



MÈDOC PLEIN SUD

BILAN ANNUEL 2023



SOMMAIRE

1. ACCUEIL	3
Bilan des accueils	3
Statistiques de fréquentation	4
Programme des suggestions de la semaine	5
2. ANIMATIONS	6
Afterbeach	6
Visites nature et patrimoine	7
Les petits baroudeurs	8
3. COMMUNICATION	9
Site internet	9
Réseaux sociaux	11
Shootings et tournages	14
Accueil presse	15
4. PRESTATAIRES	16
Labels et classements	16
Ateliers numériques	17
Nouveau format "on a testé pour vous"	18
Partenariat Margaux Médoc Tourisme	19
6. FORMATIONS	20



© Julie Warnier

MÈDOC PLEIN SUD

Une équipe à votre écoute

Olivier, Sabine, Audrey & Anaïs

1. ACCUEIL

BILAN DES ACCUEILS

Le dispositif d'accueil physique et mobile est ouvert d'avril à septembre.



La Pignotte

Du 04 avril au 30 septembre 2023

- Avril / Mai / Juin / Septembre : du mardi au samedi
 - Juillet / Août : du lundi au dimanche
- + Fête du Terroir à Salaunes les 07 et 08 octobre 2023



Le Pignon

Du 08 avril au 1er octobre 2023

- 08/04 : Tournée des Cuviers à Listrac-Médoc
- 16/04 : Accueil des nouveaux habitants à Castelnau-de-Médoc
- 30/04 : Fête du Village de Brach
- 13/05 : Accueil des nouveaux habitants à Avensan
- 17 et 18/06 : Fête de la Saint-Amand à Saumos
- 30/06, 01 et 02/07 : Championnat de France de BMX à Avensan
- Juillet / Août / Septembre : marchés hebdomadaires et marchés nocturnes gourmands (Castelnau-de-Médoc, Moulis-en-Médoc, Sainte-Hélène, Salaunes, Saumos, Avensan)
- 16 et 17/09 : Fête de la Sainte-Croix à Sainte-Hélène



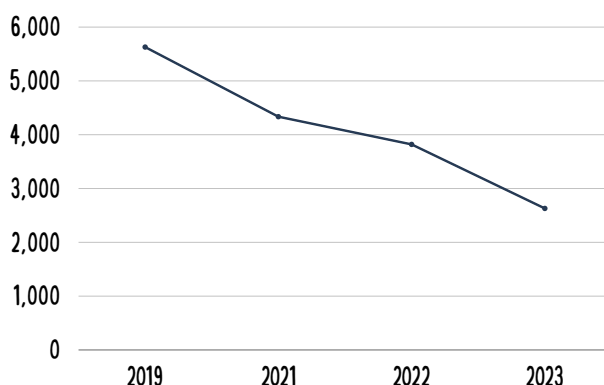
INFO SAISONNIER

Olivier MICHEL a été recruté du **05 juin au 05 octobre** afin de prêter main forte à l'équipe.

Plusieurs **missions** lui ont été confiées : aide à la rédaction d'article de blog, développement d'un quizz sur les réseaux sociaux, contact avec les prestataires du territoire, mise à jour des listings...



STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION



ANNÉE 2020 ANNÉE COVID

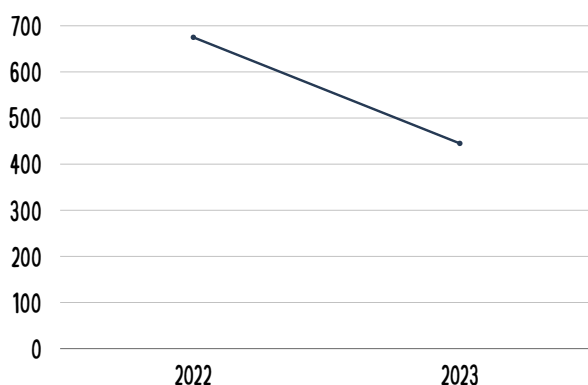
L'année 2020 n'est pas citée car nous avons opté pour un **schéma d'accueil exceptionnel** étant 2 à l'accueil (dont 3j de présence à l'océan/semaine).

-31%
EN 2023

FORTE BAISSÉ DU TAUX DE FRÉQUENTATION DE L'ACCUEIL DE LA PIGNOTTE

LES CHANGEMENTS NOTABLES POUVANT EXPLIQUER CETTE BAISSÉ

- Présence au **Porge Village** tous les matins depuis **2022**
- **Emplacement modifié** au bout de l'allée du Gressier (- de visibilité) depuis **2021**



-34%
EN 2023

STATISTIQUES ÉGALEMENT EN BAISSÉ AU PIGNON

EXPLICATIONS POUVANT EXPLIQUER CETTE BAISSÉ

- **Baisse générale** de la fréquentation des marchés
- Les habitants commencent à nous connaître, moins de curiosité

PROGRAMME DES SUGGESTIONS DE LA SEMAINE

Pour la 4ème année en juillet et août, l'Office de Tourisme Médoc plein Sud propose son **programme des suggestions de la semaine** aux locaux et touristes du territoire. Il est réalisé par Sabine. Il permet la **valorisation d'animations** proposées par les prestataires d'activités et la mise en avant d'**événements locaux** (marchés hebdomadaire, marchés nocturnes, initiatives communales...) en fonction de la météo prévue. Il est publié sur les réseaux sociaux via des stories et envoyé par mail à la liste de diffusion ainsi qu'aux personnes qui s'inscrivent pour le recevoir.

LES CHIFFRES

- **03 juillet au 03 septembre 2023**
- **9 semaines** de programme **+1 par rapport à 2022**
- **+40 partenaires** valorisés ainsi que les **10 communes** du territoire (promotion des animations communales)

ENVOYÉ PAR MAIL À
500 CONTACTS
TOUS LES VENDREDIS
AVANT LE WEEK-END



PROGRAMME APPRÉCIÉ ET ATTENDU



L'Office de Tourisme vous propose
Ses suggestions de la semaine
Du 28 août au 03 septembre 2023



LUNDI	Découverte surf avec So Nice Surf School à Le Porge-Océan. 40€ les 2h. Horaires selon les marées. Réservations au 06 59 99 04 21.	MARDI	Cache-cache en Médoc à Avensan. Jeu de piste à travers le village pour résoudre des énigmes et un mot de passe. Gratuit en autonomie pour tous.
	Les lundis gourmands à Listrac-Médoc. Parc de la Mairie de 19h à 22h. Restauration, buvette et animation musicale sur place.		Atelier du cépage à l'assemblage au Château Maucaillou à Moulis-en-Médoc. 45€/pers. 10h. Réservations 05 56 58 01 23.
MERCREDI	Nourrissage des animaux à la ferme pédagogique Parenthèse Nature à Le Porge. Toute la journée. Enf. 6,9€ et ad. 7,9€. Infos au 06 40 94 73 76.	JEUDI	Au Fil de l'eau. Découverte de l'étang de Langouarde. 17h30. A Le Porge. Fédération de Pêche de la Gironde. Gratuit. Inscriptions au 05 56 92 59 48.
	Aquapark au Cable Park à Avensan. 14h/19h. Dès 7/8 ans. A partir de 11€. Restauration sur place possible. Informations au 07 87 38 32 70.		Soirée Art et Nature à Avensan. De 17h30 à 21h30. Balade autour de l'étang de Bronturon et spectacle "Une poignée de Terre". Gratuit au 06 61 18 92 75.
VENDREDI	Géocaching une chasse au trésor en plein air. Retrouvez les caches géolocalisées et partez à la conquête de notre territoire en matinée.	SAMEDI	Sortie patrimoine au sentier d'interprétation de le Porge. De 10h à 12h. 5€/adultes et 3€/enfant. Sur réservation au 06 42 59 33 69.
	Laby Médoc à Le Temple. Une expérience unique dans un labyrinthe géant de maïs. 8€/ad et 6€/enf. Informations au 06 98 86 81 12.		Séance de cinéma en plein air "Le Loup et le Lion" à Castelnaud-de-Médoc. Gratuit pour tous. A 21h au Parc des deux Jallies.
DIMANCHE	Village Gourmand à Moulis-en-Médoc. Restauration, buvette et animation musicale sur place. 12h. Regarder le coucher de soleil à Le Porge-Océan pour bien terminer le week-end.		

Contactez-nous !
+33 (0)5 64 31 07 77 www.medocpleinsud.com @leporgeocean @medocpleinsud

NOS suggestions d'activités DU JOUR

QUE FAIRE AUJOURD'HUI ?

IDÉE N°1
Marché hebdomadaire de Le Temple
Autour de l'Église de 8h à 13h.



IDÉE N°2
Parcours conté. Marco & Co au Pays des pirates à Avensan.
10€/pers. Réservations au 07 60 26 17 52.



+ d'info ☎ 05 64 31 07 77

2. ANIMATIONS

AFTERBEACH

L'Office de Tourisme Médoc plein Sud s'est associé avec Médoc Atlantique Tourisme dans le cadre des **Afterbeach** pour la cinquième année consécutive.

Le rendez-vous est donné **tous les mercredis et jeudis soirs** de 17h à 21h en **juillet et août** pour une pause dégustation dans les châteaux du Médoc. Au programme de la soirée : visite + assiette apéritive + dégustation de vin.



BILAN MÉDOC PLEIN SUD

- 7 châteaux participants
- 4 dates complètes sur 7
- + 350 personnes reçues
- 1660€ CA moyen/château
- 0€ à 850€ de bénéfices

€ DÉPENSES
1000 €

ACTIONS DE COMMUNICATION

- Création et diffusion de **supports visuels**
- Publicité sur les **réseaux sociaux**
- Spot publicitaire et partenariat avec **WIT FM**
- Création de **goodies** pour les participants (drop stop...)
- **Shooting photo** avec Gironde Tourisme

 **100%**
DES CHÂTEAUX PARTICIPANTS
SONDÉS SONT SATISFAITS ET
SOUHAITENT RENOUVELER
L'EXPÉRIENCE



© Gironde Tourisme - Cloé Tourdot Fuentes

VISITES NATURE ET PATRIMOINE

L'Office de Tourisme Médoc plein Sud organise des **visites nature et patrimoine** tous les ans **d'avril jusqu'à la fin de l'année**.

RÉCAPITULATIF DES VISITES

- **3 partenaires** : Eco'acteurs en Médoc, Pétronille et La Ligue de Protection des Oiseaux
- **139 participants** **+85% en 2023**
- **13 visites effectuées** à ce jour, **1 à venir**

5 visites complètes

DÉPENSES

4495 €

RECETTES

667 €

+99%
EN 2023



NOUVEAUX VISUELS 2023 AVEC CRÉATION D'UN PROGRAMME ANNUEL



VISITE NATURE

LE PORGE

VENDREDI 24 NOVEMBRE
10H00 - 12H00

Accompagné par votre guide, vous découvrirez le phénomène de migration. Cette sortie sera également l'occasion de vous initier à l'observation des oiseaux. À partir de 8 ans.

INSCRIPTIONS :

05 64 31 07 77
05 42 59 33 69
5€ par adulte / 3€ -18 ans



PROGRAMME

- 02/09 DE 10H00 À 12H00 : Visite patrimoine au Porge
- 09/09 DE 10H00 À 12H00 : Sortie vignes et nature à Avensan
- 28/09 DE 20H00 À 22H30 : Sortie brame du cerf (complet)
- 30/09 DE 14H00 À 16H00 : Sortie patrimoine à Saumos
- 05/10 DE 20H00 À 22H30 : Sortie brame du cerf (complet)
- 16/10 DE 10H00 À 12H00 : Sortie sur la migration des oiseaux au Porge
- 21/10 DE 10H00 À 12H00 : Visite patrimoine à Listrac-Médoc
- 25/10 DE 10H00 À 12H00 : Sortie sur les oiseaux du littoral au Porge-Océan
- 25/11 DE 10H00 À 12H00 : Visite patrimoine à Saint-Raphaël



INSCRIPTIONS :

05 64 31 07 77 ou 05 42 59 33 69
5€ par adulte / 3€ -18 ans

FESTIVAL LES PETITS BAROUDEURS

- 18 au 20 mai 2023
- Le Porge-Océan
- **30 familles accueillies**

Ce festival familial a été créé pour se retrouver pendant quelques jours et **se reconnecter à soi, à ses enfants et à la nature**, tout en prenant plaisir à rencontrer et échanger avec des familles aux valeurs communes.

i Édition 2024 prévue, dates à venir

- ➔ Mise en relation avec la **municipalité du Porge**, le **Camping municipal la Grigne***** et les **prestataires d'activités**
- ➔ Soutien organisationnel
- ➔ Présence sur le Festival
- ➔ Partenariat financier



€ **DÉPENSES**
4000 €

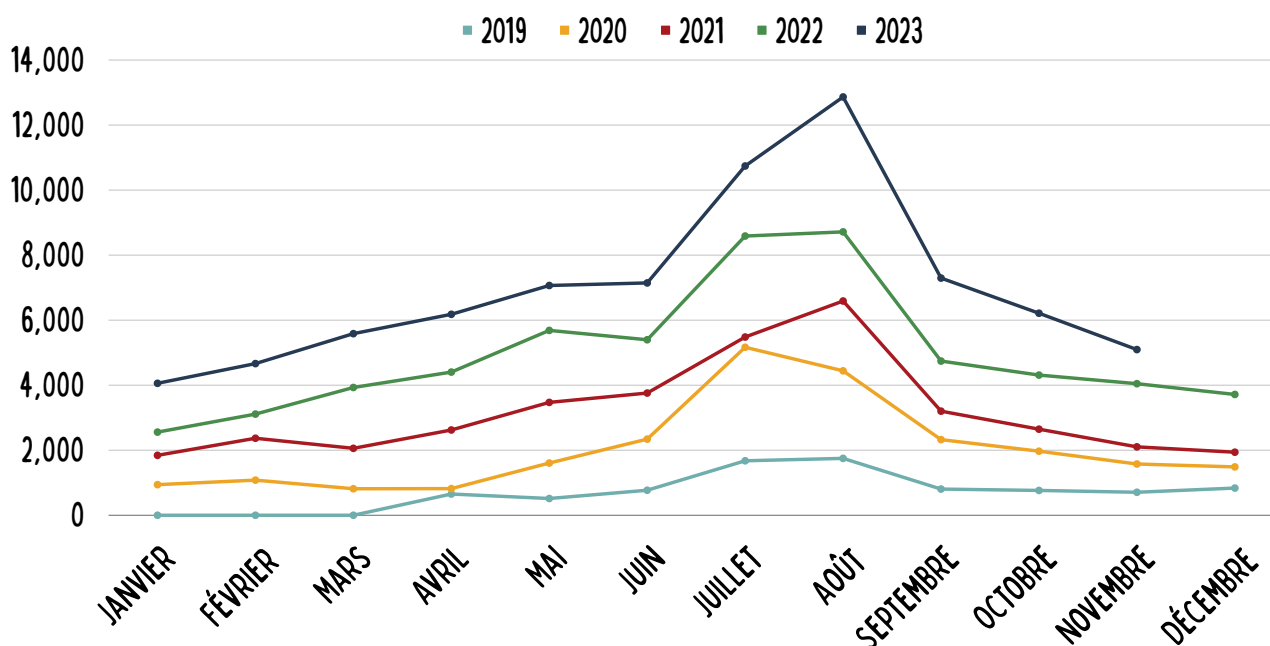


3. COMMUNICATION



SITE INTERNET

Évolution globale de la fréquentation du trafic sur le site internet depuis sa création en **nombre de session** (une session correspond à une visite) :



Statistiques du 1er janvier 2023 au 30 novembre 2023



Source : Google Analytics

Passage sur Google Analytics 4

TOP 5 DES PAGES LES PLUS VISITÉES

- 1 La plage naturiste de La Jenny
- 2 Le domaine naturiste de La Jenny
- 3 Le Porge, village et océan
- 4 Osez le naturisme
- 5 Page d'accueil du site web

LA THÉMATIQUE DU NATURISME EST UNE PORTE D'ENTRÉE SUR NOTRE SITE INTERNET

LES 5 PAGES SUR LE NATURISME FIGURENT PARI LE TOP 10 DES PAGES LES PLUS VISITÉES DU SITE

BLOG

Le blog est un **outil marketing** qui aide à développer la **visibilité de l'offre**. L'objectif n'est pas commercial mais il permet de **communiquer directement avec les publics**.

- Met en avant des **expériences du territoire** et valorise les **offres locales**
- Améliore le **référencement** avec un contenu frais et pertinent
- Attire du **trafic** sur le site internet
- Anime les **réseaux sociaux** et la **newsletter**

Statistiques du blog depuis la création



Source : <https://medocpleinsud.com/decouvrir/le-blog/>

Exemples d'article



LE BLOG

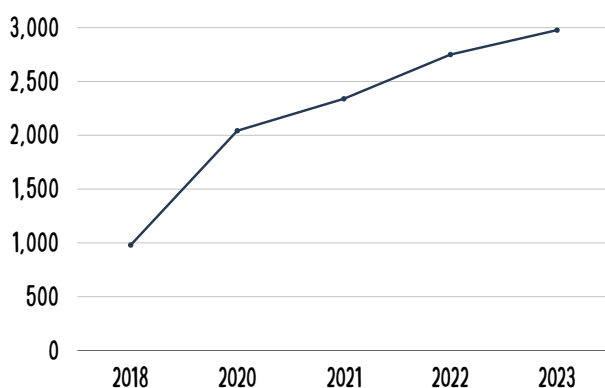
<https://www.medocpleinsud.com/decouvrir/le-blog/>

RÉSEAUX SOCIAUX

L'Office de Tourisme communique via de nombreux supports notamment les réseaux sociaux.



ÉVOLUTION DU NOMBRE DE LIKE SUR LA PAGE FACEBOOK



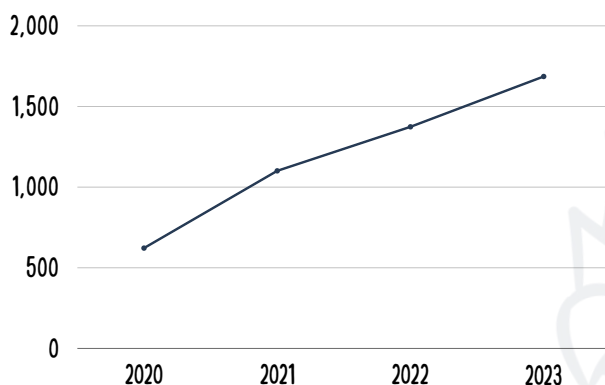
2977 FANS
+8%
EN 2023

2 À 3 POSTS
PAR SEMAINE

Médoc plein Sud - Le Porge Océan



ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ABONNEMENT DU COMPTE INSTAGRAM



1686 ABONNÉS
+22%
EN 2023

2 À 3 POSTS
PAR SEMAINE

@medocpleinsud



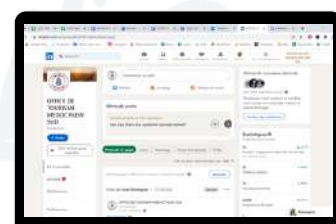
NOUVEAUTÉ
SABINE ET ANAÏS TOURNENT DES REELS

En 2022, l'Office de Tourisme Médoc plein Sud se dote de **deux nouveaux réseaux sociaux** : **LinkedIn** et **Pinterest**. Ils présentent tous deux différents objectifs et avantages.



- Publication et diffusion des **actualités professionnelles**
- Développement de **partenariat** (ex: Les Petits Baroudeurs)
- Mise en **réseau**
- Outil de **recrutement**
- Développement de la **notoriété**

Office de Tourisme
Médoc plein Sud



642
ABONNÉS

+36%
EN 2023

1 POST /
SEMAINE



Pinterest est un **moteur de découverte visuelle** pour trouver des idées et inspirations (très utilisé dans la mode, la déco ou encore le voyage)

@medocpleinsud



- Développement de la **notoriété**
- Renfort de l'**image de marque**
- Amélioration de la **visibilité de la destination**
- **Génération de trafic** sur le site internet
- Amélioration du **référencement** du site internet

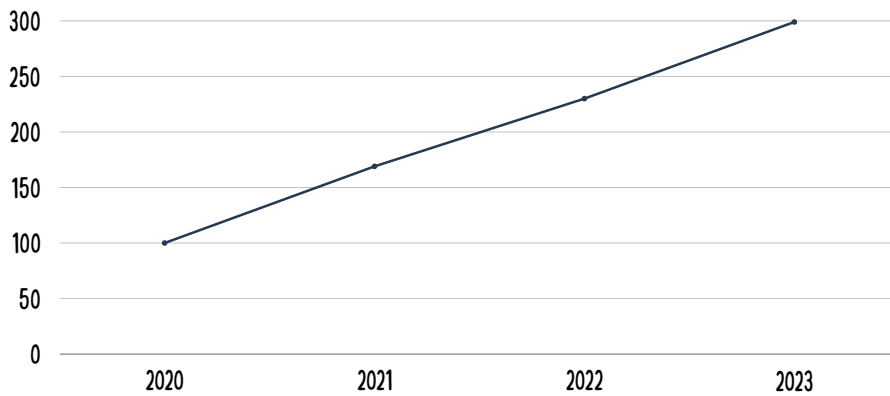
1,4K
VUES
MENSUELLES

1 POST /
SEMAINE

Brevo

Envoi d'une newsletter mensuelle qui présente les bons plans et actualités de la destination.

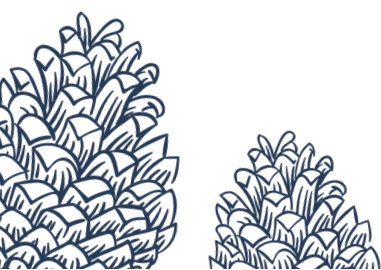
ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ABONNEMENT À LA NEWSLETTER



299
INSCRITS

1 ENVOI /
MOIS

43%
TAUX
D'OUVERTURE



 **S'INSCRIRE**

SHOOTINGS ET TOURNAGES

ACHAT DE 10 NOUVELLES PHOTOS À CLÉMENT CHAMBAUD



© Clément Chambaud

€ DÉPENSES
250 €

SHOOTING D'ÉQUIPE ET DES POINTS D'ACCUEIL



© Julie Warnier

€ DÉPENSES
500 €

RÉCEPTION DES 5 VIDÉOS FINALISÉES DU TERRITOIRE

LES 4 SAISONS



MÉDOC PLEIN SUD, EN FAMILLE



MÉDOC PLEIN SUD, NATURE



MÉDOC PLEIN SUD, EN ACTION



MÉDOC PLEIN SUD, GOURMAND



ACCUEIL PRESSE

L'Office de Tourisme Médoc plein Sud a de nouveau accueilli un voyage presse en 2023 : **Travelisto**, une famille de blogueurs Allamands via le **Contrat de Destination Côte Atlantique**.



LE VOYAGE EN DÉTAIL

- 30 septembre au 11 octobre 2023
- Voyage des **Charentes** jusqu'au **Pays Basque**
- 1 jour à Médoc plein Sud, le **jeudi 05 octobre 2023**
- Activités pratiquées : Équi-games en carrière et balade équestre en forêt avec **Les Écuries de Sautuges** au Temple et initiation wakeboard, ski nautique et kneeboard à **ExoLoisirs 33 à Avensan** (ancien Cable Park).

LE CONTENU CRÉÉ

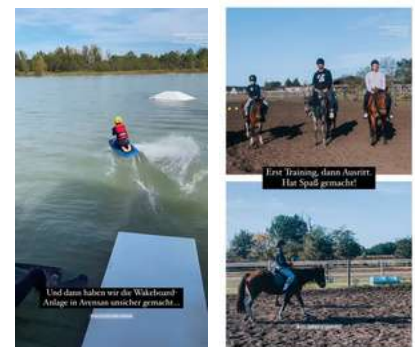
VIDÉO



ARTICLE DE BLOG



STORIES



4. PRESTATAIRES

CLASSEMENTS & LABELS

LES CHIFFRES

- 7 classements
- 1 labellisation Refuge LPO
- 1 labellisation Vignobles & Découvertes



En 2023, on décompte :

59
HÉBERGEMENTS
CLASSÉS AU TOTAL

SOIT

66%
DES GÎTES PRÉSENTS
DE NOTRE BASE DE
DONNÉES

Ce chiffre se stabilise par rapport aux autres années.

PRÉVISIONS 2024

Les classements sont valables 5 ans.

En 2024, **10 hébergements** seront reclassés suite à leur classement en 2019.



ATELIERS NUMÉRIQUES

L'Office de Tourisme Médoc plein Sud propose à ses prestataires des **ateliers numériques**. **Gratuits** et **accessibles à tous**, ces accompagnements sont l'occasion d'**améliorer sa présence sur internet et sur les réseaux sociaux**.

ATELIERS PROPOSÉS

Découvrir Facebook et créer sa page

- 10 mai 2023 → Annulé
- 0 participant

Découvrir Instagram et créer sa page

- 17 mai 2023 → Annulé
- 0 participant

S'engager pour un numérique plus responsable

- 02 juin 2023
- En visio
- 3 participantes



Découvrir Facebook et créer sa page

Venez avec votre PC

Au programme de cet atelier :

- découverte du réseaux social et de son intérêt
- création de votre page professionnelle avec un accompagnement personnalisé

- être débutant sur Facebook ne pas avoir de page Facebook
- mercredi 10 mai 2023
- débutant
- de 9h à 12h
- 8 personnes max

NOUVEAU FORMAT "ON A TESTÉ POUR VOUS"

Depuis la création de l'Office de Tourisme en 2018, l'équipe travaille sans relâche à la **promotion du territoire** et ses **prestataires touristiques** (hébergements touristiques, châteaux viticoles, activités, restaurants, producteurs...).

Les prestataires du territoire bénéficient déjà d'un référencement gratuit sur le site internet en répondant au formulaire d'information annuel.

Mais depuis cette année, leur est proposé un **service gratuit de promotion sur les supports de communication** (réseaux sociaux et site internet) de l'Office de Tourisme. En effet, l'équipe se propose de tester les activités, visites, hébergements, restaurants des prestataires. De ces expériences, naît du contenu tel que des photos, des vidéos, des posts sur nos réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram, Pinterest) et des articles de blog.

Exemple

On a testé pour vous Trott'Médoc

Nouvelle activité proposée par le Ranch des Lamberts à Moulis-en-Médoc

- ➔ Rédaction d'un article de blog **350 lectures**
- ➔ Tournage et montage d'un reel (courte vidéo promotionnelle sur Instagram) **996 lectures**
- ➔ Création d'une épingle Pinterest **59 vues, 3 clics vers l'article**



AUTRES PRESTATAIRES CONCERNÉS

LA PIZZ' DES BOIS
CHÂTEAU DE L'ISLE
SAKANA FOOD TRUCK
D&P GREEN
GRÈS MÉDOCAINS



PARTENARIAT MARGAUX MÉDOC TOURISME

Depuis **janvier 2023**, l'Office de Tourisme Médoc plein Sud travaille en partenariat avec Margaux Médoc Tourisme pour le classement et la labellisation des hébergements de leur territoire.

À chaque trimestre, Sabine contacte les prestataires de Margaux Médoc Tourisme et leur propose des dates de pré-visites et de visites, et les **accompagne jusqu'au classement de leur hébergement**.

RÉCAPITULATIF

- **13 pré-visites** de classement
- **12 classements**
- **1 labellisation** de Chambre d'hôtes référence

+18%
D'HÉBERGEMENTS
CLASSÉS



6. FORMATIONS



Formations suivies par Anaïs en 2023

- **ANALYSER SON SITE WEB**

L'analyse de site web a récemment connu des bouleversements : RGPG, éco-conception, utilisation d'outils libres, évolution de Google Analytics 4. Cette formation a permis à Anaïs d'étudier les enjeux de l'analyse de données web en 2023 et d'acquérir des éléments essentiels pour déployer une analyse d'audience efficace et cohérente.

✓ EN COURS
D'ACQUISITION

- **CRÉER UNE NEWSLETTER EFFICACE ET QUI SE DÉMARQUE**

Cette formation a permis à Anaïs d'apprendre de nouvelles techniques afin de rédiger une newsletter impactante tant dans le contenu que dans la mise en forme tout en respectant les règles légales, la minimisation de l'impact numérique, l'amélioration de la délivrabilité.

✓ ACQUIS

Formations suivies par Sabine en 2023

- **SE PRÉPARER POUR ÊTRE AGRÉÉ, EN TANT QUE STRUCTURE, POUR LE CLASSEMENT DES MEUBLÉS DE TOURISME**

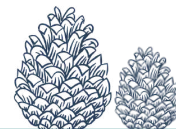
Cette formation permet de pouvoir appliquer la mission de classement de la création du dossier jusqu'à la décision de classement.

✓ ACQUIS

- **ACCOMPAGNER LES MEUBLÉS SUR LES RÈGLES DE FISCALITÉ ET FONDAMENTAUX DU DROIT NOTARIAL**

Cette formation permet d'être en capacité d'apporter des réponses aux questions d'ordre juridique et fiscal exprimées par des propriétaires de meublés.

✓ ACQUIS



Cette année encore, Audrey est EXPAIR MONA pour la formation "sensibiliser les publics au tourisme durable" qui s'est déroulée sur 4 matinées en octobre.