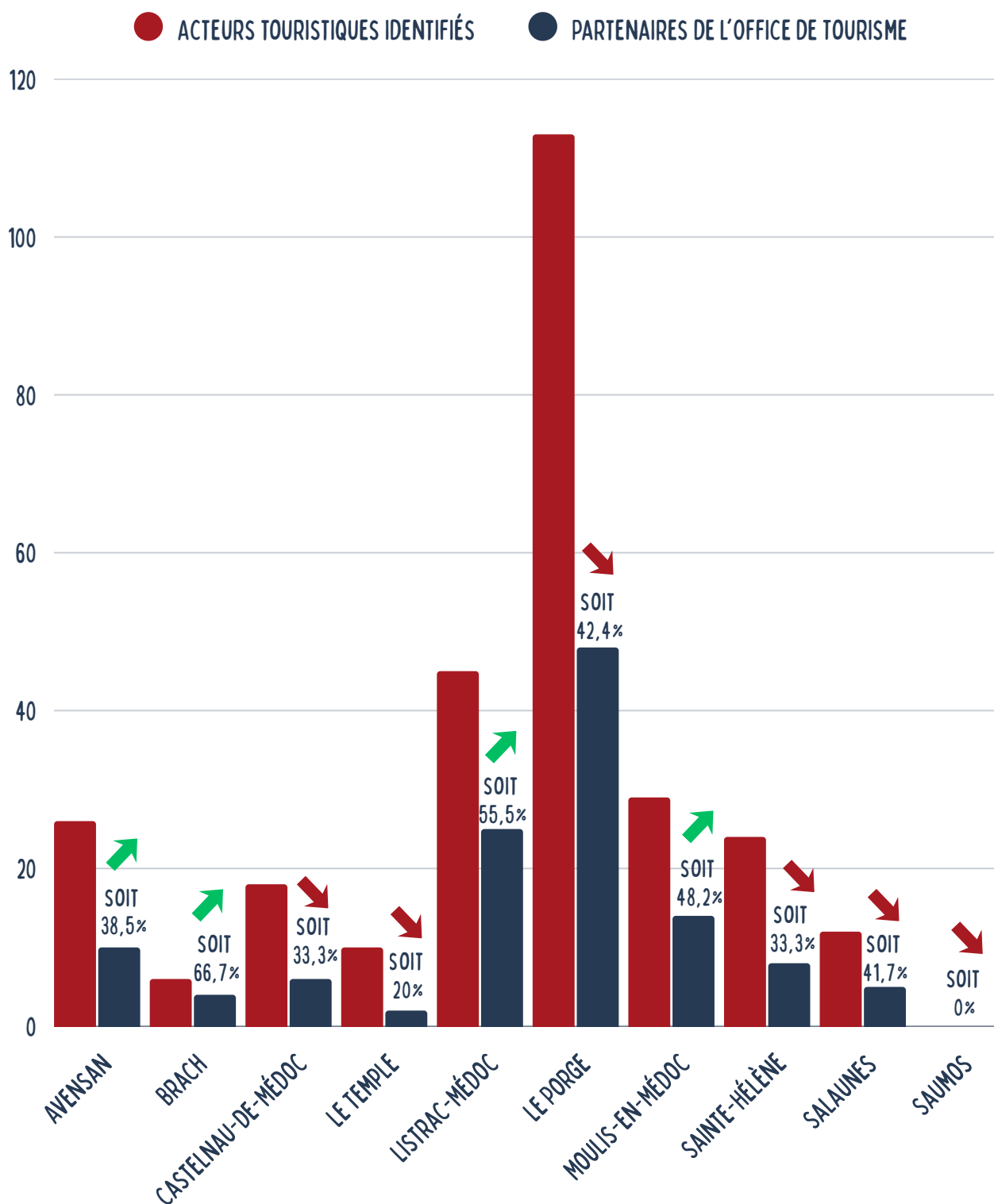


Source : Office de Tourisme Médoc plein Sud

↗ en augmentation par rapport à 2024

↘ en baisse par rapport à 2024

Nombre d'acteurs touristiques identifiés vs. nombre d'acteurs partenaires à l'Office de Tourisme par commune



Source : Office de Tourisme Médoc plein Sud

FOCUS : LES HÉBERGEMENTS

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE LITS TOURISTIQUES

	LITS MARCHANDS EN 2025	NOMBRE DE LITS EN RESIDENCE SECONDAIRE EN 2025 (NON MARCHANDS)	NOMBRE TOTAL DE LITS EN 2025	ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2024
AVENSAN	105	65	170	+18 %
BRACH	14	60	74	0.00 %
CASTELNAU	68	180	248	+11.21 %
LE PORGE	5321	5370	10691	+0.96 %
LE TEMPLE	26	35	61	+38.64 %
LISTRAC-MÉDOC	116	225	341	+5.57 %
MOULIS-EN-MÉDOC	113	95	208	+20.93 %
SAINTE-HÉLÈNE	91	55	146	+26.96 %
SALAUNES	45	20	65	+18.18 %
SAUMOS	4	90	94	0.00 %
TOTAL	5903	6195	12098	+2.24 %

Source : Nouveaux Territoires

NOMBRE DE LITS TOURISTIQUES MARCHANDS PAR TYPE D'HÉBERGEMENT EN 2025

CAMPINGS ET AIRES NATURELLES	2340
AIRE DE CAMPING CAR	30
DOMAINE NATURISTE	2412
MEUBLÉS	842
CHAMBRES D'HÔTES	181
HÔTELS	98

Source : Nouveaux Territoires



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE NUITÉES

2025	188 762
2024	146 901
2023	154 352
2022	154 786
2019	151 744

Source : Nouveaux Territoires



LABELS ET CLASSEMENTS

À MÉDOC PLEIN SUD



En résumé

- **12** classements **vs. 10 en 2024**
- **2** labellisations de Chambres d'Hôtes Références **vs. 0 en 2024**
- **1** renouvellement Accueil Vélo
- **18** renouvellements et **2** candidatures Vignobles & Découvertes
- **1** label Étape Rando Gironde
- **1** Relais Motards (en autonomie)
- **1** Clef Verte (en autonomie)



64
HÉBERGEMENTS
CLASSÉS AU TOTAL

SOIT

65,66 %
DES 99 HÉBERGEMENTS
PRÉSENTS DANS LA
BASE DE DONNÉES

À MARGAUX MÉDOC TOURISME

Cette année fut également marquée par la poursuite du partenariat avec **Margaux Médoc Tourisme** pour le classement et la labellisation des hébergements de leur territoire. Chaque trimestre, Sabine contacte les prestataires de Margaux Médoc Tourisme, leur propose des dates de pré-visites et les accompagne jusqu'au classement de leur hébergement. Au 1er janvier 2025, 34 locations étaient classées.

En 2025 ce sont :

- **4** prévisites
- **3** classements
- **1** labellisation de Chambres d'Hôtes Référence

38 hébergements sont désormais classés sur les 69 hébergements présents dans la base de données, soit 55 % du parc d'hébergement de Margaux Médoc Tourisme.

	TARIF	QUANTITÉ	TOTAL
PRESTATION DE PRÉ-VISITES	80€	4	320 €
PRESTATION DE VISITES DE CLASSEMENT & LABEL	70€	3	280 €
FRAIS DE MISSIONS (KM + REPAS)	/	/	100,84 €
		TOTAL €	700,84 €

GAINS
700,84 €

ANIMATION DU RÉSEAU

€ DÉPENSES
1 500 €

LES MATINÉES PRO : PIGNE ET CAFÉ

Les **matinées pro : Pigne & Café** sont des rendez-vous au format petit-déjeuner réunissant les professionnels du tourisme du territoire.

Les objectifs de ces rencontres sont :

- **Favoriser** les échanges et les rencontres entre acteurs pour mieux les **féderer**
- **Professionaliser** le réseau via divers thèmes abordés lors des réunions



Les matinées pro : Pigne & Café sont un outil efficace pour **renforcer le réseau** des pros du territoire, **partager des bonnes pratiques** et **accompagner le développement** d'un tourisme plus qualitatif et responsable sur le territoire.

LES ÉVÉNEMENTS FÉDÉRATEURS DU TERRITOIRE

Lancement de saison

- Mercredi 04 juin
- Restaurant L'Escouarte
- 80 participants

Le programme

- Présentation du **planning d'accueil**
- Présentation des **projets en cours**
- Lancement de l'**Essentiel de Médoc plein Sud**
- Mise en lumière de **partenaires ressources**
- Cocktail convivial

€ DÉPENSES
1 120 €



Bilan de saison

- Mardi 25 novembre
- Cave des Vignerons associés Moulis, Listrac, Cussac-Fort-Médoc
- 50 participants

Le programme

- Présentation du **bilan de saison chiffré**
- Présentation de la **nouvelle vidéo de destination**
- Cocktail convivial

€ DÉPENSES
1 299 €



LES ÉDUCTOURS

Les éductours organisés par l'Office de Tourisme ont pour objectif de faire découvrir le territoire aux équipes des offices de tourisme voisins, afin de **mieux valoriser ses atouts et renforcer la promotion croisée entre destination**.

Ces journées de découverte et d'échanges permettent une immersion directe chez les partenaires locaux à travers des visites, activités et rencontres. Elles favorisent la **montée en compétence des professionnels du tourisme** sur l'offre du territoire à l'échelle de la Gironde et contribuent à une **communication plus cohérente** auprès des visiteurs.

4 journées éductours ont été organisées :

1

31 MARS 2025

OFFICES DE TOURISME
VENDAYS-MONTALIVET, COEUR DE BASSIN, MÉDOC VIGNOBLE

2

02 AVRIL 2025

OFFICES DE TOURISME
ARÈS ET BORDEAUX TOURISME

3

02 JUILLET 2025

OFFICES DE TOURISME
MÉDOC ATLANTIQUE ET MARGAUX MÉDOC TOURISME

Les participants ont pu découvrir un **large panel d'offres locales** : Grès Médocain, visite du site du Gressier, découverte du point d'accueil la Pignotte, visite des hébergements EH!CO, Exo 33 Cable Park, Cave Grand Listrac, Ranch des Lamberts, Peuple des Cimes, visite de la Maison du vin de Moulis, visite au Château Fourcas Hosten.



L'Office de Tourisme Médoc plein Sud a répondu favorablement à une sollicitation de Gironde Tourisme visant à promouvoir un **tourisme solidaire et inclusif**. L'objectif était de faire découvrir le territoire à **10 travailleurs sociaux** afin qu'ils sélectionnent et relayent auprès de leurs publics des offres touristiques accessibles et solidaires. Cette initiative s'inscrit dans une démarche globale accordant autant d'importance au respect de la nature qu'à la dimension humaine de l'accueil.

€ DÉPENSES POUR TOUS LES ÉDUCTOURS
420 €



LES SERVICES

NOUVEAUTÉ : LE PACK PHOTOS

Cette année, l'équipe de l'Office de Tourisme propose un **nouveau service : les packs photos**. L'équipe se déplace chez les partenaires qui le souhaitent pour réaliser un reportage photo afin de mettre en valeur leur offre sur leurs supports de communication : site internet, réseaux sociaux, flyers... Cette offre est ouverte à tous et fait l'objet d'une convention de cession de droits photos entre le partenaire et l'Office de Tourisme.

Les tarifs

- Pack photos de 5 à 10 photos : 50 € TTC
- Photos supplémentaires : 5 € TTC/photo
- 6 packs photos commandés + 1 lot de 2 photos

GAINS

320 €

LES RENDEZ-VOUS INDIVIDUALISÉS

En 2025, l'Office de Tourisme Médoc plein Sud a **renforcé son accompagnement personnalisé** auprès de ses partenaires. Soucieuse de maintenir une collaboration étroite avec les acteurs locaux, l'équipe a poursuivi sa démarche proactive visant à mieux comprendre les offres existantes et à repérer les nouvelles opportunités.

Les rencontres individualisées menées tout au long de l'année ont permis de :

- **Consolider les relations locales**, en cultivant un dialogue régulier et constructif ;
- **Identifier les besoins réels** du terrain, grâce à des échanges directs ;
- Découvrir de **nouvelles initiatives**, contribuant à enrichir l'offre touristique du territoire.

Au total, plus de **50 rendez-vous** ont été effectués.

Visite du Rucher 13



Visite des nouveaux locaux du Château Fourcas Dupré



OBSERVATOIRE

Château



PRÉSENTATION DE LA MISE EN PLACE DE L'OBSERVATOIRE

En 2025, avec l'arrivée de Joséphine Lesaint en renfort, l'Office de Tourisme a mis en place son **observatoire touristique**.

Ce nouveau dispositif permet :

- D'avoir une vision sur la **fréquentation et la e-réputation du territoire**,
- De connaître les **typologies de clientèles** et le **retour terrain** des partenaires

Les chiffres qui en découlent permettent d'ajuster les actions, notamment en termes de communication. La mise en place de l'observatoire a été rendu possible grâce à la contractualisation et à la prise en charge financière par Gironde Tourisme de **deux outils** :

LIGHTHOUSE : DONNÉES LIÉES AUX HÉBERGEMENTS

- Suivi du **taux d'occupation moyen** et du volume de nuitées vendues
- **Analyse** des données de réservation en ligne (Airbnb, Abritel, Booking)
- Permet de **comparer les performances** dans le temps ou avec d'autres établissements
- Aide à optimiser la gestion et la **stratégie tarifaire**

 lighthouse

€ DÉPENSES
45 €

FAIR GUEST : E-RÉPUTATION DU TERRITOIRE

- Centralise tous les **avis clients** (Google, TripAdvisor, Booking...)
- Donne une vue claire des notes, tendances et retours des clients
- Analyse rapidement les **points forts** et **axes d'amélioration**
- Facilite la **gestion de la réputation en ligne** et les réponses aux avis
- Aide à **améliorer l'offre et la satisfaction client**
- Fait gagner du temps en regroupant collecte, suivi et analyse
- 300 licences suivies

 Fair Guest
E-RÉPUTATION

€ DÉPENSES
1 758 €

Ces données sont ensuite mises en perspective et analysées. À cela, s'ajoutent des enquêtes de conjoncture par filière envoyées aux partenaires. Le tout est ensuite restitué sous la forme de **note de conjoncture**.

3 notes de conjoncture ont été présentées cette année :

- **Vacances de printemps et ponts de mai** : 27 répondants
- **Période estivale** : 39 répondants
- **Vacances de la Toussaint** : 15 répondants



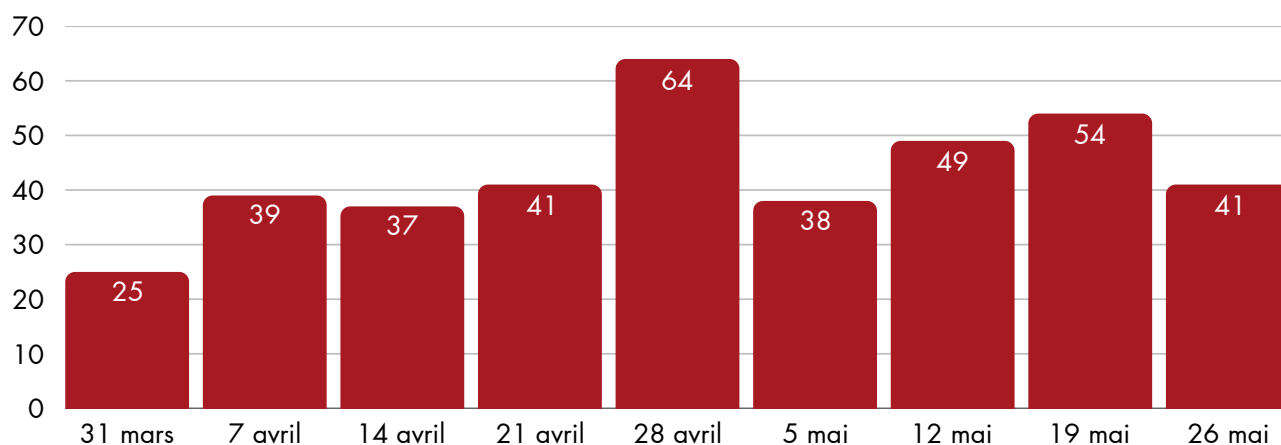
TOUTES LES ÉTUDES SONT CONSULTABLES
SUR WWW.MEDOCPLEINSUD.COM



1ÈRE NOTE DE CONJONCTURE : VACANCES DE PRINTEMPS ET PONTS DE MAI

- **Taux moyen d'occupation de 26 %** dans les hébergements saisonniers (*rappel : ce pourcentage ne prend pas en compte les réservations en direct mais uniquement celles des plateformes Airbnb, Booking et Abritel*)
- **320 avis recueillis** sur la période dans les établissements du territoire

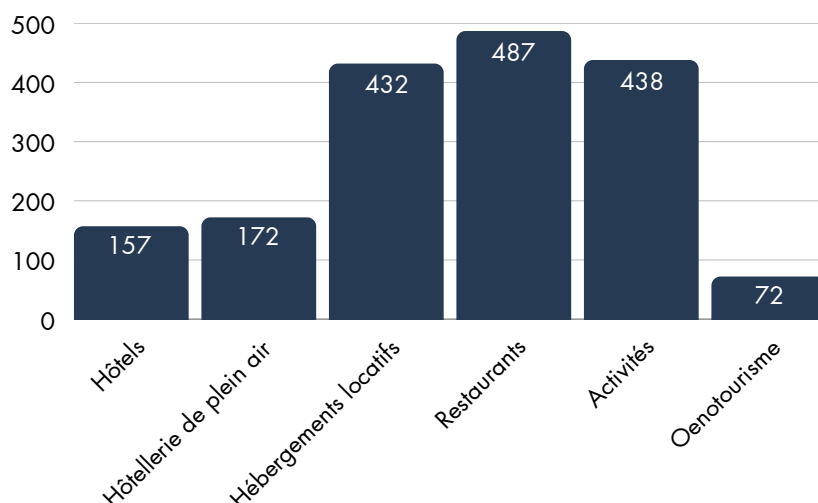
Évolution du nombre d'avis déposés entre mars et mai :



2ÈME NOTE DE CONJONCTURE : ÉTÉ (JUIN - JUILLET - AOÛT)

- Taux d'occupation moyen des hébergements : **50 %** soit **+1 %** par rapport à la même période en 2024 et **422 nuits supplémentaires** ouvertes à la réservation.
- **Excellente note FairGUEST de 9/10** grâce aux 1 758 avis clients laissés chez nos prestataires cet été.

Répartitions des 1 758 avis déposés cet été :



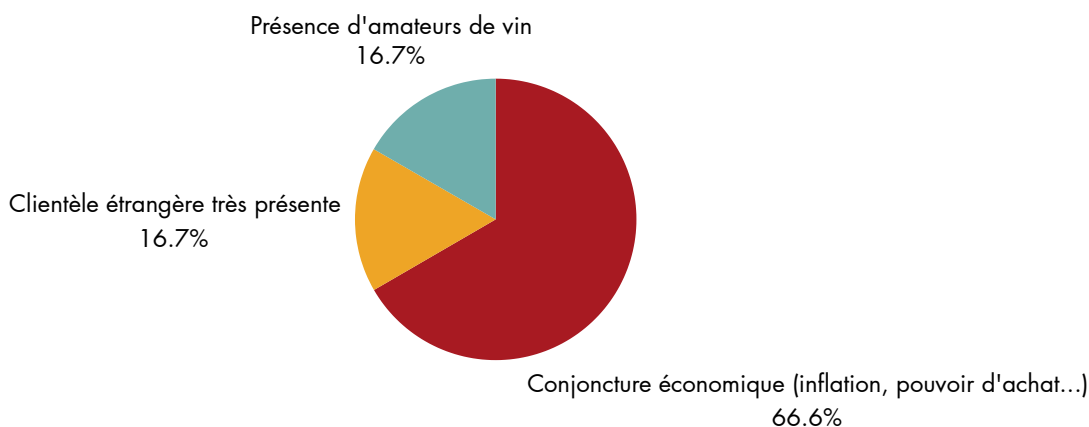
BILAN POSITIF

Suite à l'enquête de conjoncture envoyée, les retours montrent que les professionnels sont globalement satisfaits de leur saison et de la fréquentation de leur établissement.

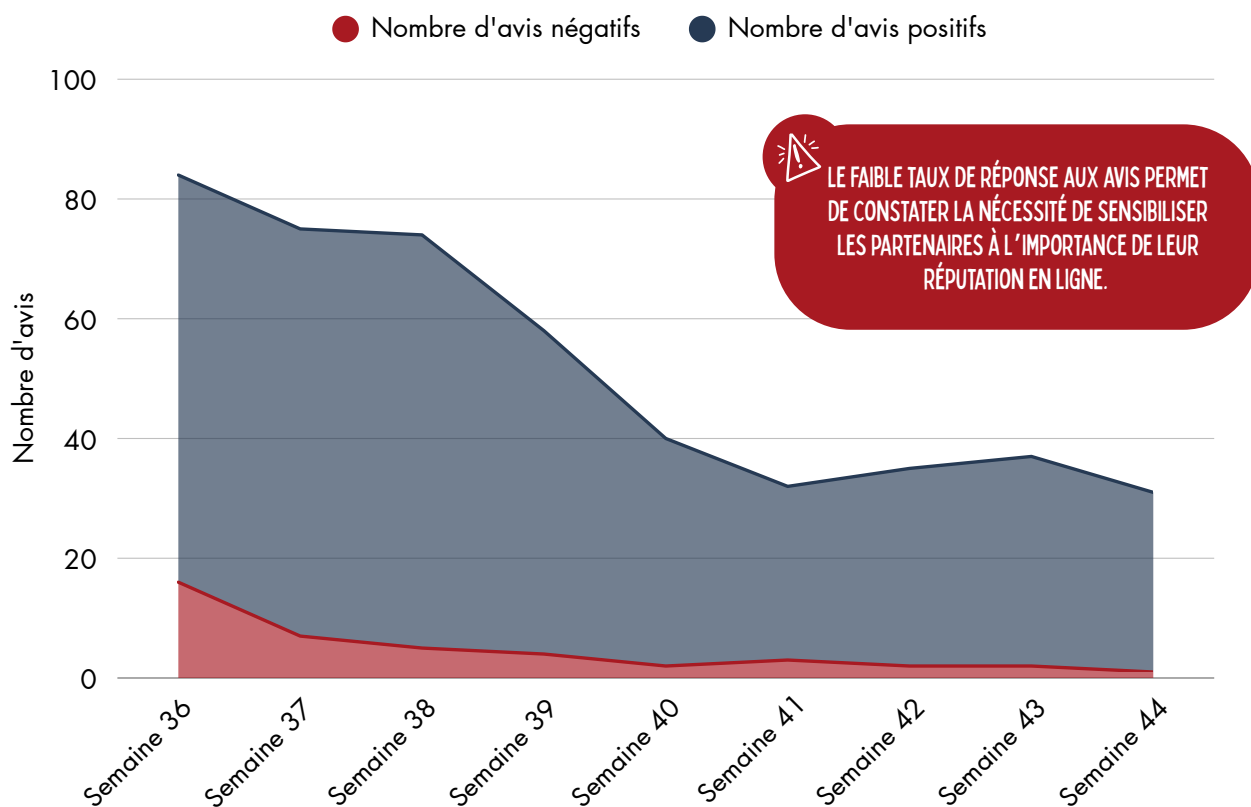
3ÈME NOTE DE CONJONCTURE : RENTRÉE ET VACANCES DE LA TOUSSAINT (SEPTEMBRE, OCTOBRE) :

- Taux d'occupation moyen des hébergements : **19 %** soit -1 % par rapport à la même période en 2024.

Les retours de l'enquête envoyée aux prestataires montrent que la **conjoncture économique** semble peser sur la fréquentation des professionnels du tourisme. À la question "à quoi attribuez-vous cette évolution de fréquentation ?" ils sont plus de 66 % à répondre "conjoncture économique", voir graphique ci-dessous :

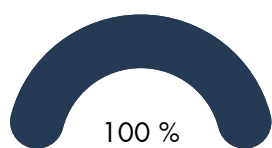


La courbe du nombre d'avis déposés en ligne suit celle de la fréquentation et diminue à l'approche de l'hiver



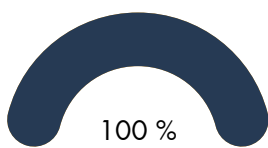
Le taux de satisfaction des **activités nautiques** et de **pleine nature** est excellent :

• **Activités nautiques** - surf, canoë et wakeboard



ACCUEIL

6 avis



CADRE

3 avis



EXPÉRIENCE

10 avis

• **Activités de pleine nature** - centres équestres, accrobranche, pêche, vélo...



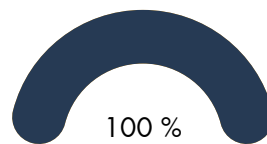
ACCUEIL

19 avis



CADRE

8 avis



EXPÉRIENCE

32 avis

FORMATIONS



FORMATIONS SUIVIES PAR SABINE

CONCEVOIR UNE SÉQUENCE D'ANIMATION POUR SES PRESTATAIRES

Grâce à cette formation, Sabine a appris à concevoir et animer des séquences d'animation pour ses partenaires, en adaptant sa posture et ses méthodes pédagogiques selon le public et le contexte. Elle maîtrise les fondamentaux de la pédagogie pour les ateliers individuels et collectifs et sait utiliser efficacement les outils numériques pour animer des formations à distance.

✓ ACQUIS

INFORMER ET SENSIBILISER LES VISITEURS SUR LES GESTES ET COMPORTEMENTS À ADOPTER POUR RESPECTER L'ENVIRONNEMENT ET LA BIODIVERSITÉ

Cette formation a permis à Sabine d'envisager la mise en place d'actions d'information et de sensibilisation au sein de sa structure. Mais aussi d'identifier les besoins des publics et de déployer des initiatives concrètes pour promouvoir un tourisme plus responsable et respectueux de l'environnement.

✓ ACQUIS

FORMATION SUIVIE PAR JOSÉPHINE

METTRE EN PLACE LA DÉMARCHE QUALITÉ "DESTINATION D'EXCELLENCE" DANS SA STRUCTURE

Cette formation permet d'en savoir plus sur les enjeux de la démarche qualité des Offices de Tourisme dans le cadre de l'obtention du label "Destination d'excellence". Joséphine a pu identifier les critères déjà validés par la structure dans un objectif d'enclencher un référentiel qualité pour l'Office de Tourisme notamment par la mise en place de fiches de procédures.

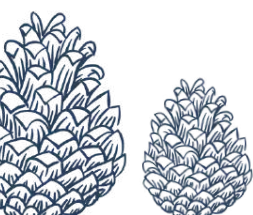
✓ ACQUIS

FORMATIONS SUIVIES PAR MARIE

ENTRACT

Cette formation permet d'acquérir les bases de connaissances sur la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (QVCT), dans l'objectif de mettre en place une organisation du travail qui augmente les performances de l'entreprise, tout en favorisant la santé des salariés. Cette formation s'est déroulée sur 4 jours, regroupant d'autres directeurs ou responsables RH d'Offices de Tourisme. Marie pourra mettre à profit ces connaissances dans le cadre du schéma de développement touristique à venir.

✓ ACQUIS



MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX DE LA TRANSMISSION

Cette formation, sous forme d'ateliers très pratiques, permet de s'exercer in situ aux méthodes de transmission des connaissances. L'application directe de cette formation peut se faire par l'animation des réunions d'équipe, d'événements avec animation d'un groupe, ou en donnant des cours auprès d'étudiants. Marie est maintenant capable de varier les méthodes d'animation en utilisant les codes adaptés.



FORMATIONS SUIVIES PAR ANAÏS

DÉVELOPPER LES RELATIONS PRESSE ET MÉDIA

En participant à cette formation, Anaïs a appris à comprendre et anticiper les attentes des médias pour capter leur intérêt, à concevoir et optimiser différents supports de communication (communiqué de presse, dossier de presse) afin de valoriser la destination et à établir et entretenir des relations pérennes avec les journalistes. Elle maîtrise également le suivi et l'évaluation des retombées médiatiques pour ajuster sa stratégie et renforcer la visibilité de la destination.



MANIPULER L'IA DANS SON QUOTIDIEN PROFESSIONNEL

En participant à cette formation, Anaïs a appris à comprendre les enjeux liés à l'intelligence artificielle et à expérimenter différents outils pour les intégrer dans son quotidien professionnel. Elle est désormais capable d'utiliser l'IA pour optimiser ses pratiques et développer ses projets de manière plus efficace.



OPTIMISER SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION POUR BOOSTER SA CRÉATIVITÉ ET SA PRODUCTIVITÉ

En participant à cette formation, Anaïs a appris à analyser et optimiser sa stratégie de communication pour gagner en efficacité et en productivité. Elle sait utiliser des outils adaptés pour organiser son calendrier éditorial et créer des contenus variés et engageants en accord avec les tendances actuelles, tout en déployant des techniques créatives adaptées à sa stratégie.



CONCEVOIR UNE SÉQUENCE D'ANIMATION POUR SES PRESTATAIRES

Grâce à cette formation, Anaïs a appris à concevoir et animer des séquences d'animation pour ses partenaires, en adaptant sa posture et ses méthodes pédagogiques selon le public et le contexte. Elle maîtrise les fondamentaux de la pédagogie pour les ateliers individuels et collectifs et sait utiliser efficacement les outils numériques pour animer des formations à distance.





FINANCES

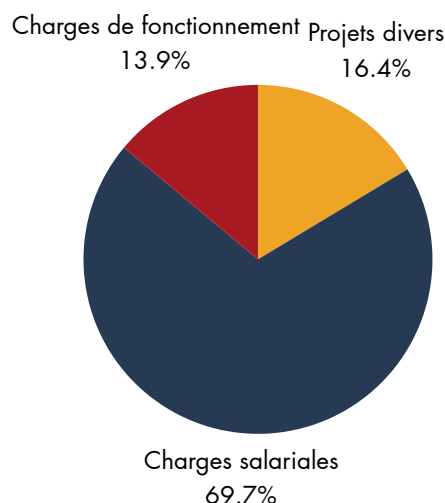
L'Office de Tourisme Médoc plein Sud, en tant qu'office communautaire sous le statut d'EPIC est financé grâce au **versement d'une partie de la taxe de séjour**, après déduction de la taxe régionale et la taxe départementale.

La taxe de séjour est donc payée par les vacanciers, en complément de leur frais d'hébergement. Le tarif varie selon la catégorie à laquelle appartient l'hébergement. La taxe est collectée par la Communauté de Communes Médullienne, qui se charge de répartir les recettes tel que :

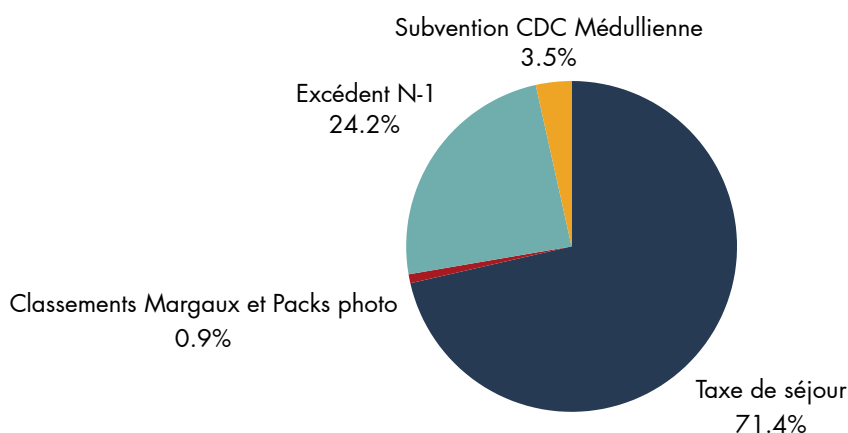
- 34 % = taxe additionnelle régionale (TAR) - financement de la LGV de la Nouvelle Aquitaine
- 10 % = taxe départementale
- 56 % = budget de l'Office de Tourisme

La situation financière de l'Office de Tourisme est maîtrisée. L'excédent en recette de fonctionnement a permis de relancer plusieurs projets structurants en 2025 :

DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT



RECETTES DE FONCTIONNEMENT



Les recettes de fonctionnement proviennent à 71.4 % de la perception de la taxe de séjour et presque 1 % des prestations de service proposées à Margaux Médoc Tourisme et aux partenaires.

Concernant les dépenses de fonctionnement, celles-ci sont restreintes afin d'assurer les charges de fonctionnement et les salaires. Cette année 16.4 % du budget a pu être consacré au déploiement d'actions de promotion, gestion des accueils et de services pour les professionnels. L'excédent budgétaire en recette a permis de couvrir les frais liés au recrutement d'une personne en CDD renfort à titre exceptionnel.

Dans ce budget limité, l'objectif est donc de maîtriser au mieux l'enveloppe disponible pour proposer un maximum de projets optimisés et opportuns.



Office de Tourisme Médoc plein Sud

1 Avenue Gambetta, 33480 Castelnau-de-Médoc

Rédaction et création : Office de Tourisme Médoc plein Sud

Crédits photo : Jean-Emmanuel Jay, Sabine Perbos, Marie Acker, Anaïs Montagnac, Joséphine Lesaint, Julie Warnier, Alicia Bénattar, Farif Makhoulouf - Destination Côte Atlantique, Manon Lagnado - Festival Les Petits Baroudeurs

