

OBSERVATOIRE DU TOURISME



PÉRIODE ESTIVALE 2025

DONNÉES DES HÉBERGEMENTS SAISONNIERS PAR COMMUNE EN JUIN, JUILLET ET AOÛT 2025

Ces données sont issues de la plateforme **LightHouse** qui regroupe les données Aibnb, Abritel et Booking. Cet outil permet l'analyse des données d'offres et de fréquentation des hébergements.

	Avensan	Brach	Castelnau-de-Médoc	Le Porge	Le Temple
Nuits disponibles	1391	1401	3106	15252	933
Taux d'occupation	58%	43%	46%	54%	56%
Durée moyenne des séjours en jours	4,6	5,3	4	6	5,5

	Listrac-Médoc	Moulis-en-Médoc	Sainte-Hélène	Salaunes	Saumos
Nuits disponibles	2916	1316	2966	1141	258
Taux d'occupation	44%	35%	44%	52%	61%
Durée moyenne des séjours en jours	3,4	5,2	3,7	4,3	4,6



SUR L'ENSEMBLE DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES MÉDULLIENNE, LE TAUX D'OCCUPATION MOYEN ÉTAIT DE 50%, SOIT +1% PAR RAPPORT À 2024 SUR LA MÊME PÉRIODE. ON OBSERVE ÉGALEMENT UNE AUGMENTATION DE 422 NUITS À LA VENTE. COMME EN 2024, LES TOURISTES ONT SÉJOURNÉ EN MOYENNE 4,9 JOURS SUR LE TERRITOIRE EN JUIN JUILLET ET AOÛT 2025.

Prévisions pour octobre et novembre *calculées le 18 septembre*

990 nuits réservées / 5% de taux d'occupation moyen / durée moyenne des séjours 6,6

Fréquentation du parking de la plage du Porge cet été

Le parking du Gressier, situé à la plage du Porge, a enregistré 41 204 entrées en juillet et 66 663 en août, donc un total de **107 867 entrées**.

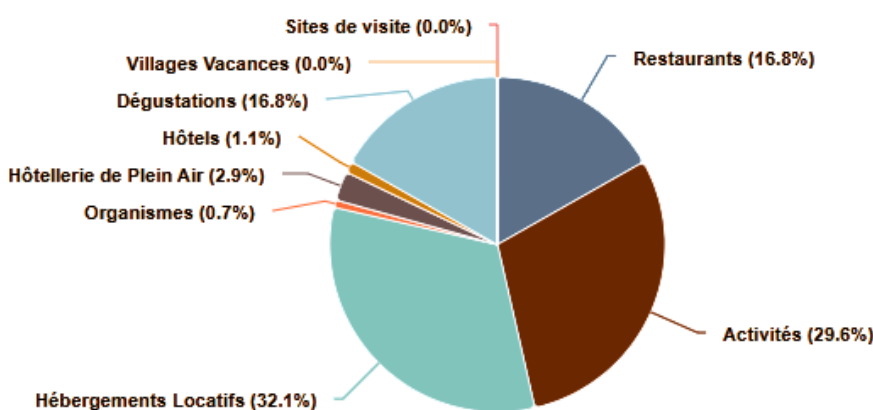
Source : compteur installé par le GIP Littoral



AVIS LAISSÉS PAR LES VISITEURS EN JUIN, JUILLET ET AOÛT 2025

Ces données sont issues de la plateforme **FairGuest**. Cet outil permet de collecter et analyser les avis clients sur différentes plateformes (Google, Tripadvisor, Airbnb...). Pour **274 établissements trackés** sur notre territoire, **1 491 avis** ont été laissés sur la période.

RÉPARTITION DU NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS PAR TYPOLOGIE

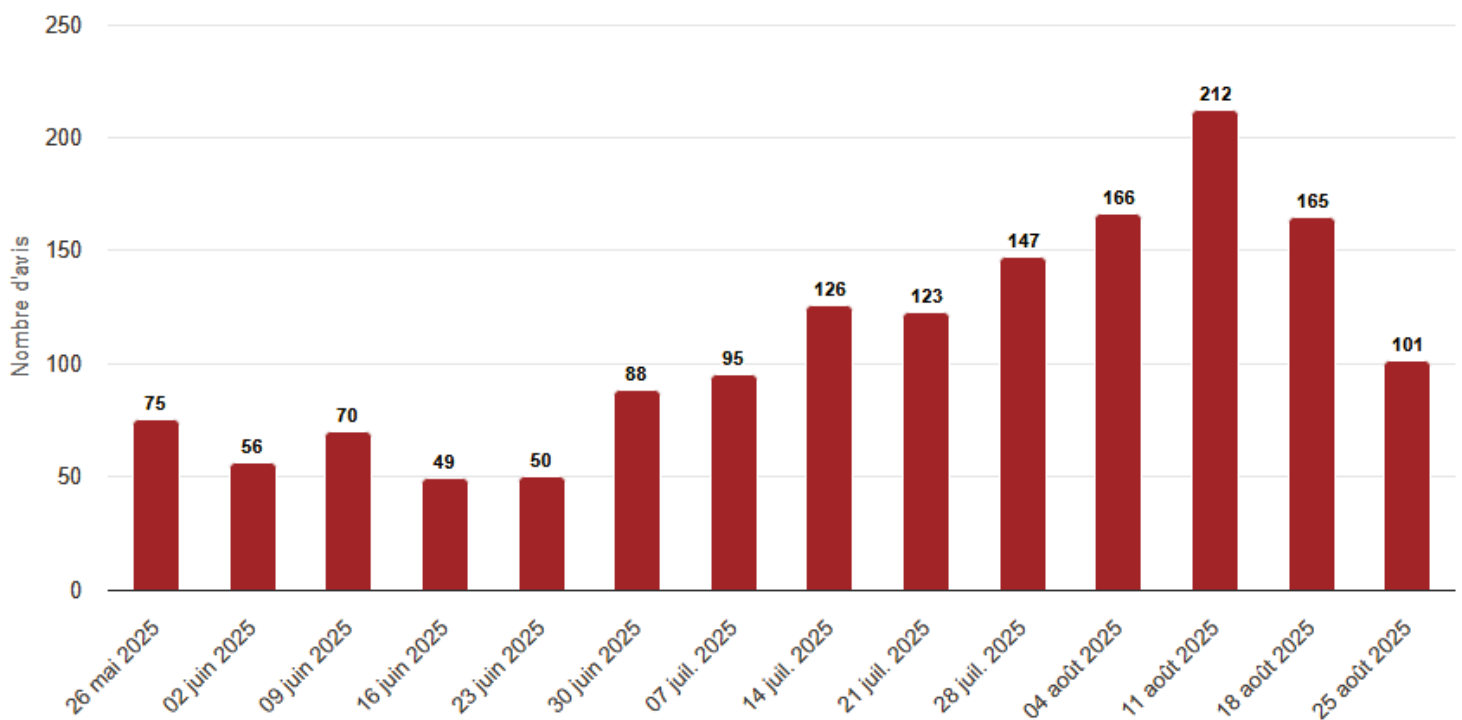


NOTE FAIRGUEST MÉDOC PLEIN SUD

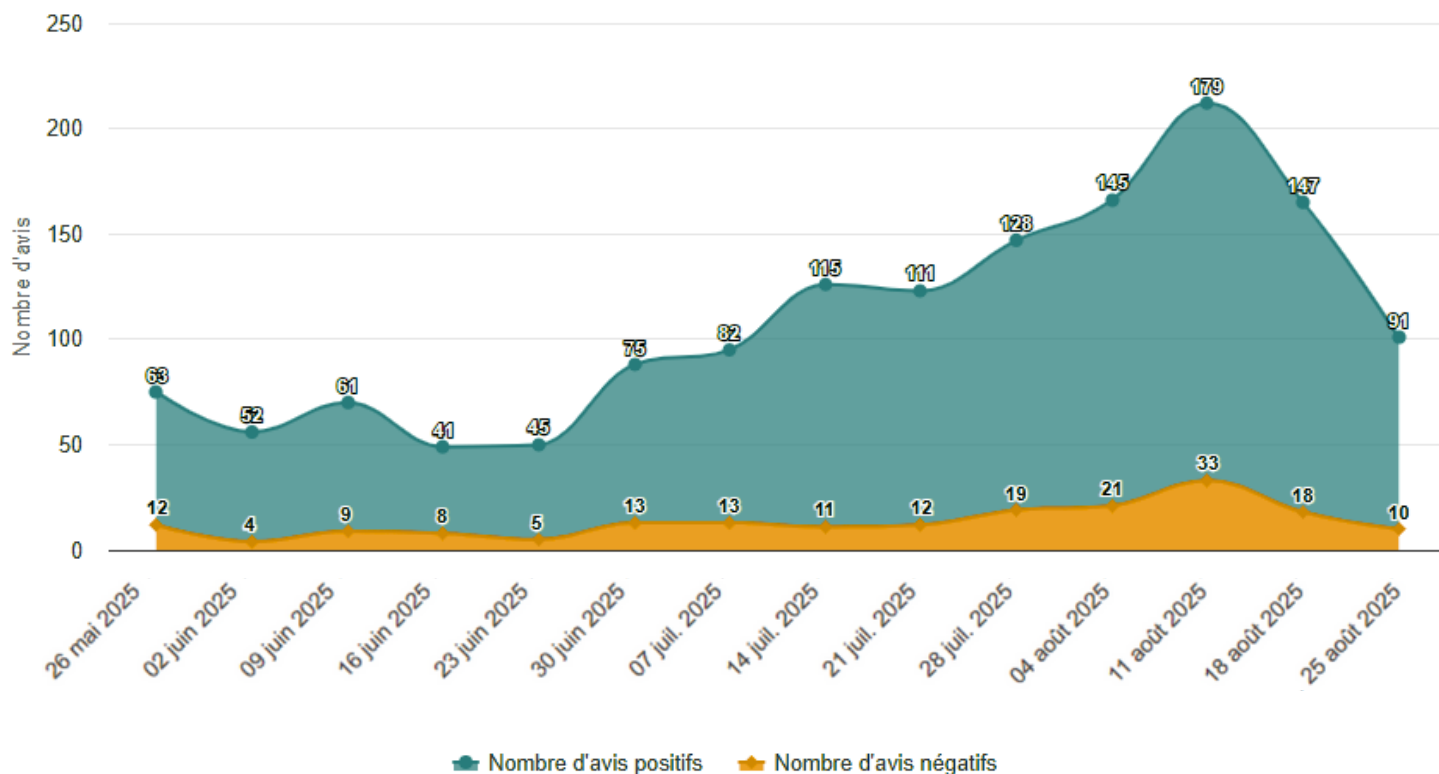


Parmi les établissements trackés, les hébergements locatifs, activités et restaurants sont les plus nombreux. La note FairGuest est calculée à partir des avis des établissements de la Médullienne en juin, juillet et août 2025.

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'AVIS DÉPOSÉS

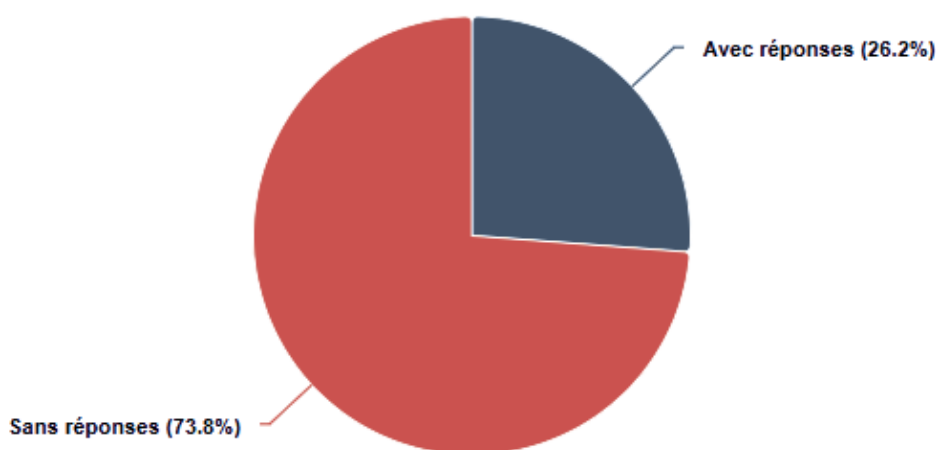


ÉVOLUTION DU NOMBRE D'AVIS POSITIF ET NÉGATIF



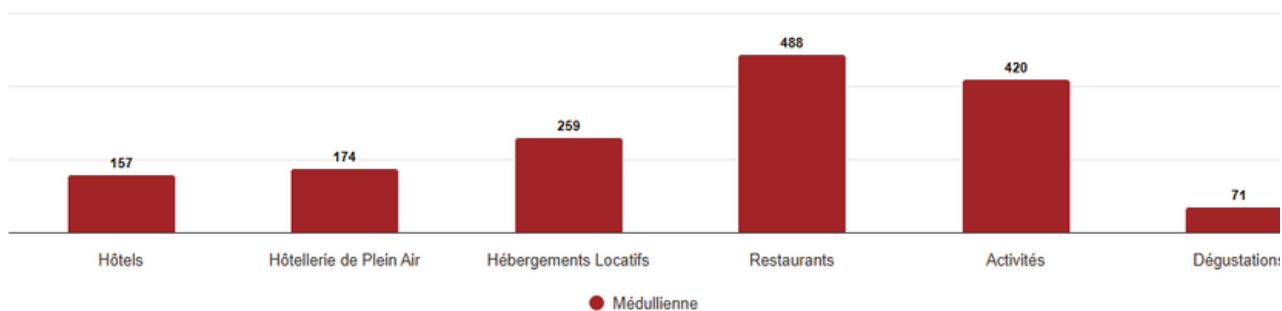
➤ On constate que le nombre d'avis déposés augmente à partir de mi juillet et ce jusqu'à mi août. Sur cette période, les établissements ont tout intérêt à prêter davantage attention à la satisfaction client.

TAUX DE RÉPONSE AUX AVIS PAR LES ÉTABLISSEMENTS



➤ Répondre aux avis est très important pour la **e-réputation** d'un établissement : cela fait sentir au client que son avis est considéré, inspire confiance au consommateur qui consulte les avis avant sa venue et améliore le référencement Google de l'établissement.

RÉPARTITION DU NOMBRE D'AVIS PAR TYPES D'ÉTABLISSEMENTS



Les établissements recevant le plus d'avis sont les **restaurants**, suivis par les **prestataires d'activités** et les **hébergements** locatifs. Les avis vont jouer un rôle crucial dans la e-réputation de l'établissement et sa mise en avant en ligne.

TOP SITES D'AVIS



Dans le top 5 des sites recevant le plus d'avis sur les établissements de la Médullienne, **Google** se place loin devant avec **70% des avis** recueillis cet été.

SATISFACTION CLIENT PAR FILIÈRE ET PAR THÈME

Le pourcentage de satisfaction est calculé à partir du nombre d'expressions positives et négatives retrouvées dans les avis par FairGuest.

  **Activités nautiques** - surf, canoë, wakeboard et pêche



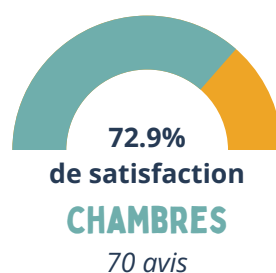
Activités de pleine nature - centres équestres et accrobranche



Restauration - restaurants, bars, food trucks, traiteurs



Hébergements - gîtes, chambres d'hôtes, hôtels, camping, aires de camping



POUR RECEVOIR LES STATISTIQUES D'AVIS DE VOTRE ÉTABLISSEMENT ET BÉNÉFICIER D'UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ,
CONTACTEZ JOSÉPHINE LESANT :
josephine.lesaint@medocpleinsud.com - 0757558973

RÉSULTATS ENQUÊTE DE CONJONCTURE

"PÉRIODE ESTIVALE 2025"

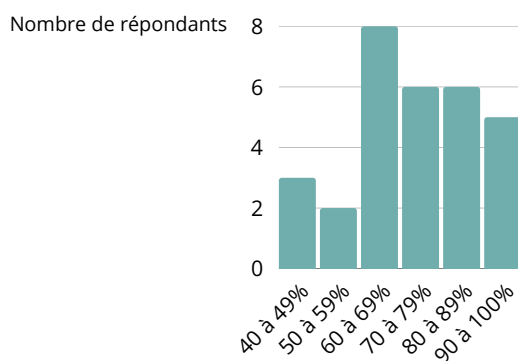
Ces données sont issues d'une **enquête de conjoncture** réalisée par l'office de tourisme Médoc plein Sud. Les professionnels (activités de loisirs, viticulteurs, producteurs, hébergeurs, restaurateurs et food trucks) ont été interrogés du 1er au 15 septembre. Merci aux 39 répondants pour leur contribution.

FRÉQUENTATION PÉRIODE ESTIVALE : JUIN, JUILLET ET AOÛT

VOTRE ÉTABLISSEMENT ÉTAIT-IL OUVERT PENDANT :



À COMBIEN ESTIMEZ-VOUS VOTRE TAUX DE REMPLISSAGE SUR CETTE PÉRIODE ?

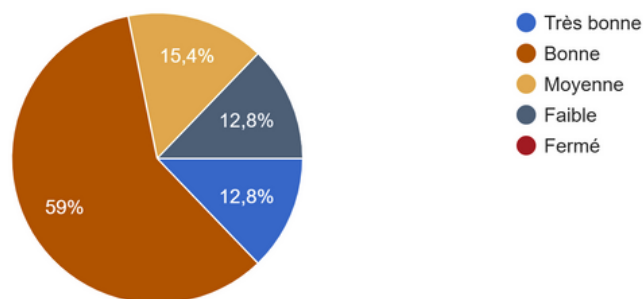


Sur les 39 professionnels interrogés, 31 ont indiqué leur taux de remplissage et **25 sont au-dessus de 60%**.

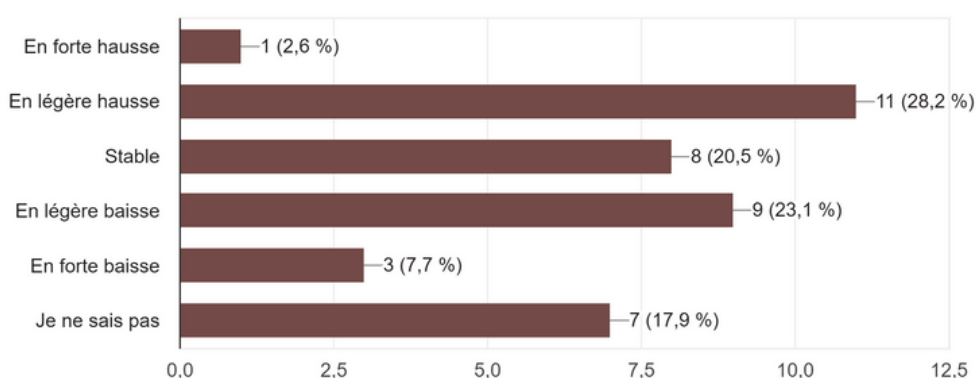


À noter que parmi les répondant, on compte : 20 hébergements, 10 activités de loisirs, 8 viticulteurs et 5 restaurants.

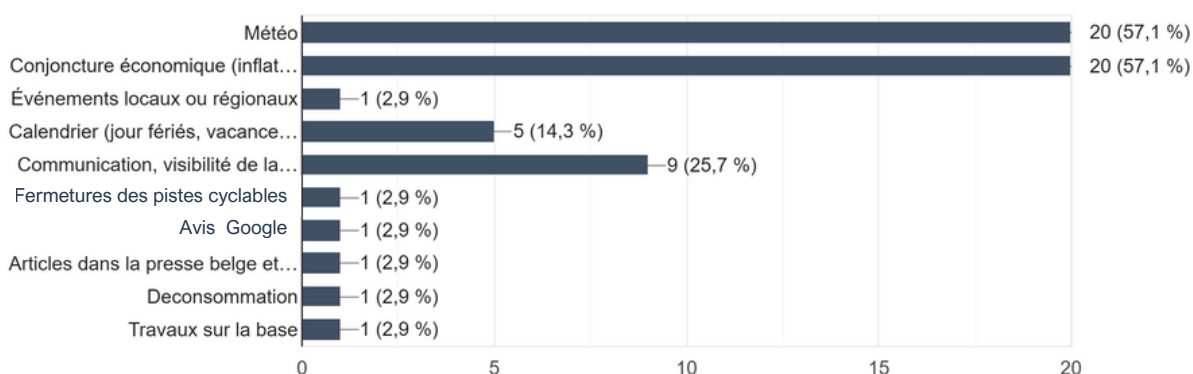
COMMENT QUALIFIERIEZ VOUS LA FRÉQUENTATION DE VOTRE ÉTABLISSEMENT SUR LA PÉRIODE ESTIVALE (JUN À AOÛT 2025) ?



COMPARÉE À L'ÉTÉ 2024, CETTE FRÉQUENTATION VOUS SEMBLE :



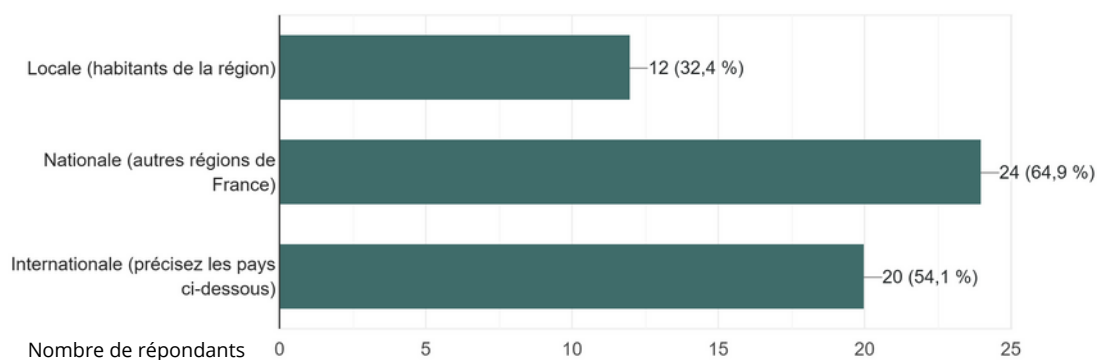
À QUOI ATTRIBUEZ VOUS CETTE ÉVOLUTION DE FRÉQUENTATION ?



Plus de **70%** des professionnels répondants ont trouvé leur **fréquentation estivale bonne voir très bonne**, ce qui, par rapport à 2024, leur semble plutôt stable.

Cette évolution leur paraît justifiée principalement par la **météo favorable**, mais aussi par la **conjoncture économique** qui entraîne une diminution des dépenses sur place.

QUEL ÉTAIT LE PROFIL MAJORITAIRE DE VOTRE CLIENTÈLE CET ÉTÉ ?



SI CLIENTÈLE INTERNATIONALE, QUELS PAYS ÉTAIENT LES PLUS REPRÉSENTÉS ?

Allemagne - Royaume-Uni - Pays-Bas - Belgique - Suisse - Italie



91%



27%



27%



18%

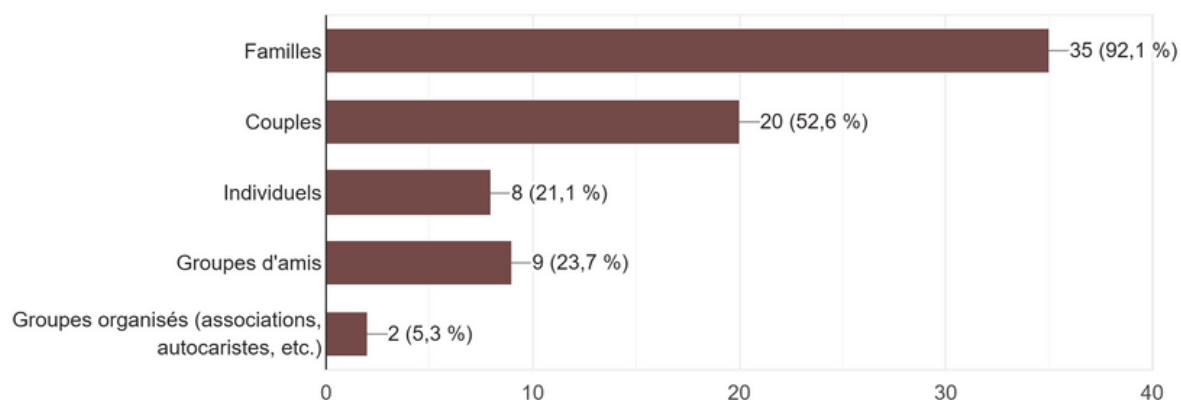


9%



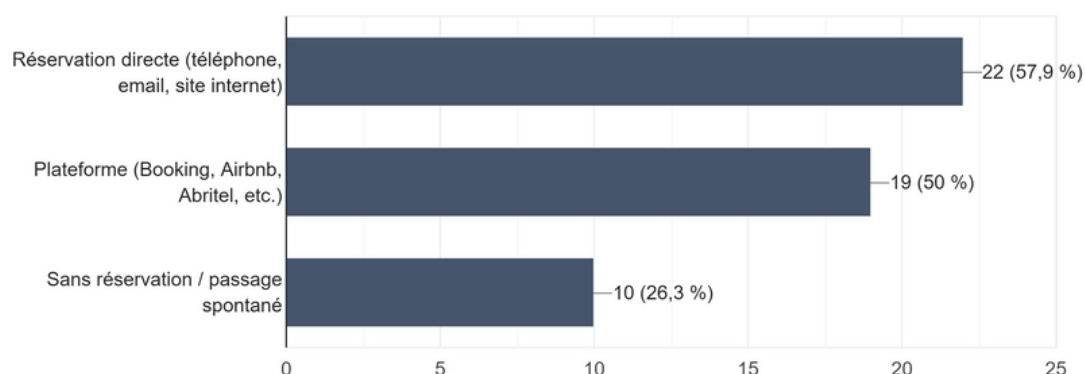
9%

QUEL(S) TYPE(S) DE CLIENTÈLE AVEZ-VOUS PRINCIPALEMENT ACCUEILLI ?

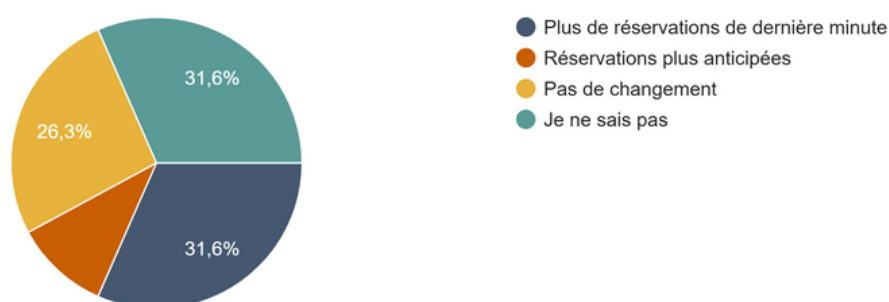


Les professionnels rapportent une clientèle majoritairement **nationale** cet été, provenant en grande majorité de **l'Allemagne**. Les typologies de clientèles les plus reçues sont les **familles**, suivies par les **couples**.

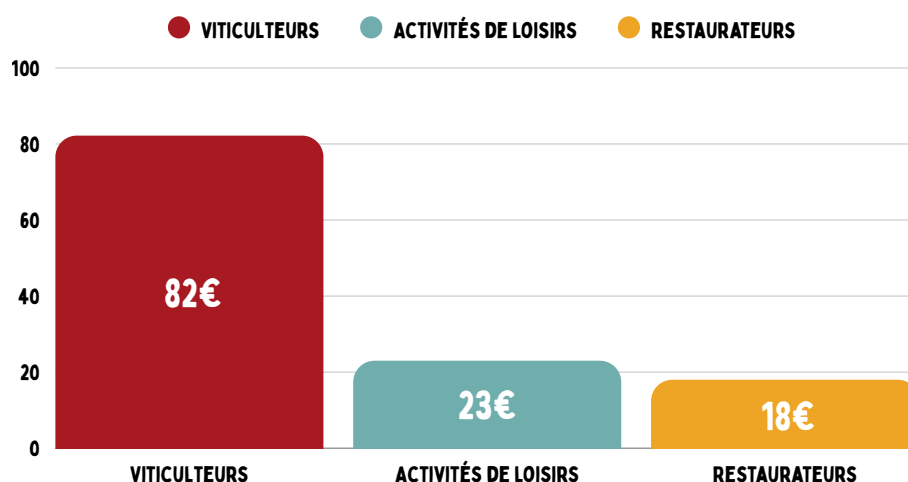
QUELS CANAUX DE RÉSERVATION ONT ÉTÉ LES PLUS UTILISÉS PAR VOS CLIENTS CET ÉTÉ ?



AVEZ-VOUS NOTÉ UNE ÉVOLUTION DU DÉLAI DE RÉSERVATION PAR RAPPORT À L'ÉTÉ 2024 ?

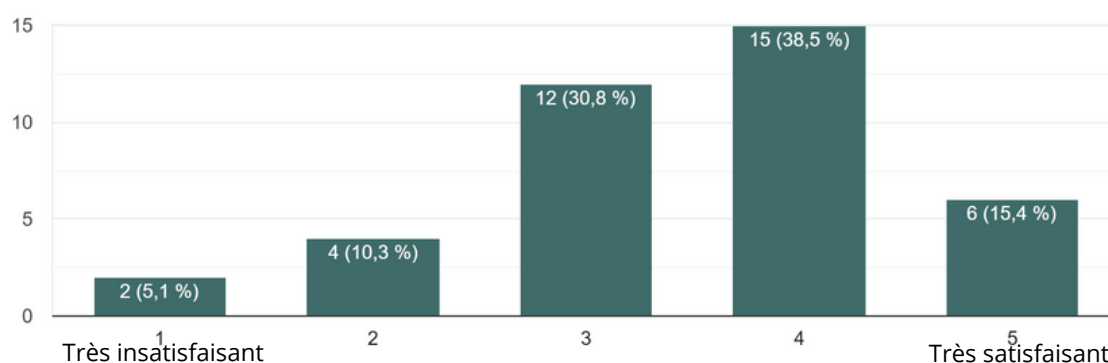


QUEL ÉTAIT LE PANIER MOYEN DE VOTRE CLIENTÈLE ?

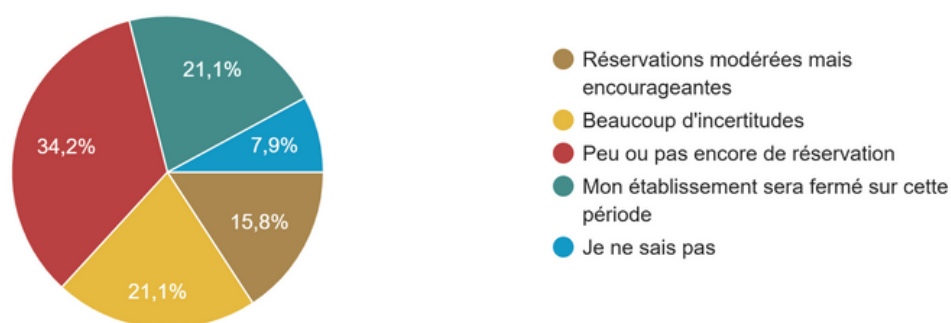


À noter que 10 répondants sont des prestataires d'activités de loisirs, 8 sont des viticulteurs et 5 sont des restaurateurs. Les canaux, le délai de réservations et le panier moyen différent donc très largement selon le type d'établissement. Le panier moyen indiqué par les 20 hébergeurs répondant est de 694€, celui-ci varie en fonction du nombre de nuitées réservées.

GLOBALEMENT, COMMENT ÉVALUEZ-VOUS VOTRE SATISFACTION CONCERNANT LA SAISON ESTIVALE 2025 ?



QUELLES SONT VOS PERSPECTIVES POUR L'ARRIÈRE-SAISON (SEPTEMBRE-OCTOBRE) ?



➤ Les professionnels sont globalement satisfaits de leur été. Pour l'arrière-saison, 34,2% rapportent n'avoir que peu ou pas encore de réservations et 21,1% abordent septembre et octobre avec beaucoup d'incertitudes.



