

OBSERVATOIRE DU TOURISME



VACANCES TOUSSAINT 2025

DONNÉES DES HÉBERGEMENTS SAISONNIERS PAR COMMUNE

DU 1ER SEPTEMBRE AU 2 NOVEMBRE 2025

Ces données sont issues de la plateforme **LightHouse** qui regroupe les données Airbnb, Abritel et Booking. Cet outil permet l'analyse des données d'offres et de fréquentation des hébergements.

	Avensan	Brach	Castelnau -de- Médoc	Le Porge	Le Temple
Nuits disponibles	1573	1353	2407	14463	602
Taux d'occupation	29%	8%	22%	17%	16%
Durée moyenne des séjours en jours	3,4	4	4,9	6,9	3,9

	Listrac- Médoc	Moulis- en-Médoc	Sainte- Hélène	Salaunes	Saumos
Nuits disponibles	2511	1327	2925	1032	287
Taux d'occupation	20%	12%	19%	26%	31%
Durée moyenne des séjours en jours	2,5	4,5	5,2	5,4	10,6

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES MÉDULLIENNE, PAR RAPPORT À SEPTEMBRE ET OCTOBRE 2024 :



- taux d'occupation moyen 19% 📉 -1%
- + 1 304 nuits disponibles
- durée moyenne des séjours de 5,5 jours 📈 identique à 2024

Prévisions pour décembre et janvier en date du 13 novembre 2025

798 nuits réservées / 4,5% de taux d'occupation moyen / durée moyenne des séjours : 7 jours



RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE DE CONJONCTURE

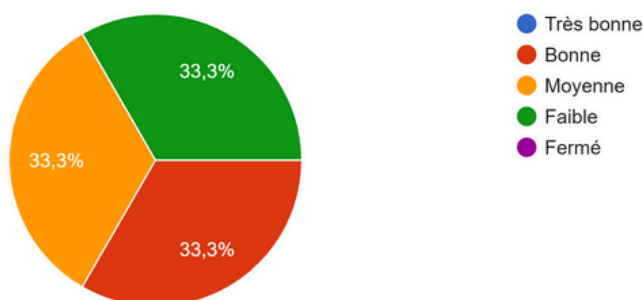
DU 1ER SEPTEMBRE AU 2 NOVEMBRE 2025

Ces données sont issues d'une **enquête de conjoncture** réalisée par l'office de tourisme Médoc plein Sud. Les professionnels (activités de loisirs, viticulteurs, producteurs, hébergeurs, restaurateurs et food trucks) ont été interrogés du 3 au 11 novembre. Merci aux **14 répondants** pour leur contribution.

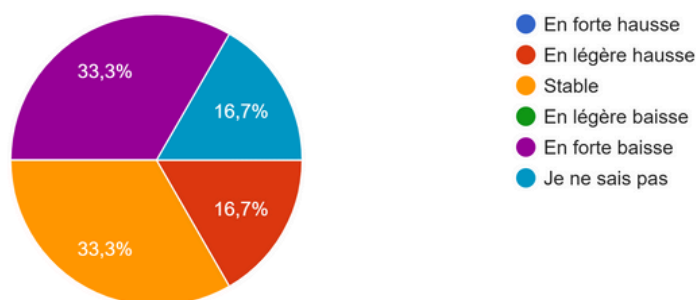
CHÂTEAU VITICOLES

FRÉQUENTATION SEPTEMBRE OCTOBRE ET VACANCES DE LA TOUSSAINT

COMMENT QUALIFIERIEZ VOUS LA FRÉQUENTATION DE VOTRE ÉTABLISSEMENT SUR CETTE PÉRIODE ?



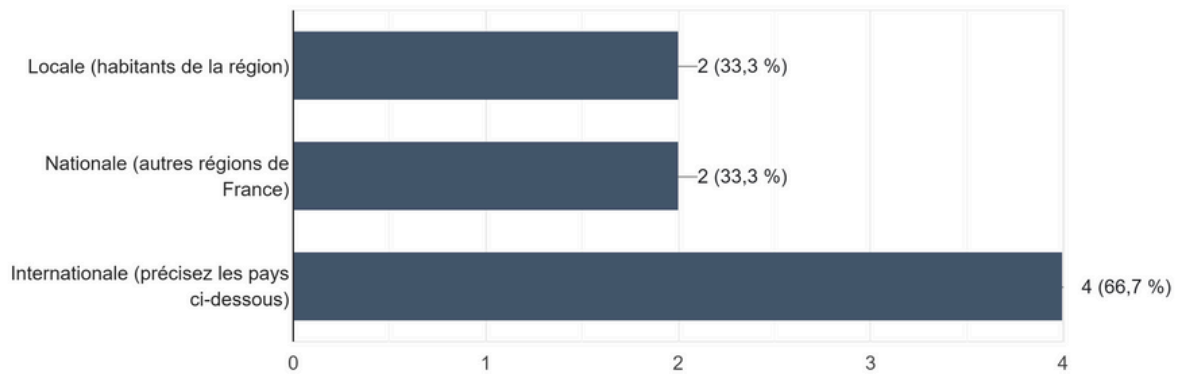
COMPARÉE À LA MÊME PÉRIODE EN 2024, CETTE FRÉQUENTATION VOUS SEMBLE :



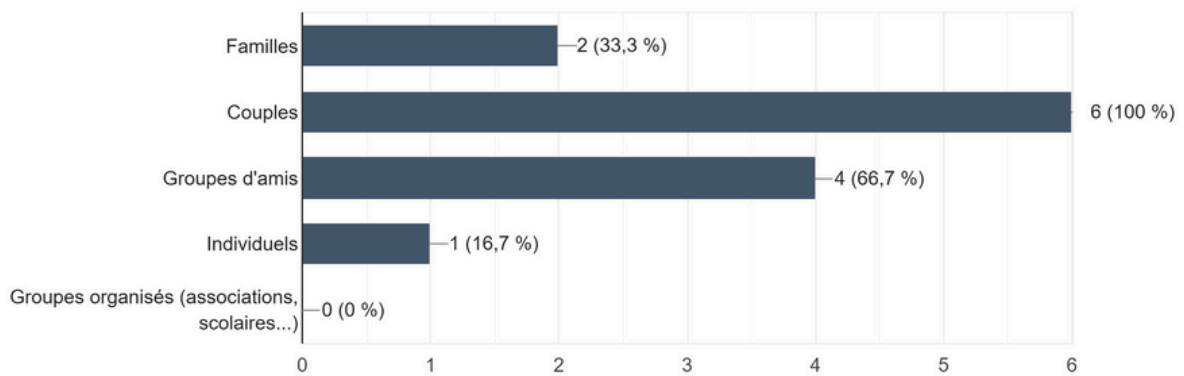
Les avis sur la fréquentation chez les viticulteurs sont très contrastés. La **conjoncture économique** explique selon eux cette évolution de fréquentation.

PROFIL DE LA CLIENTÈLE

QUELLE ÉTAIT LE PROFIL MAJORITAIRE DE VOTRE CLIENTÈLE SUR CETTE PÉRIODE ?



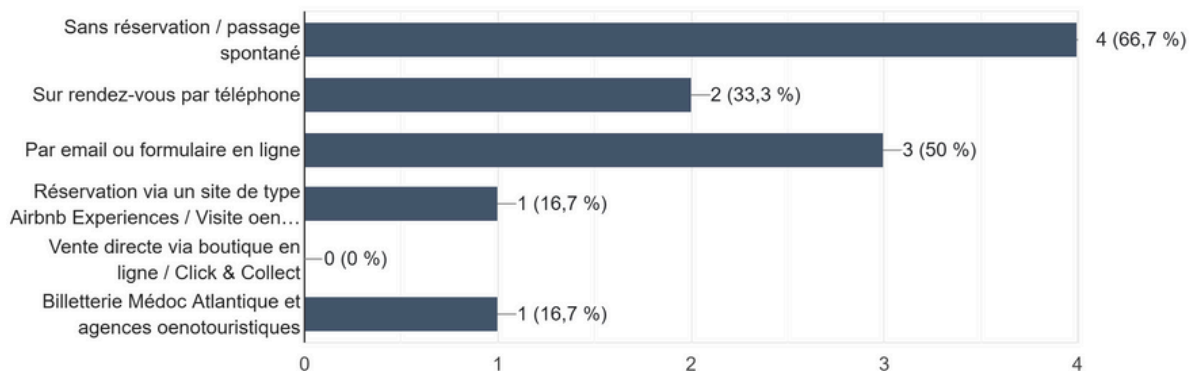
QUEL(S) TYPE(S) DE CLIENTÈLE AVEZ-VOUS PRINCIPALEMENT ACCUEILLI ?



La clientèle des viticulteurs en septembre et octobre était majoritairement **internationale** et composée de **couples**.

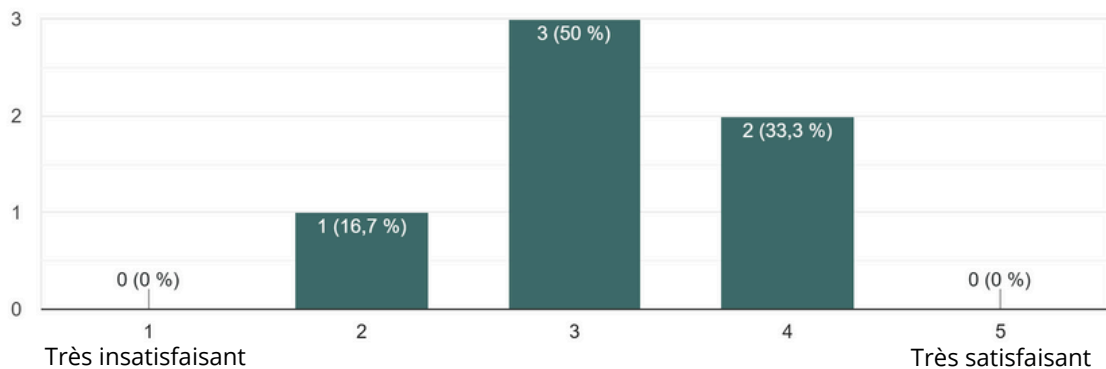
RÉSERVATIONS ET COMPORTEMENTS

QUELS CANAUX DE RÉSERVATION OU D'ACHAT ONT ÉTÉ LES PLUS UTILISÉS PAR VOS CLIENTS ?



La clientèle tend à se rendre spontanément dans les châteaux. La réservation en ligne ou par téléphone arrive ensuite.

GLOBALEMENT, COMMENT ÉVALUEZ VOUS VOTRE SATISFACTION CONCERNANT CETTE ARRIÈRE-SAISON ?



Les viticulteurs sont globalement **satisfaits** de leur arrière saison. 83% des répondants seront ouverts sur rendez-vous tandis que les autres fermeront pour la basse saison.

RESTAURANTS

Un seul restaurateur a souhaité répondre à notre enquête, voici ce qu'il en ressort :

- 👉 **Fréquentation faible** et en légère baisse par rapport à 2024, probablement lié à la **conjoncture économique**
- 👉 **Clientèle locale** composée majoritairement de couples qui se rendent sur place sans réservation
- 👉 Panier moyen de **moins de 20€ par personne**
- 👉 Malgré une insatisfaction face à cette arrière saison, l'ouverture est maintenue pour l'hiver mais avec des horaires ou jours d'ouverture réduits

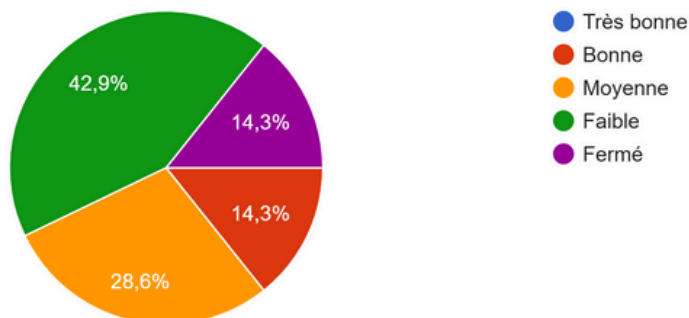
Restaurateurs, ce témoignage vous semble-t-il représentatif ?

N'hésitez pas à nous **donner votre avis** lors des prochaines enquêtes, afin que nous puissions affiner les résultats et représenter au mieux la réalité de votre filière.

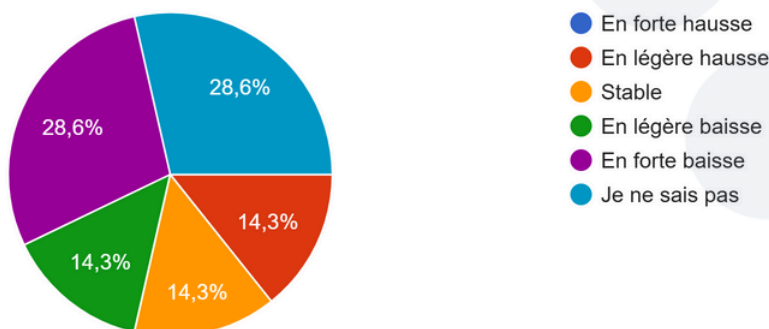
HÉBERGEMENTS

FRÉQUENTATION SEPTEMBRE OCTOBRE ET VACANCES DE LA TOUSSAINT

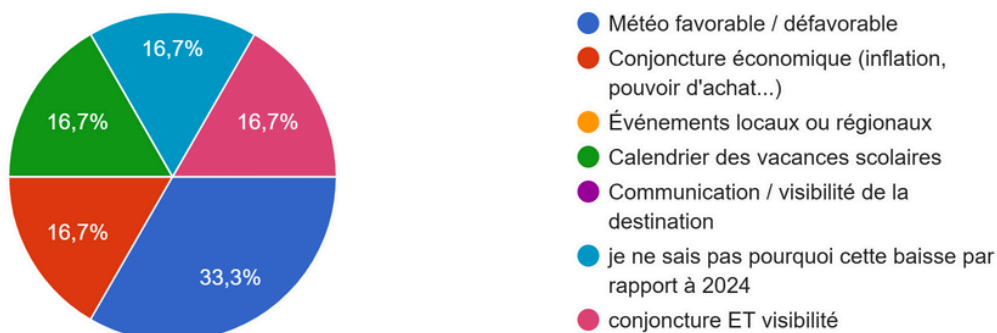
COMMENT QUALIFIERIEZ VOUS LA FRÉQUENTATION DE VOTRE ÉTABLISSEMENT SUR CETTE PÉRIODE ?



COMPARÉE À LA MÊME PÉRIODE EN 2024, CETTE FRÉQUENTATION VOUS SEMBLE :



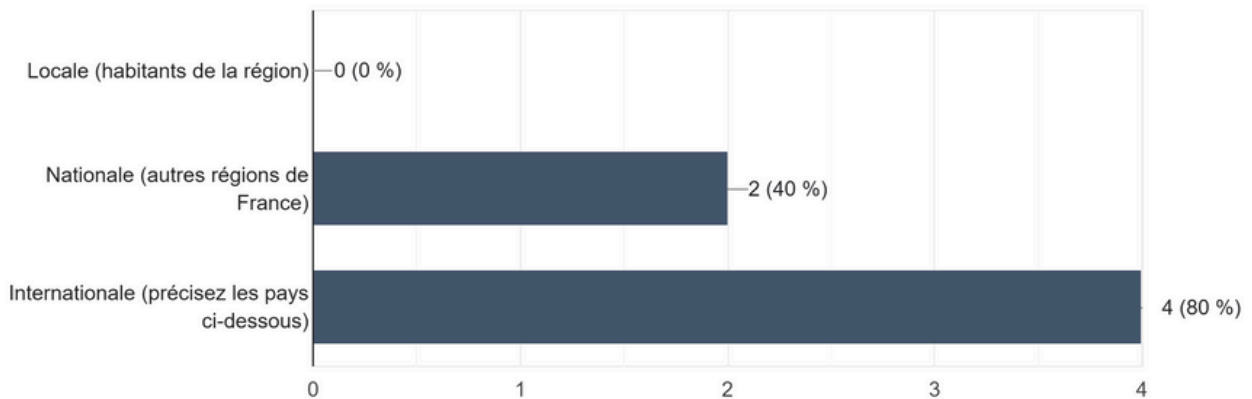
À QUOI ATTRIBUEZ VOUS CETTE ÉVOLUTION DE FRÉQUENTATION ?



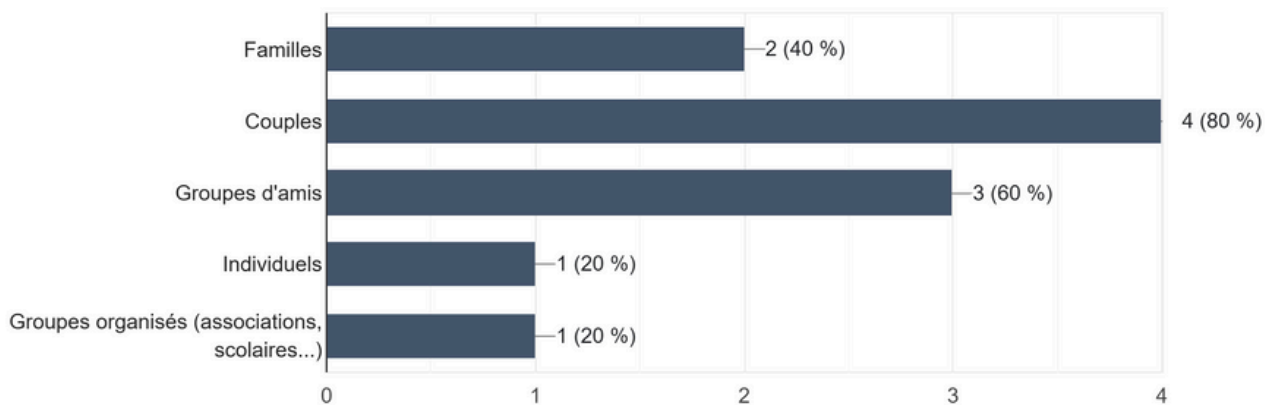
➤ Les hébergeurs ont constaté une **fréquentation moyenne à faible**, influencée par la météo, la conjoncture économique et les vacances scolaires.

PROFIL DE LA CLIENTÈLE

QUELLE ÉTAIT LE PROFIL MAJORITAIRE DE VOTRE CLIENTÈLE SUR CETTE PÉRIODE ?



QUEL(S) TYPE(S) DE CLIENTÈLE AVEZ-VOUS PRINCIPALEMENT ACCUEILLI ?



Les hébergeurs ont accueilli une clientèle plutôt **internationale** et composée de **couples**, suivi par des groupes d'amis et des familles.

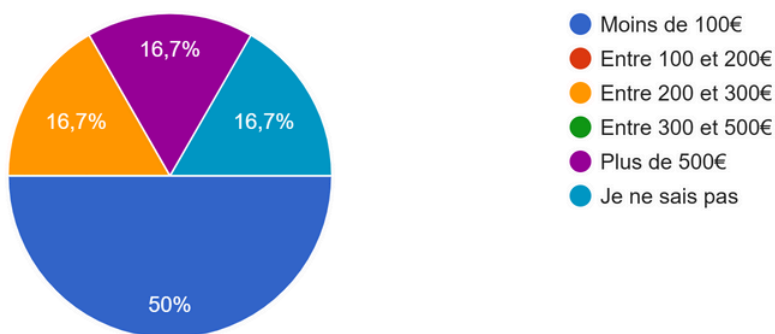
RÉSERVATIONS ET COMPORTEMENTS

AVEZ-VOUS NOTÉ UNE ÉVOLUTION DU DÉLAI DE RÉSERVATION ?



QUEL ÉTAIT LE PANIER MOYEN TOTAL PAR SÉJOUR POUR VOS CLIENTS SUR LA PÉRIODE ?

Incluant nuitées, repas et services annexes



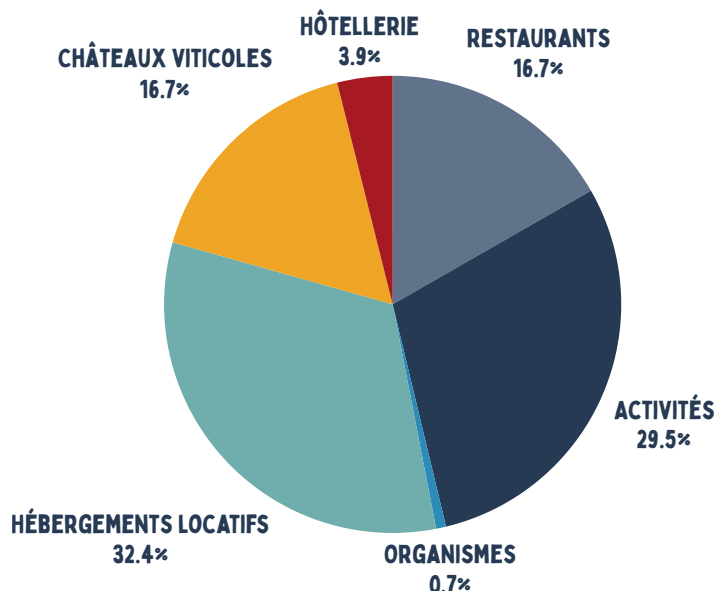
➤ Les hébergeurs notent une tendance de **réservation de dernière minute**. Le panier moyen rapporté par 50% des répondants est **en dessous de 100€**.



AVIS LAISSÉS PAR LES VISITEURS EN SEPTEMBRE ET OCTOBRE 2025

Ces données sont issues de la plateforme **FairGuest**. Cet outil permet de collecter et analyser les avis clients sur différentes plateformes (Google, Tripadvisor, Airbnb...). Pour **275 établissements trackés** sur notre territoire, **466 avis** ont été laissés sur la période.

RÉPARTITION DU NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS PAR TYPOLOGIE



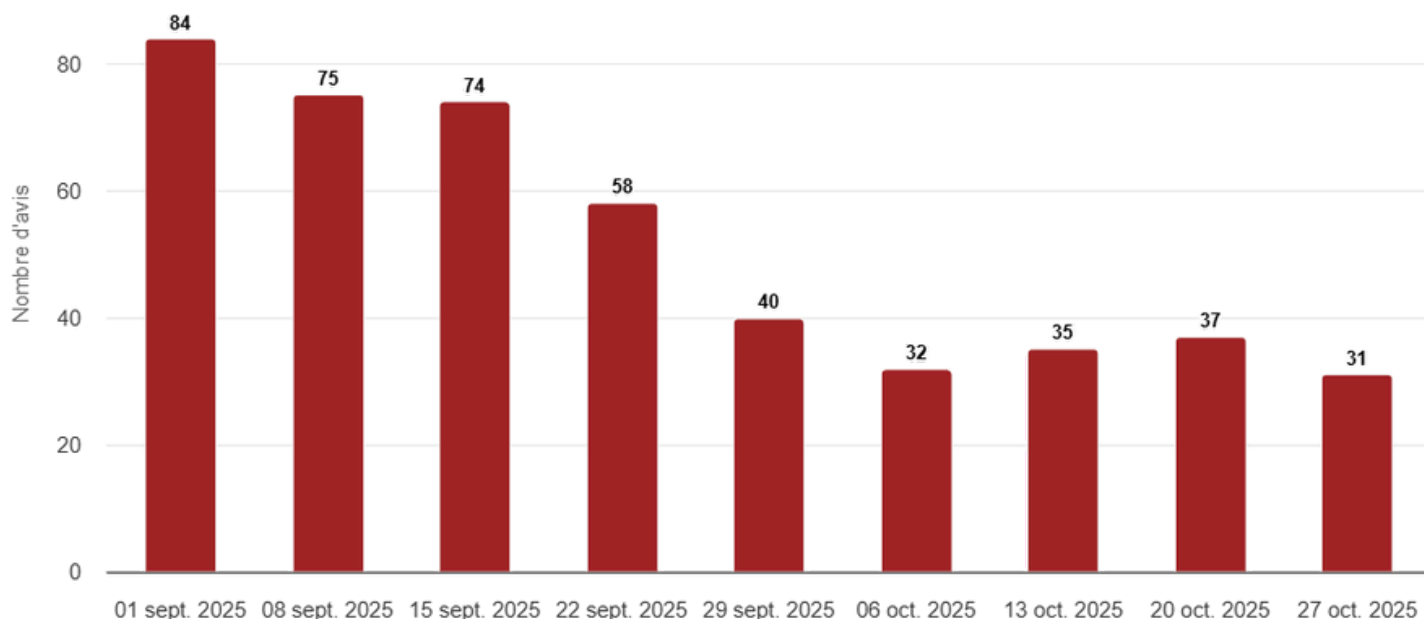
NOTE FAIRGUEST MÉDOC PLEIN SUD



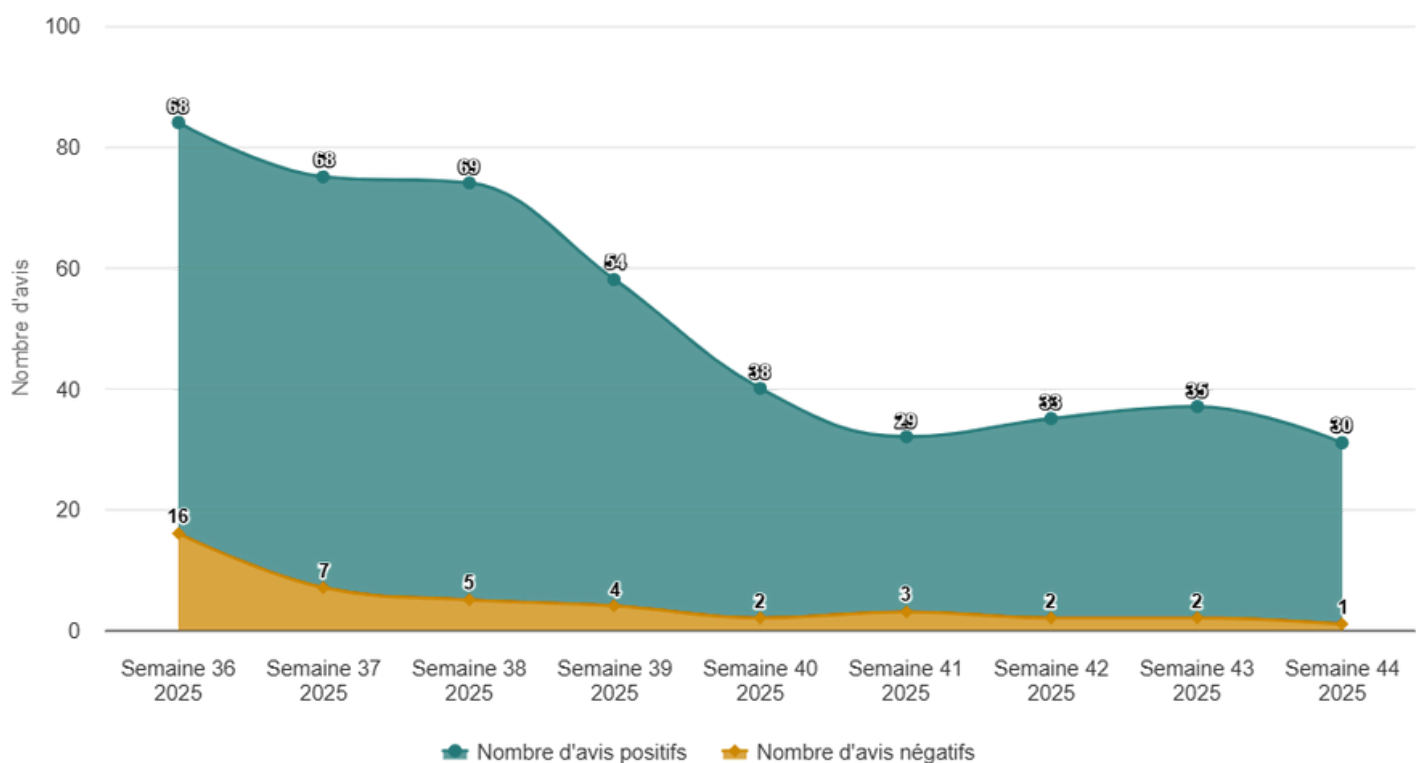
Parmi les établissements trackés, les hébergements locatifs, activités, restaurants et châteaux sont les plus nombreux.

La note FairGuest est calculée à partir des avis laissés aux établissements de la Médullienne entre le 1er septembre et le 2 novembre 2025.

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'AVIS DÉPOSÉS

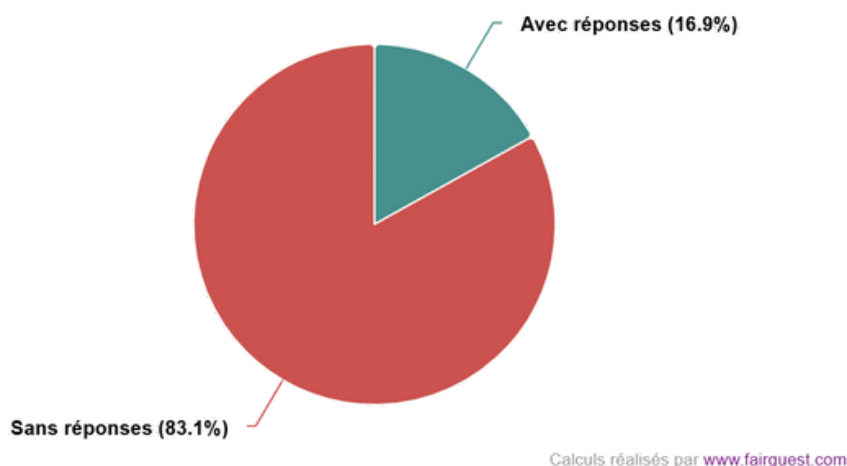


ÉVOLUTION DU NOMBRE D'AVIS POSITIF ET NÉGATIF



➤ On constate que le nombre d'avis déposés diminue en octobre. Les avis positifs sont toujours bien plus nombreux.

TAUX DE RÉPONSE AUX AVIS PAR LES ÉTABLISSEMENTS



➤ Répondre aux avis joue un rôle important pour la **e-réputation** d'un établissement : cela fait sentir au client que son avis est considéré, inspire confiance au consommateur avant sa venue et améliore le référencement Google de l'établissement. Seulement **16,9% des avis obtiennent une réponse**.

RÉPARTITION DU NOMBRE D'AVIS PAR TYPES D'ÉTABLISSEMENTS



➤ Les établissements qui ont reçu le plus d'avis sur la période sont les **hébergements**, suivis par les **restaurants** et les **activités**.

SATISFACTION CLIENT PAR FILIÈRE ET PAR THÈME

Le pourcentage de satisfaction est calculé à partir du nombre d'expressions positives et négatives retrouvées dans les avis par FairGuest.

Activités nautiques - surf, canoë, wakeboard et pêche



Activités de pleine nature - centres équestres, accrobranche, pêche, vélo...



Restauration - restaurants, bars, food trucks, traiteurs



Hébergements - gîtes, chambres d'hôtes, hôtels, camping, aires de camping



POUR RECEVOIR LES STATISTIQUES D'AVIS DE VOTRE ÉTABLISSEMENT ET BÉNÉFICIER D'UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ,
CONTACTEZ JOSÉPHINE LESANT :
josephine.lesaint@medocpleinsud.com - 0757558973

